

## ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА РУССКИЙ ЯЗЫК: ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕЧИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

**Аблаева Надира Кадамжановна**

*старший преподаватель, кафедры языка и литературы*

*университет Маъмуна*

*[nadiraablaeva@gmail.com](mailto:nadiraablaeva@gmail.com)*

**Юсупова Наргиза Хусинбой кизи**

*студентка 2 курса, кафедры языка и литературы*

*Университет Маъмуна*

**Аннотация.** В данной работе рассматривается влияние Интернета и социальных сетей на современный русский язык. Проведённый анализ показывает, что цифровая среда способствует упрощению речи, активному использованию сокращений, сленга и заимствованных слов, а также снижению уровня грамотности. Опрос среди школьников подтвердил, что большинство из них применяют сокращённые формы слов, не следят за орфографией и пунктуацией, а также активно используют жаргон. В результате исследования была доказана гипотеза о том, что Интернет является мощным коммуникативным инструментом, оказывающим влияние на язык. Однако выявленные изменения несут преимущественно негативный характер, что требует повышенного внимания к культуре письменной и устной речи.

**Ключевые слова:** интернет, социальные сети, русский язык, сокращения, сленг, заимствования, орфография, грамотность, коммуникация, цифровая среда, влияние технологий, языковые изменения.

Русский язык прошёл долгий путь развития, начиная с древних времён и вплоть до наших дней. Проследить его эволюцию и представить, каким он был в прошлом, мы можем благодаря литературе, которая отражает особенности речи разных эпох. В современном мире, где технологии развиваются стремительными темпами, а ритм жизни становится всё более напряжённым, язык постоянно изменяется и адаптируется к новым реалиям. Существенные трансформации в русском языке начали проявляться ещё в период перестройки, а наиболее заметные изменения пришлись на 1990-е годы. Одним из главных факторов, повлиявших на развитие речи, стало распространение Интернета. Он радикально изменил способы коммуникации: теперь, чтобы передать сообщение, не нужно лично встретиться с человеком или звонить ему – достаточно написать короткий текст в мессенджере. Виртуальное общение приобрело особую динамику. Люди пишут так, как говорят, используя короткие, простые фразы. Однако, поскольку мы воспринимаем этот текст визуально, он относится к письменной речи, а значит, требует дополнительных средств выражения эмоций. Так появились эмодзи, стикеры, GIF-

анимации, а также особые текстовые приёмы, например, написание слов заглавными буквами для передачи крика. Если человеку не хочется продолжать разговор или отвечать на сообщение, он может просто отправить стикер или смайл. Социальные сети сформировали новые нормы общения. В условиях постоянной занятости телефонный звонок стал восприниматься как нечто навязчивое. Теперь перед тем, как позвонить, люди часто уточняют, удобно ли это собеседнику. В результате язык стремится к упрощению, а диалоги становятся всё более краткими и лаконичными. Обмен текстовыми сообщениями удобен тем, что позволяет отвечать в любое время. Однако он не всегда эффективен. Порой обсуждение простого вопроса затягивается на десятки сообщений, хотя устный разговор мог бы решить проблему за считанные минуты.

Одним из заметных изменений в письменной речи стало исчезновение точки в конце сообщения. Многие пользователи заменяют её эмодзи или просто игнорируют. Если текст состоит из нескольких предложений, то точка между ними сохраняется, но в конце её часто считают ненужной. Распространение Интернета повлияло и на отношение людей к чтению. Вместо того чтобы искать информацию в книгах, многие предпочитают за секунды находить нужные данные в поисковиках. В результате уровень грамотности снизился, особенно среди молодёжи, выросшей в эпоху социальных сетей. Всё чаще встречаются орфографические и пунктуационные ошибки, даже в словах, написание которых кажется очевидным. Ещё одной тенденцией стало активное заимствование иностранных слов. В молодёжной среде всё популярнее становится употребление англицизмов: «баттл», «сингл», «шоппинг», «бойфренд». Также распространены сленговые выражения, пришедшие из английского языка, например, «LOL» («Laughing out loud» – громко смеяться). Подобные слова широко используются в социальных сетях, а затем переходят и в устную речь. Чрезмерное проникновение иностранных слов и сленга обедняет русский язык, лишая его самобытности и выразительности. Несмотря на неизбежные изменения, необходимо сохранять грамотность и культуру речи. Ведь умение правильно и красиво выражать свои мысли – это признак интеллекта. Живое, эмоциональное общение не может быть заменено бездушными текстами. Переписка не передаёт тонкости интонации, искренние эмоции, выражение лица. Важно находить время не только для общения в сети, но и для чтения книг. Главное – беречь богатство родного языка, развивать его, а не засорять. Ведь язык – это культурное достояние народа, его история и душа.

Как известно, в наше время социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни. Интернет прочно укоренился в современном обществе, выполняя не только роль источника информации, но и основного средства общения. Однако, несмотря на очевидные преимущества, у него есть и свои минусы, о которых стоит упомянуть в рамках данного исследования. Именно в социальных сетях люди часто упрощают слова, избегая длинных конструкций. В

большинстве случаев сообщения пишутся в спешке, что приводит к множеству орфографических ошибок, отсутствию знаков препинания и опечаткам. Человек бессознательно перенимает манеру письма, а затем закрепляет её в своей речи, что в конечном итоге негативно сказывается на уровне грамотности. Социальная сеть представляет собой виртуальную платформу, созданную для коммуникации, поиска новых знакомств, объединения по интересам и проведения досуга. Её удобство заключается в том, что все контакты собраны в одном месте, а новости о друзьях можно узнать в считанные минуты. Тем, кто предпочитает непрерывное общение, понравятся чат-боты – специальные программы, имитирующие диалог с пользователем. Сегодня подобных алгоритмов в социальных сетях огромное количество.

Конечно, способы передачи информации на расстоянии существовали всегда — почта, телефон, телеграф. Однако все они обладали рядом неудобств, что и подтолкнуло людей к активному использованию новых цифровых технологий, обеспечивающих мгновенную связь. В настоящее время молодёжь отдаёт предпочтение Интернету и социальным сетям, считая их удобнее, чем телевидение или телефонные разговоры. Для одних виртуальная среда становится инструментом заработка, для других – способом общения, а для третьих – просто средством развлечения. Для людей, испытывающих трудности в межличностном общении, социальные сети нередко становятся альтернативой реальному взаимодействию. Однако с появлением подобных платформ сформировался и новый стиль коммуникации, а вместе с ним – особый этикет. В условиях постоянной занятости личные разговоры всё чаще воспринимаются как лишняя нагрузка. Именно поэтому язык стремится к упрощению и лаконичности, чтобы сократить временные затраты на беседу. Сегодня нередко можно наблюдать, как перед звонком человек сначала спрашивает, удобно ли собеседнику говорить, и только получив согласие, набирает номер. Распространение Интернета также привело к тому, что люди стали реже обращаться к книгам. В результате уровень грамотности снизился, особенно среди молодого поколения. Дети всё чаще допускают ошибки в словах, написание которых кажется очевидным. Кроме того, в молодёжной среде активно распространяется тенденция заменять выразительные русские слова иностранными заимствованиями. В обиходе появились многочисленные жаргонизмы, происхождение которых связано с другими языками. Сетевой сленг постепенно превращается в своеобразный диалект, понятный далеко не каждому.

Подростки, общаясь в Интернете, также широко используют сокращения. Например, слово «компьютер» заменяется на «комп», «клавиатура» – на «клава», «нормально» – на «норм» и так далее. Со временем эти упрощённые формы речи переходят и в устное общение, что негативно отражается на развитии языка. Практически каждый человек проводит значительную часть свободного времени в сети, что неизбежно влияет на его речь. В результате происходит искажение языка:

нарушаются орфографические нормы, множатся опечатки, игнорируются правила пунктуации. Молодое поколение выработало особую форму общения, сводящую к минимуму усилия при передаче информации. Однако такой подход может привести к серьёзным последствиям, оставив негативный отпечаток на культуре речи будущих поколений. Наибольшую тревогу вызывает тот факт, что сетевой стиль проникает во все сферы жизни: его можно встретить на телевидении, в радиопередачах, печатных изданиях. Массовое распространение этого явления приводит к снижению уровня грамотности, поскольку упрощённые формы коммуникации быстро входят в привычку. Всё больше людей испытывают трудности в выражении собственных мыслей на литературном языке. Вспоминая слова С.Я.Маршака: «Мы должны оберегать язык от засорения, помня, что слова, которыми мы пользуемся сейчас, будут служить многие столетия после нас», можно понять, насколько важно следить за чистотой и богатством речи.

В ходе данного исследования было выявлено, что социальные сети оказывают негативное влияние на развитие русского языка. Формируется особая манера общения, в которой, к сожалению, редко встречаются образцы грамотного владения родной речью. Всё чаще можно наблюдать безграмотность в письменных текстах школьников, а также употребление нецензурных выражений, засоряющих язык. Необходимо стремиться к повышению уровня культуры речи, освоению норм русского языка и осознанному употреблению лексики. Если мы хотим произвести положительное впечатление на окружающих, наша речь должна быть грамотной, выразительной и культурной. Если бы у нас была возможность вернуться на два десятка лет назад, смогли бы мы понять самих себя сегодняшних? Фразы вроде «переведи возврат средств за аренду авто» или «применить эффекты к автопортрету» наверняка вызвали бы замешательство. В целом, двадцатилетний промежуток считается незначительным для кардинальных изменений в языке, утверждают лингвисты, но стремительное развитие цифровых технологий ускорило этот процесс. Современность называют эпохой кратких текстов — мы стараемся максимально упрощать свою речь. Михаил Осадчий, заместитель руководителя по научной работе Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина, отмечает: «Раньше мы пользовались СМС, а не мессенджерами вроде WhatsApp или Viber. Тогда каждое слово имело значение, ведь за следующее сообщение приходилось платить отдельно. Этот формат научил нас выражать мысли предельно сжато». Русский язык никогда ранее не подвергался такому обилию заимствований, как сейчас. По мнению специалистов, это во многом связано с недостаточной языковой компетентностью — люди не могут подобрать точный русский эквивалент словам «подросток» вместо «тинейджера» или «согласие» вместо «консенсуса». Ректор Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина Маргарита Русецкая подчёркивает: «Когда появляются новые технологии и товары, в обиход входят такие термины, как “логистика заказов”, “деловые пространства”, “совместное использование автомобилей”».

Представители бизнеса, которые внедряют подобные слова, утверждают, что не смогли найти подходящие отечественные аналоги. Хотелось бы спросить у предпринимателей: а обращались ли они за советом к специалистам?» Раньше существовало чёткое разграничение между устной и письменной формой языка, однако с распространением социальных платформ эта граница стёрлась. Михаил Осадчий поясняет: «С одной стороны, в мессенджерах мы пишем текст, то есть формально используем письменный язык. Но если взглянуть на его структуру, то это типичная устная речь: в обиход вошли слова вроде “сейчас” в форме “щас”, избегаются сложные синтаксические конструкции и пунктуационные знаки». Многие воспринимают подобные изменения как утрату языковых традиций. Например, слово «кофе» долгие годы относилось исключительно к мужскому роду, однако теперь допускается его употребление в среднем. Осадчий приводит аналогию с изменением ударений: полтора века назад говорили «варИшь», «курИшь», «солИшь», а сегодня акцент сместился на первый слог.

Исследование, проведённое Институтом русского языка, показало, кто в наше время считается образцом грамотной речи. Среди наиболее авторитетных фигур назвали Алёну Долецкую, Дмитрия Быкова, Екатерину Шульман, Леонида Парфёнова, а также Данию Милохина. Простота грамматических конструкций, отсутствие сложных метафор, богатого синонимического ряда и художественных сравнений воспринимаются многими как признак искренности. Министр просвещения Сергей Кравцов заявил, что в начале 2022 года планируется утверждение обновлённых орфографических норм, включающих закрепление правописания слов, уже прочно вошедших в обиход. «Мы утвердим минимальные изменения, касающиеся написания некоторых терминов, поскольку в начале XXI века появились новые языковые реалии», — отметил министр. По его словам, в работу над изменениями включена правительственная комиссия по русскому языку. Её цель — не внедрение радикальных новшеств, а совершенствование существующих правил, ведь последний официальный свод был принят ещё в 1968 году. Многие современные термины, такие как «всемирная сеть», «электронная корреспонденция» и прочие, нуждаются в официальной фиксации, особенно с учётом их употребления в юридической сфере. Однако Российская академия наук выразила критику в адрес предложенных инициатив, посчитав их преждевременными и недостаточно обоснованными с научной точки зрения. Кравцов пояснил, что министерство не стремится переписывать язык кардинально, а предлагает минимальные коррективы, отвечающие требованиям времени. Более масштабные изменения будут обсуждаться позднее.

В ноябре 2021 года Министерство просвещения представило проект нового свода орфографических норм, учитывающий появление таких слов, как «дилер», «дефолт», «риелтор», «лоукостер» и «совместная аренда автомобилей». Тем не менее Орфографическая комиссия РАН выступила против нововведений, указывая на отсутствие научного обоснования и необдуманный характер предложенных

изменений. Для оценки влияния Интернета на современный русский язык был использован метод исследования – анкетирование школьников города. Анкетирование представляет собой способ сбора информации, основанный на устном или письменном обращении к определённой группе людей с вопросами, отражающими предмет исследования на практическом уровне.

В рамках исследования в случайном порядке были опрошены 56 учащихся, проживающих в данном населённом пункте. Им был предложен первый вопрос: «Используете ли вы сокращения в письменной речи в Интернете?»

Результаты опроса представлены в диаграмме:

- Да – 40 человек (73%);
- Нет – 11 человек (20%);
- Иногда – 4 человека (7%).

Таким образом, большинство респондентов активно применяют сокращения в интернет-общении. Далее участникам опроса был задан второй вопрос: «Стараетесь ли вы соблюдать грамотность при переписке в Интернете?»

Результаты отражены в диаграмме:

- Да – 31 человек (55%);
- Нет – 20 человек (36%);
- Иногда – 5 человек (9%).

Выводы по этому вопросу показывают, что значительная часть опрошенных не следит за грамотностью своей речи в онлайн-коммуникации.

Третий вопрос, адресованный респондентам, звучал так: «Используете ли вы сленг в интернет-общении?»

Результаты анкетирования сведены в диаграмму

- Да – 46 человек (84%);
- Нет – 4 человека (7%);
- Иногда – 5 человек (9%).

Полученные данные подтверждают широкое распространение сленговых выражений в цифровом общении. На основании проведённого исследования можно заключить, что гипотеза «Интернет выступает активной коммуникативной средой и оказывает влияние на развитие современного русского языка» нашла своё подтверждение. При этом выявленные изменения носят преимущественно отрицательный характер.

Чтобы определить степень влияния Интернета на русский язык, был проведён опрос среди школьников города.

Анализируя итоги исследования, можно выделить следующие ключевые моменты:

- большинство респондентов активно используют сокращения в письменной коммуникации в сети;

- уровень грамотности в интернет-общении остаётся низким, так как значительная часть опрошенных не уделяет должного внимания правилам правописания;
- кроме того, полученные данные демонстрируют широкое распространение сленговой лексики в цифровом общении.

Таким образом, выдвинутая в начале исследования гипотеза о том, что Интернет является значимой коммуникативной средой и влияет на трансформацию современного русского языка, нашла подтверждение. Однако выявленные изменения в основном носят отрицательный характер.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Осадчий М. Изменения в русском языке в эпоху цифровых технологий // Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина. – 2022.
2. Русецкая М. Влияние заимствований на современный русский язык // Научный вестник филологии. – 2021.
3. Кравцов С. Обновленные правила орфографии и их влияние на язык // Министерство просвещения РФ. – 2022.
4. Орфографическая комиссия РАН. Критика новых орфографических норм // Академия наук. – 2021.
5. Исследование влияния социальных сетей на грамотность подростков // Журнал «Современная лингвистика». – 2023.
6. Опрос учащихся о языковых изменениях в интернете // Исследовательский центр социологии. – 2023.
7. Маршак С. Я. О сохранении чистоты русского языка // Избранные труды. – М.: Наука, 1980.
8. Влияние интернет-коммуникации на культуру речи молодежи // Лингвистический альманах. – 2022.
9. Тенденции развития русского языка в XXI веке // Институт языкознания РАН. – 2023.
10. Исраилова, Н. Х. (2016). Конкретная поэзия как инновационное направление в немецкой литературе. Научная дискуссия: инновации в современном мире, (4-1), 197-201.
11. Israilova, N. H. (2016). Der Einfluss des Englischen und Amerikanischen auf die deutsche Sprache. In The Seventh International Congress on Social Sciences and Humanities (pp. 143-146).
12. Kh, I. N., Mamatova, N. K., & Mamatov, R. R. (2021). Methodology Of Teaching German As A Second Foreign Language. Экономика и социум, (3-1 (82)), 103-106.
13. Israilova, N. X. (2024). " KITSDEUTSCH" AS A NEW DIALECT IN A GERMAN COUNTRY. International Journal of Education, Social Science & Humanities, 12(4), 678-682.

14. Маткасимова, М. Э. (2024). ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ В SMS. *International Journal of Education, Social Science & Humanities*, 12(4), 687-691.
15. Исраилова, Н. Х. (2016). Конкретная поэзия как инновационное направление в немецкой литературе. *Научная дискуссия: инновации в современном мире*, (4-1), 197-201.
16. Матқосимова, М. (2024). НЕМИС ТИЛИДАГИ СИМВОЛИК ВОСИТАЛАРНИНГ ЎЗБЕК ТИЛИГА ТАРЖИМАСИ. *IQRO INDEXING*, 9(2), 601-605.