

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Давлетов И.Х.

Профессор д.э.н. (DSc) ТАСУ,

Бикмаев Т.Р.

Магистрант (МВА) ТАСУ.

Аннотация: В статье исследуется концепция стратегии развития организации, раскрываются ее основные задачи и обозначаются цели, которые она реализует. Кроме того, опишите различные методы с указанием их особенностей.

Ключевые слова: Стратегия развития организации, рост, стабильность, защита.

Стратегия развития организации — это совокупность методов и подходов, которые направлены на достижение целей, рассчитанных на длительный период времени.

Для того чтобы организация могла поддерживать активную и прибыльную деятельность, ей необходим тщательно проработанный стратегический план. Его формирование осуществляется на основе задач, стоящих перед фирмой, с учетом ее специфики и особенностей конкурентной среды. При условии правильных и точных расчетов процесс достижения поставленных целей может быть существенно ускорен. Каждому предприятию требуется такое планирование, чтобы оперативно реагировать на изменения рыночной ситуации, вовремя обновлять используемые технологии и успешно внедрять новые разработки.

Главной задачей стратегии развития организации является обеспечение внедрения необходимых изменений в структуру и процессы компании, которые ориентированы на повышение эффективности ее функционирования.

Стратегия призвана гарантировать организации стабильное конкурентное положение и способствовать достижению ключевых целей. В число этих целей входят следующие:

1. обозначение приоритетных направлений хозяйственной деятельности;
2. определение конкретных шагов для развития предприятия;
3. поиск надежных и выгодных партнеров для установления долгосрочного сотрудничества;
4. задание курса на повышение уровня конкурентоспособности;
5. анализ рисков, связанных с принимаемыми решениями;
6. прогнозирование потенциальных убытков и разработка мер по их предотвращению.

Чтобы выбранная стратегия была максимально эффективной, она должна соответствовать определенным критериям, которые взаимно дополняют и

усиливают друг друга. К основным из них относятся:

- стратегическое мышление (управление стратегией представляет собой сочетание научных знаний, творческого подхода и практических навыков);
- уникальность (организация обязана выделяться на фоне своих конкурентов);
- учет неопределенности будущего (современная стратегия должна уметь использовать изменения во внешней среде как конкурентные преимущества);
- гибкость и адекватность (изменения внутри организации должны соответствовать трансформациям внешней среды).

Разработка стратегии развития организации имеет ключевое значение для успешной адаптации бизнеса к переменам во внутренней и внешней среде в условиях рыночной экономики.

Традиционная классификация стратегий, основанная на особенностях развития компании, предполагает их разделение на следующие категории:

1. Стратегия роста

Она сосредоточена на увеличении рыночного присутствия и наращивании инвестиционных объемов. Обычно руководители компаний осознанно делают выбор в пользу стратегий роста, несмотря на их высокую рискованность, поскольку в условиях сильной конкуренции нет гарантий, что быстрое расширение ассортимента товаров и услуг обеспечит ожидаемую прибыль.

В зависимости от динамики развития компании (скорости роста прибыли, продаж и активов) выделяются следующие варианты стратегий:

- гиперрост (компании, которые на протяжении 10 лет поддерживают высокие темпы развития, достигают доминирующей позиции на рынке);
- динамичный рост (компания входит в число лидеров по скорости развития, но не занимает главенствующего положения);
- скачкообразный рост (компания неожиданно и за короткий срок значительно ускоряет свое развитие);
- умеренный рост (компания приспосабливается к средним темпам роста, характерным для рынка);
- медленный рост (экономический потенциал компании увеличивается, но темпы ее развития уступают рыночным возможностям и средним показателям роста рынка);
- замедление роста (экономические показатели, такие как прибыль, растут в абсолютных значениях, однако темпы их прироста снижаются по сравнению с предыдущими периодами).

Стратегия стабилизации

Она нацелена на обеспечение раннего выравнивания уровня продаж и прибыли с последующим их увеличением, что позволяет перейти к следующей фазе роста.

В зависимости от сложности ситуации предприятие в условиях рыночной экономики может применять один из трех наиболее вероятных подходов: экономия с целью быстрого оживления;

- сдвиги в условиях затяжного спада (применяются при низких ожиданиях быстрого восстановления);
- стабилизация (требуются долгосрочные программы для достижения устойчивого и сбалансированного положения компании на рынке).
- Стратегия защиты
- Она ориентирована на удержание рыночной ниши и доли рынка за счет использования внутренних ресурсов и поиска выгодных возможностей на рынке с минимальными рисками. Стратегия выживания
- (Due to technical issues, the search service is temporarily unavailable.)

Используется в ситуациях, когда компания находится на грани банкротства. Эта стратегия помогает стабилизировать положение и создать условия для перехода к стратегии развития. Тем не менее, она не подходит для длительного применения, поскольку требует, с одной стороны, оперативных, решительных и слаженных действий, а с другой – осторожности и реалистичного подхода при принятии решений.

- Стратегия сокращения
(Due to technical issues, the search service is temporarily unavailable.)

Используется в ситуациях, когда требуется провести реструктуризацию после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности во время экономического спада.

Стоит отметить, что компания может одновременно использовать несколько стратегий, которые могут внедряться как параллельно, так и последовательно.

Разработка, внедрение и выполнение стратегии являются основными задачами менеджмента. Именно поэтому всегда высок спрос на менеджеров, способных активно формировать будущее организации. Менеджеры отвечают за разработку стратегии и выбор бизнес-модели компании. В свою очередь, стратегия задает ориентиры для повышения производительности, формирует план действий для удовлетворения потребностей клиентов и достижения высоких результатов. Однако даже хорошо проработанная стратегия может оказаться неэффективной, если компания не создаст механизмы для ее успешной реализации.

Стратегии развития организации служат фундаментом для долгосрочного роста компании. Благодаря тщательно продуманной стратегии руководство предприятия может эффективно решать текущие задачи, которые способствуют достижению главной цели. Независимо от формы собственности и масштабов деятельности, разработка стратегии развития свидетельствует о стремлении компании к расширению и повышению эффективности своих результатов.

Поскольку универсальной стратегии, подходящей для всех компаний, не

существует, каждая организация разрабатывает свою уникальную стратегию. Это происходит на основе анализа внешней среды, оценки внутреннего потенциала, а также с учетом своих целей, миссии и других факторов.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. Давлетов И. Х. Бизнес-планирование : Учебное пособие. Ташкент-2024. Изд.-во "FIRDAVS-SHOH", 2024-109 с.
2. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник / З.П. Румянцев. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 304 с.
3. Абдулазизова, С. М., & Мадрахимова, З. Ф. (2024). ВАЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ. YANGI O 'ZBEKISTON, YANGI TADQIQOTLAR JURNALI, 1(3), 94-96.
4. Мадрахимова, З. Ф. (2023). СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ. MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AND INNOVATIVE TEACHING SOLUTIONS, 1(1), 94-97.
5. Мадрахимова, З. Ф. (2024). Литературные Загадки В Детской Поэзии: Описание, История Создания. Journal of Innovation in Education and Social Research, 2(1), 166-171.
6. Тахирова, М. А. (2021). Педагогические условия организации семинарских, лабораторных и практических занятий в вузе. Academic research in educational sciences, 2(3), 535-543.
7. Takhirova, M. (2020). Improving speech skills of students based on projection of educational objectives in Russian language classes. International Journal of Psychosocial Rehabilitation, 24(7), 8063-8075.
8. Abdullaeva, S. A., Lutfillaev, M. H., & Takhirova, M. A. (2020). VII. THE PROBLEMS OF FORMATION OF A SINGLE INFORMATION-EDUCATIONAL ENVIRONMENT. INNOVATIONS AND MODERN PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN THE EDUCATION SYSTEM, 155.
9. Abdullaeva, S. A., Lutfillaev, M. H., & Takhirova, M. A. (2020). IMPLEMENTATION OF PEDAGOGICAL DIAGNOSTICS SOFTWARE IN THE EDUCATIONAL PROCESS AS A FACTOR OF PERFECTION OF PREVENTIVE WORK TO REDUCE THE GROWTH OF CRIMINAL AGENCIES AMONG STUDENTS. In Сборники конференций НИЦ Социосфера (No. 8, pp. 155-161). Vedecko vydavatelske centrum Sociosfera-CZ sro.