

ПОНЯТИЕ МОЛОДЁЖНОГО СОЦИОЛЕКТА И ЕГО ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Нарзуллаева Чарос Акобир кизи

*Старший преподаватель Университета
информационных технологий и менеджмента.*

charos4004@gmail.com

Шоимова Азиза Алишеровна

*Студентка Университета информационных
технологий и менеджмента.*

shoimovaaziza500@gmail.com

Аннотация. *Статья посвящена исследованию молодёжного социолекта как одного из ключевых направлений в современной социолингвистике. Рассматриваются сущность и структура данного языкового явления, его коммуникативные функции, источники лексического пополнения и грамматические особенности. Особое внимание уделяется экспрессивной и идентификационной роли молодёжного языка в формировании социокультурного пространства. В данной работе исследуется феномен молодёжного социолекта как значимого элемента современной языковой ситуации. Статья раскрывает специфику понятия социолекта в сравнении с другими социолингвистическими категориями — идиолектом, диалектом, жаргоном, сленгом — подчеркивая его уникальные черты.*

Ключевые слова: *молодежный социолект, молодежная речь, сленг, лексика, экспрессивность, языковые изменения, словообразование, неологизмы, заимствования, коммуникация, идентичность, субкультура, социолингвистика, разговорный язык.*

Язык молодёжи представляет собой неотъемлемую часть языковой динамики общества. Молодёжный социолект функционирует как важный инструмент самовыражения, социальной идентификации и культурной дифференциации. Современная лингвистика всё чаще обращает внимание на это явление как на отражение процессов, происходящих в социуме и языке одновременно. Молодежный язык анализируется как особая подсистема национального языка, функционирующая в пределах возрастной группы, преимущественно включающей школьников, студентов и молодых специалистов. Основу этой подсистемы составляет лексика с яркой

эмоционально-оценочной окраской, а также стремление к творческому самовыражению и экспрессивности.

Отмечается, что молодежная речь формируется под влиянием возрастных, социальных, территориальных, гендерных и образовательных факторов. Значимую роль в этом процессе играют также социокультурные и психологические особенности молодежи — стремление к принадлежности, самореализации, созданию собственной культурной среды.

Молодежный социолект активно пополняется за счёт заимствований, в основном из английского языка, арготизмов, интернет-лексики и игровых форм речи. Распространены приемы редупликации, кодирования и создания новых номинаций, позволяющих обозначать привычные явления с помощью оригинальных форм.

Особое внимание уделяется роли молодежного языка как канала распространения неологизмов, а также как средства идентификации в рамках субкультуры. Анализ показывает, что эмоционально окрашенная и экспрессивная лексика формирует богатый лексико-семантический состав, в котором наблюдаются активные процессы словообразования и семантического переосмысления.

1. Теоретические основы понятия социолекта. Социолект — это разновидность языка, характерная для определённой социальной группы. Он отражает особенности общения внутри этой группы, обусловленные её статусом, возрастом, профессиональной деятельностью и интересами. Молодёжный социолект, в свою очередь, является ярким примером возрастного социолекта, обладающего специфической лексикой, грамматикой и прагматикой.

2. Особенности молодёжного социолекта. Молодёжный язык отличается высокой степенью экспрессии, неологизмами, заимствованиями (чаще всего из английского языка), игровыми формами и стремлением к оригинальности. Коммуникативные особенности молодёжного социолекта включают эмоциональную насыщенность, частое использование сленга и арготизмов, а также нестандартные синтаксические конструкции.

3. Источники и механизмы формирования лексики. Среди ключевых источников пополнения лексического запаса молодёжного социолекта можно выделить:

- Заимствования из иностранных языков;
- Лексические инновации: неологизмы, окказионализмы;
- Модификация и переосмысление слов литературного языка;
- Интернет-коммуникация и медиакультура;

Арго и жаргон профессиональных и субкультурных групп.

Особую роль играют такие процессы, как редупликация (например, "чмоки-чмоки"), сокращение слов ("инет" вместо "интернет"), графическое кодирование и создание метафорических значений.

4. Функции молодёжного социолекта. Молодёжный социолект выполняет следующие функции:

Коммуникативная: средство общения внутри возрастной группы;

Идентификационная: подчёркивание принадлежности к молодёжной субкультуре;

Эстетическая и игровая: использование языка для развлечения, самовыражения;

Информационная: отражение актуальных реалий, трендов, культурных кодов.

5. Лингвистический анализ. Анализ молодёжного социолекта проводится на уровнях лексики, морфологии и синтаксиса. Особенности:

Лексика насыщена экспрессивными элементами, оценочной лексикой, англицизмами и словами из сферы медиа

Морфология характеризуется активным использованием суффиксов уменьшительности и ироничности;

В синтаксисе — преобладание коротких, эмоциональных высказываний, использования эллипсиса и инверсии.

6. Проблемы и перспективы исследования. Исследование молодёжного социолекта требует междисциплинарного подхода, учитывающего социологические, психологические и культурные аспекты. Также важен мониторинг изменений, происходящих в языке под воздействием цифровой среды и глобализации.

Молодёжный социолект является значимым феноменом в системе современного языка. Его изучение способствует более глубокому пониманию процессов языковой эволюции, социальных трансформаций и культурной идентичности молодого поколения. Благодаря своей динамичности и креативности, молодёжный язык продолжает оставаться объектом интереса не только лингвистов, но и представителей других гуманитарных дисциплин.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Крысин Л. П. Социоллингвистика. — М.: URSS, 2004.
2. Еренков А. С. Молодёжный сленг как лингвистический и культурный феномен. — Воронеж, 1998.
3. Бойко Б. Л. Язык молодёжи: структура и функции. — М.: Наука, 2006.
4. Поливанов Е. Д. Язык и молодёжная субкультура. — СПб.: Филология, 2010.
5. Кузьмина С. Г. Особенности общения в молодёжной среде. — М., 2000.