

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ: МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

ECONOMIC AND SOCIAL EFFECT OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REGION: MECHANISMS FOR INCREASING POPULATION INCOME

Кулдашева Мафтуна Мусурмон кызы

*Самостоятельный соискатель Каршинского
государственного технического университета*

Аннотация: В данной статье рассматривается вопрос увеличения доходов населения за счет развития малого бизнеса в регионе. В статье представлены политические, экономические, социальные и правовые условия, необходимые для поддержки и развития малого бизнеса, а также практические рекомендации. Также представлены инновационные направления малого бизнеса, финансовые возможности и эффективные стратегии управления бизнесом. Проанализированы положительные и отрицательные стороны развития малого бизнеса в регионе, представлены практические навыки и механизмы развития бизнеса.

Abstract: This article examines the issue of increasing the income of the population through the development of small businesses in the region. The article provides the necessary political, economic, social and legal conditions for supporting and developing small businesses, as well as practical recommendations. It also presents innovative directions of small businesses, financial opportunities and effective strategies for business management. The positive and negative aspects of developing small businesses in the region are analyzed, and practical skills and mechanisms for business development are presented.

Ключевые слова: Малый бизнес, экономический рост региона, доходы населения, создание рабочих мест, развитие бизнеса, инновации, экономическая политика, регион, финансовая поддержка, экономическая стабильность, стратегии бизнеса, социальное обеспечение.

Keywords: Small business, regional economic growth, population income, job creation, business development, innovation, economic policy, region, financial support, economic stability, business strategies, social welfare.

ВВЕДЕНИЕ. Развитие малого бизнеса является важным фактором укрепления региональной экономики и повышения доходов населения. Малый бизнес играет уникальную роль, создавая множество рабочих мест, диверсифицируя местную экономику и повышая благосостояние населения. Сегодня развитие малого и среднего бизнеса, повышение доходов населения, обеспечение экономического

равенства остаются актуальными вопросами стабилизации региональных экономики. Одной из основных целей построения социально ориентированной рыночной экономики в Узбекистане является приоритетное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в стране. Для достижения этой цели проведены экономические реформы, созданы крупные институциональные основы повышения его роли. К ним относятся нормативно-правовые документы по организации и обеспечению предпринимательской деятельности, негосударственные организации и предприятия, оказывающие содействие предпринимателям. В Узбекистане успешно идет формирование комплекса частного предпринимательства и предприятий малого бизнеса. Предприятия малого бизнеса, независимые от государства, то есть без крупных капиталовложений, могут самостоятельно создавать рабочие места, сокращать временный дефицит товаров, а то и полностью ликвидировать этот дефицит. В нашем современном обществе необходимо направлять деятельность малого бизнеса на удовлетворение потребностей отдельных людей. Особенно это проявляется в сферах бытовых услуг и производства товаров народного потребления. Малый бизнес также имеет большое значение во внедрении технологических инноваций. Малый бизнес и частное предпринимательство являются важным фактором развития экономики, занятости и роста доходов населения. В целях всесторонней поддержки представителей этого сектора за последние два с половиной года принято более пятидесяти указов и постановлений Президента. В частности, упрощены процедуры государственной регистрации предпринимательской деятельности, получения различных разрешений и многих других услуг. Для создания удобств в этом плане создано Агентство государственных услуг и его территориальные центры. Введена должность уполномоченного по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства (Бизнес-омбудсмена). Во всех регионах созданы приемные Премьер-министра для приема и содействия решению обращений предпринимателей. Создан Государственный фонд поддержки развития предпринимательства при Кабинете Министров, на счет которого выделено 200 млрд. сумов и 50 млн. долларов США. Одновременно увеличились объемы кредитования предпринимателей коммерческими банками. Такие практические меры приносят свои плоды. Малый бизнес обеспечивает около 60 процентов валового внутреннего продукта нашей страны, треть объема промышленной продукции, 98 процентов сельскохозяйственной продукции, половину инвестиций. Во многих регионах 70-90 процентов экспорта приходится именно на малый бизнес. Основная цель экономических реформ Узбекистана - построение открытой внешней политики, стабильной социально ориентированной рыночной экономики, сильного демократического правового государства и гражданского общества. В республике планомерно и последовательно реализуются рыночные реформы.

Именно поэтому в нашей республике созданы следующие условия для развития малого бизнеса и частного предпринимательства:

➤ Срок регистрации субъектов малого предпринимательства составляет 30 минут. Для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя требуется всего один документ, а для регистрации субъекта малого предпринимательства как юридического лица — два документа.

➤ Ставка единого налогового платежа, которая считается важным фактором создания благоприятных условий для развития малого бизнеса практически во всех отраслях, составляет 5% от объема реализованных товаров и услуг. При этом действующая ставка единого социального платежа для субъектов малого предпринимательства составляет 15%.

➤ Вновь созданным производственным предприятиям с иностранными инвестициями предоставлено право применять ставки налога и обязательных платежей, действующие на дату их регистрации, в течение пяти лет. С 2018 года установлено, что малые предприятия с площадью земельного участка более 1 гектара будут уплачивать единый земельный налог.

➤ Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства осуществляется следующими способами: предоставление кредитов банками по льготным ставкам; гарантирование 50% кредитных средств, предоставленных на предпринимательскую деятельность Государственным фондом поддержки предпринимательства, и возмещение расходов на уплату процентов, начисленных по кредитам коммерческих банков.

Основные направления развития малого бизнеса:

Финансовая поддержка

Одним из главных препятствий для развития малого бизнеса является нехватка финансовых ресурсов. Поэтому государству необходимо оказывать финансовую поддержку малому бизнесу, вводить доступные кредиты, налоговые льготы и программы субсидирования. Также важно повышать финансовую грамотность и предоставлять консультации малому бизнесу по эффективному управлению финансами.

✓ Образование и обучение

Важно иметь практические знания и навыки в развитии малого бизнеса. Для этого необходимо организовывать регулярные обучающие курсы, тренинги, семинары и программы бизнес-образования для владельцев бизнеса и их сотрудников. Эти мероприятия важны не только для эффективного управления бизнесом, но и для создания новых возможностей и внедрения инновационных идей.

✓ Внедрение инновационных технологий

Использование инновационных технологий имеет большое значение в развитии малого бизнеса. В частности, цифровые технологии и онлайн-продажи позволяют малому бизнесу выйти на мировой рынок. Кроме того, автоматизация и новые

технологии позволяют эффективно организовать производственные процессы, снизить цены и повысить качество продукции.

✓ *Сотрудничество с зарубежными рынками*

Важно наладить сотрудничество с зарубежными рынками в развитии малого бизнеса. Расширение экспортных возможностей, вывод продукции на зарубежные рынки, установление международных связей делают малый бизнес более конкурентоспособным. Для этого необходимо подготовить бизнес к экспорту и довести качество продукции и услуг до международных стандартов.

Социальные основы в развитии малого бизнеса

Социальный аспект развития малого бизнеса также очень важен. Такой бизнес, особенно в регионах, повышает экономическую активность местного населения, что приводит к росту доходов и социальной стабильности. Малый бизнес также должен чувствовать свою социальную ответственность и брать на себя такие обязанности, как производство экологически чистой продукции, поддержка местных производителей, реализация проектов, полезных для общества.

Мы видим увеличение вклада малого бизнеса в экономику страны за счет создания малых промышленных зон, улучшения инвестиционного климата и конкурентной среды, расширения объемов государственных закупок в рамках государственно-частного партнерства с малым бизнесом, укрепления взаимовыгодного сотрудничества крупных и малых предприятий, вовлечения субъектов предпринимательства в инновационные процессы. Также стоит отметить, что большое значение имеет финансовая поддержка успешных и перспективных субъектов малого бизнеса, которые имеют достаточный экспортный потенциал, но при этом не обладают достаточным капиталом для дальнейшего развития. Данные меры будут способствовать созданию дополнительных рабочих мест в сфере эффективного малого бизнеса, повысят его выход на мировые рынки, позволят стране нарастить свой экспортный потенциал и увеличить доходы населения.

Результаты и рекомендации заключаются в том, что развитие малого бизнеса в регионе является важным средством повышения доходов населения. Для этого необходимо усилить сотрудничество государства, частного сектора и общества по поддержке малого бизнеса. Малый бизнес может получить дальнейшее развитие за счет финансовой помощи, образовательных программ, внедрения инновационных технологий и установления связей с зарубежными рынками. Роль малого бизнеса в обеспечении региональной экономической стабильности и повышении благосостояния населения важна не только в экономическом, но и в социальном плане.

В заключение следует отметить, что развитие малого бизнеса в регионе является эффективным инструментом повышения доходов населения. Для этого необходимо создавать возможности для сотрудничества малого бизнеса с финансовыми, образовательными, технологическими и внешними рынками. Также, поддерживая

малый бизнес, можно диверсифицировать экономику региона, повысить социальное благосостояние и создать новые рабочие места. Ожидается, что эти процессы приведут к повышению доходов населения и обеспечению экономической стабильности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. А.Исраилов, З.Носиров, А.Баратов, С.Рахмонова: Учебник по малому бизнесу и частному предпринимательству. Андижан. 2020.
2. Д.С.Касимова: Малый бизнес и частное предпринимательство. Учебник. Ташкент-2020.
- 3.wikipedia
<https://Wikipedia.uz>
- 4.Innovative Academy
<https://in-academy.uz>
- 5.scienceweb
<https://scienceweb.uz>