

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В БИЗНЕСЕ

MAIN DIRECTIONS OF COMPETITION IN BUSINESS

Файзиева Ширин Шодмоновна

КарГТУ, профессор кафедры «Инновационная экономика», к.э.н.

Аннотация. В данной статье рассматриваются комментарии о формировании конкурентной среды в предпринимательской деятельности, влиянии банковских кредитов на эффективность предпринимательства и экспорта товаров.

Ключевые слова. Предпринимательство, конкуренция, бизнес, кредит, импорт, экспорт, внешний кредит, частный бизнес, гарантия

Annotation. This article discusses comments on the formation of a competitive environment in business, the impact of bank loans on the efficiency of entrepreneurship and the export of goods.

Keywords. Entrepreneurship, competition, business, credit, import, export, external credit, private business, guarantee

В настоящее время большие возможности создаются для развития субъектов предпринимательства в нашей стране. Гармонизация национальностей осуществляется особенно в деятельности национальных ремесел, домашнего хозяйства и частного предпринимательства. Что касается основного вопроса, то задачи, связанные с кредитованием, гарантируются нормативными актами. Исходя из задач, поставленных Постановлением Президента Республики Узбекистан от 4 мая 2018 года № PQ-3694, основной целью банка на финансово-кредитном рынке является оказание розничных банковских услуг населению, малым предприятиям, предпринимательства, семейного бизнеса, народных промыслов и предметов прикладного искусства. Расширение их размеров, содействие внедрению эффективного использования сельскохозяйственных земель, особенно в сельской местности, повышение финансовой устойчивости и привлекательности предоставляемых услуг, внедрение современных инновационных видов банковских услуг, особенно кредитование. Принят Закон Республики Узбекистан PQ-328 от 2 мая 2012 года «О гарантиях свободы предпринимательства». Основными задачами настоящего Закона являются создание гарантий и условий для свободного участия и заинтересованности граждан в предпринимательской деятельности, повышение их предпринимательской активности, а также защита прав и законных интересов субъектов предпринимательства. Предпринимательство и предпринимательство всегда играли важную роль в жизни нашего народа, сохранялись его уникальные традиции, ценились люди, обладающие такими достоинствами.

Оформление заявок на получение кредитов с учетом современных тенденций инновационного развития, обеспечение доступа к финансовым ресурсам во всех

регионах республики, активное внедрение новых механизмов быстрого предоставления кредитов, использование современных подходов к установлению партнерских отношений с клиентами, и является одним из основных задачи банка исключить возможность создания искусственных барьеров и излишней бюрократии за счет обеспечения прозрачности процесса проверки. Настоящая Политика включает направления, методы и подходы, принятые руководством Банка, и предназначена для эффективного управления кредитными и кредитными рисками, а также кредитным портфелем, а также является основным документом Банка, разъясняющим основные принципы деятельности Банка. на кредитном рынке и регулирует кредитную практику. При этом Наблюдательный совет и Правление Банка уполномочены вносить в настоящую Политику изменения и дополнения принципиального характера, исходя из действующего законодательства, не противоречащие основным принципам кредитования, направленным на снижение кредитного риска и улучшение качества кредита (лизинг) услуга, предоставляемая клиентам.

Как отметил Президент Ш.М.Мирзиёев: «Впервые в нашей стране введен институт омбудсмена по защите прав предпринимателей. Значительно снижены налоги в бизнес-секторе, расширены кредитные возможности. Были созданы новые свободные экономические зоны, в которых инвесторам были предоставлены широкие льготы. Стратегия банка заключается в создании дополнительных источников дохода для широкого круга населения путем кредитования юридических и физических лиц, оказания микрофинансовых и розничных услуг.

Кредитная политика банка определяет проценты по кредитам и депозитам, а также сроки погашения на основе ситуации с ликвидностью банка путем совершенствования системы оценки и управления кредитным риском.

Стратегия кредитной политики исходя из своих целей включает в себя:

формирование качественного кредитного портфеля;

Финансирование приоритетных инвестиционных проектов на основании соответствующих решений правительства;

- кредитование приоритетных отраслей;
- толерантность к риску и управление рисками, что позволяет обеспечить формирование качественных активов, регулярного целевого уровня доходности и ликвидности;
- формирование команды квалифицированных кредитных специалистов, способных обеспечить качественный кредитный портфель и эффективное управление им;
- широкое осуществление предоставления информационных и консультационных услуг клиентам, связанных с предпринимательской деятельностью;
- развитие малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства, в том числе субъектов предпринимательства в отдаленных селах, путем льготного

микрофинансирования и, в конечном итоге, создания новых рабочих мест, широкого вовлечения населения в предпринимательство;

- расширение и совершенствование сферы деятельности путем внедрения новых видов услуг в тесном сотрудничестве с организациями, предприятиями, субъектами малого бизнеса и предпринимательства, коммерческими банками и другими физическими лицами; совершенствование практики кредитования с учетом особенностей субъектов кредитования;

- активное участие в привлечении и развитии иностранных кредитных линий;

- предоставление розничных банковских услуг, общение с клиентами и формирование корпоративной культуры;

- отдать приоритет кредитованию клиентов по направлению производства продукции, предназначенной для экспорта и импортозамещения, повышения качества продукции, создания новых рабочих мест;

- Обеспечить своевременное выделение кредитов для реализации проектов, представленных и профинансированных в ходе визита Президента Республики Узбекистан в регионы;

- Повысить качество экспертизы инвестиционных проектов, в том числе за счет повышения прозрачности практического процесса, обеспечения учета всех потенциальных факторов и рисков при экспертизе проектов, совершенствования методов скоринга и анализа кредитоспособности заемщиков, применять методы отбора, исходя из своей финансовой устойчивости и способности обеспечить эффективное использование и погашение кредита;

- оценка соразмерности кредитного обеспечения уровню кредита, не допускающая принятия в залог неликвидного, быстро обесценивающегося имущества;

- путем предупреждения клиента о просроченных кредитах и обращения в правоохранительные организации, хозяйственные и гражданские суды через региональные отделения Торгово-промышленной палаты и непосредственно для достижения погашения долга;

- в целях повышения качества кредитного портфеля, совершенствования практики его управления, а также дальнейшего совершенствования информационной инфраструктуры кредитов и управления кредитным портфелем в целях обеспечения скорости принятия решений;

- В целях увеличения объема электронной подачи соответствующих документов на получение кредитов в национальной валюте клиентами, обслуживаемыми через «Центр госуслуг», внесение необходимой информации о процедурах кредитования и новых кредитных продуктах на постоянный сайт банка;

- Определение инструментов и процессов управления кредитным риском;

- 2014 год Правления Центрального банка Республики Узбекистан

Согласно требованию решения № 22/1 от 26 июля в кредитных договорах, заключаемых между банком и клиентом, имущество, заложенное под кредиты, должно быть включено в реестр залогов в установленном порядке;

- внедрить в течение года новые, привлекательные виды банковских кредитов, исходя из предложений клиентов и потребностей года;

- Госуслуги созданы в целях расширения сферы оказания банковских услуг субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства и создания благоприятных условий. Разработаны меры по дальнейшему совершенствованию процедур, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности и оказанием государственных услуг. Это, в свою очередь, создает широкий спектр возможностей для предпринимателей.

- определение направлений инвестирования, отбор инвестиционных проектов, управление ими, проведение экспертизы и применение простого и удобного механизма финансирования для предпринимателей;

- внедрение принятия решений при финансировании инвестиционных проектов на основе углубленного анализа их технико-экономической основы, будущих денежных потоков и перспектив проекта, не ограничиваясь наличием кредита;

- расширение практики залога объекта, приобретенного в кредит, в установленном порядке при выдаче кредита;

- повысить качество предоставляемых услуг, включая внедрение механизмов оценки клиентов и создание системы «электронной очереди»;

- совершенствование системы оценки и управления рисками, которые могут возникнуть в связи с ростом инвестиционной активности;

- исходя из условий погашения иностранных кредитных линий и других депозитов и состояния ликвидности выделенных кредитов обозначение;

- оказание комплексной поддержки малому бизнесу и частным предпринимателям, в том числе путем выделения кредитов за счет внебюджетных фондов и ресурсов международных финансовых институтов;

- усиление диверсификации кредитного портфеля, дальнейшее совершенствование механизмов контроля концентрации рисков у одного заемщика, объекта кредитования, вида деятельности и сети;

- совершенствование мониторинга проектов, финансируемых за счет банковских кредитов;

- регулярно контролировать качество кредитов с целью предотвращения проблемной задолженности в течение всего периода кредитования.

Желательно, чтобы научные, теоретические и правовые основы развития предпринимательства постоянно изучались и совершенствовались теми, кто занимается предпринимательством, а также теоретически педагогами.

В заключение следует сказать, что в экономически развитых странах внедрены налоговые механизмы, стимулирующие инновационную деятельность, и они

оказывают непосредственное влияние на экономический рост. Если рассматривать это в условиях Узбекистана, то, на наш взгляд, налоговые механизмы, направленные на стимулирование инновационной активности, недостаточно развиты и не имеют постоянной окраски, сегодня налоговые льготы, предоставляемые гражданам и субъектам хозяйствования, не стимулируют их интеллектуальную деятельность. и инновационная деятельность.

Опираясь на мировой опыт, можно сказать, что положительных результатов можно достичь за счет поддержки малых инновационных предприятий и крупных компаний. Желательно работать вместе, дополняя друг друга. Из мирового опыта мы видим, что в мире не существует единой модели построения инновационной экономики. Каждая страна выбрала свою модель развития для перехода к экономике, основанной на знаниях, а развитие достигается за счет создания здоровой конкурентной среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 21 сентября 2018 года № ПФ-5544 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы».
2. Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-4947 от 7 февраля 2017 года «О Стратегии дальнейшего развития Республики Узбекистан».
3. Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-60 от 28 января 2022 года «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы».
4. Мирзиёев Ш.М. "Критический анализ, строгая дисциплина и личная ответственность - должны быть ежедневным правилом каждого руководителя". Газета «Народное слово», 16 января 2017 г. № 11 (6705)
5. П.Друкер. «Эффективное управление предприятием». Изд. Вильямс, 2018 г. 224-стр
6. Н.Д. Кондратьев Теория «длинных волн».М, 2018
7. М. Саидов. «Основы предпринимательства» 2019. Электронный. tfi.uz
8. Shodmonovna F. S., Bakhtiyorovna N. Z., Khaitovna S. M. The need for investment in the development of the country's economy and entrepreneurship //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2021. – Т. 11. – №. 3. – С. 1101-1108.
9. Shodmonovna F. S., Djuraevich K. S., Jamolovich A. R. The importance of economic efficiency in the enterprise and its theoretical aspects //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2021. – Т. 11. – №. 3. – С. 1337-1345.
10. Файзиева Ш. Ш. ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ. – 2016.