

“ИЗЛИШЕК ПОТРЕБИТЕЛЯ И ИЗЛИШЕК ПРОИЗВОДИТЕЛЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ”

Саломов Фаррух Фаттоевич

*Доцент кафедры «Экономическая теория» Самаркандский институт
экономика сервиса*

Шавкатов Улмасжон Шавкатович

*Студента 2 курса направления Экономика Самаркандский институт экономика
сервиса*

Аннотация: В современной рыночной экономике важное значение имеет анализ выгод, которые получают участники обмена. Для этой цели в микроэкономике используются категории излишка потребителя и излишка производителя. Эти показатели позволяют оценить эффективность функционирования рынка, уровень общественного благосостояния, а также последствия государственного вмешательства в ценообразование.

Ключевые слова: *излишек потребителя, излишек производителя, совокупный излишек, спрос и предложение, рыночное равновесие, цена, благосостояние, микроэкономика, государственное регулирование, налоги и субсидии.*

Abstract: *In a modern market economy, analyzing the benefits received by exchange participants is essential. For this purpose, microeconomics uses the concepts of consumer surplus and producer surplus. These indicators allow us to assess market efficiency, the level of social welfare, and the consequences of government intervention in pricing.*

Keywords: *consumer surplus, producer surplus, total surplus, supply and demand, market equilibrium, price, welfare, microeconomics, government regulation, taxes and subsidies.*

Потребительский излишек (излишек потребителя, дополнительная выгода) - разница между ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и той, которую он действительно платит при покупке. Потребительский излишек показывает, насколько лучше в среднем живут отдельные люди, поскольку различные потребители оценивают потребление различных товаров по-разному, максимальный уровень цены, которую они готовы заплатить за эти товары, также различается. Потребительский излишек представляет собой максимальную цену, которую потребитель блага готов заплатить за покупку, за вычетом действительной цены товара. Дополнительное удовлетворение, или полезность, получаемая потребителями благодаря тому, что фактическая цена, которую они платят за благо, ниже той цены, которую они были бы готовы заплатить, принимает форму потребительского излишка. Рис.1



Рис.1. Потребительский излишек.

На графике показано, что при равновесной цене OP полезность предельной единицы блага равна его цене; все же предыдущие единицы этого блага приносят полезность, превышающую сумму, уплачиваемую потребителем, поскольку потребители готовы заплатить за эти промежуточные единицы больше рыночной цены. Суммарный потребительский излишек представлен заштрихованной площадью PEP_1 .

Факторы, вызывающие излишек производства Для появления излишков имеется 3 весомых фактора: Перепроизводство. Сниженный спрос на продукцию. Быстрое устаревание товара. В первом случае мощности производства слишком велики для обслуживаемой территории. Простыми словами, бизнес производит столько товара, что его не успевают покупать.

Так образуются излишки, которые потом реализуются по более низким ценам. В некоторых случаях, когда предприятие имеет долги по заработной плате, излишки продаются ниже себестоимости. Во втором случае, покупателя просто перестает интересовать товар. К примеру, если на рынок сбыта выходит конкурент с более выгодным предложением. По этой причине падает спрос и, соответственно, продажи. В третьем случае, если на рынок выходит более современный и дешевый товар, то более старый и дорогой товар конкурентов тут же превращается в излишки, которые изготовитель начинает продавать по акционным ценам. Часто устаревание товара ведет к большим убыткам. Излишек производства в конкурентной борьбе Зачастую производственные излишки происходят по вине конкурентов.

Конкурирующие организации держат в тайне друг от друга новинки. Часто бывает, что новая модель телефона уже изобретена, но она ждет своего часа. Это связано с тем, что один конкурент ждет, пока другой нарастит производство и скопит на складах достаточное количество продукции. Когда максимум достигнут, конкурент объявляет о выпуске новой модели. Это наносит первый психологический удар. Потребитель замирает и ждет новинку, а производитель, не представивший своим покупателям новую модель, несет убытки от излишков, на которые резко упал спрос по причине искусственного устаревания модели. Такой метод применяется в конкурентной борьбе и приносит ощутимые плоды. Читайте также:

Конкурентная борьба: черпайте вдохновение из оригинальных способов конкуренции больших и малых компаний» Какой излишек производства наиболее часто встречается Чаще всего производственные излишки встречаются в индустрии моды, электроники, автомобилестроения. Также этому фактору подвержено пищевое производство. В продуктовой сфере это явление может заканчиваться глобальными убытками. Продукты имеют строго ограниченный срок хранения, после его истечения они подвергаются утилизации, что чревато невосполнимыми потерями. Как бороться с излишком производства Борьба с производственными излишками ведется за счет модернизации производства. Если на продукцию падает спрос, то есть 3 способа решения проблемы:

- **Снижение цены.**
- **Рестайлинг товара.**
- **Модернизация производства.**

В первом случае можно просто снизить цену на товар, что приведет к увеличению продаж, но повлечет за собой снижение прибыли. Во втором случае можно провести обновление товара. Это достигается путем применения новой упаковки, улучшения качеств продукции и расширения товарной линейки. Такой способ повышает интерес к продукции и продажи. Третий способ самый надежный, но и самый дорогостоящий. Модернизация производства приведет к снижению себестоимости выпускаемой продукции. Это достигается за счет внедрения более совершенных технологий, применения нового оборудования, увеличения производства и сокращения рабочих мест. При модернизации предприятия продукция приобретает более высокое качество и снижается в себестоимости. Такой шаг дает преимущества перед конкурентами и повышает интерес к продукции.

Излишек потребителя — это разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и фактической рыночной ценой, по которой товар был приобретён.

Формула:> Излишек потребителя = Готовность платить – Рыночная цена

Излишек производителя (producer surplus) — разность между текущей рыночной стоимостью товара и минимальной ценой, по которой производитель готов продать свой товар. Рис.2.

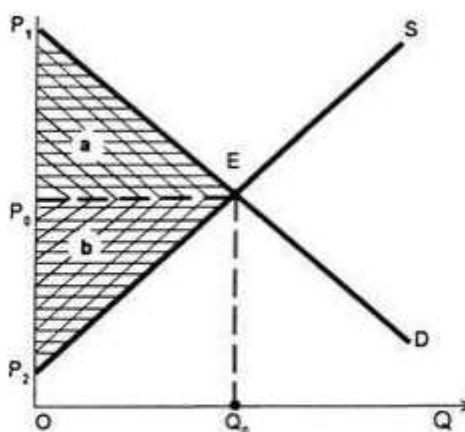


Рис.2. Излишек производителя.

Кривая предложения S показывает минимальную цену, по которой производитель готов продать свой товар. Если рыночная цена составляет P , то производитель готов продать OQ единиц товара за OP долларов. Излишек производителя представлен треугольником являющимся разностью между рыночной ценой, по которой он продал товар PE , и минимальной ценой, по которой он был бы готов продать товар, ограниченной кривой предложения P .

Излишек производителя — это разница между рыночной ценой товара и минимальной ценой, по которой производитель готов продать данный товар, то есть его предельными издержками.

Формула:> Излишек производителя = Рыночная цена – Минимальные издержки

О чем говорит излишек производителя Излишек производителя прямо указывает на рост компании. Если величина излишка постоянно растет, это может означать правильную стратегию развития и очень успешную рекламную кампанию. Такой рост дает только повышенный интерес покупателя к продукту, а интерес вызывается благодаря успешной рекламе. Также этот показатель говорит о правильном планировании бизнеса еще на стадии его зарождения. Это означает, что изготовитель выбрал нужное производственное оборудование, применил оптимальную технологию производства, четко продумал маркетинговую стратегию. Чем больше излишек производителя, тем успешнее у него бизнес. Как возникает излишек производства Излишек производства представляет собой превышение предложения над спросом, которое возникает из-за факторов, влияющих на спрос и предложение. Такое явление проявляется как формирование избытка тех или иных продуктов, приобрести которые покупатели не смогли. Если возникает излишек производства, то это свидетельствует о том, что: Спрос (потребления) и предложение (производства) не совпадают Отсутствует конкретная стоимость на продукт, если исходить из особенностей рынка Что ведет к возникновению излишек производства? Ошибки, допущенные при прогнозировании продаж, отсутствие баланса в ценовой политике, изменение вкусов и предпочтений покупателей, неграмотно налаженная маркетинговая система и др.

Говоря о рыночной экономике, стоит добавить, что излишек производства можно скорректировать при помощи снижения стоимости на товары, уменьшения объемов производства, а также повышением спроса на те или иные продукты. Чем излишек производства отличается от излишка производителя. Излишек производителя измеряется в денежном эквиваленте и отражает, какую выгоду получает производитель от реализации конкретного объема товаров и услуг. При этом важно соблюдать условие: выгода получается вследствие положительной разницы между стоимостью единицы продукта и минимальной стоимостью, по которой производитель готов продать товар на рынке. Значение излишка производителя используется в частности для того, чтобы оценить, насколько государственная политика влияет на ценообразование. Общий излишек производителя от производства товара – это разница между доходом от реализации произведенных продуктов и минимальной стоимостью, которая устроила бы производителя.

Проще говоря, это разница между реальным доходом и гипотетической стоимостью переменных ресурсов. По-другому этот показатель можно рассматривать как разницу между рыночной стоимостью и предельными издержками выпуска единицы товара. Чем излишек производства отличается от экономического излишка Экономический излишек – это неиспользованная или не употребленная часть товаров населением страны. Можно сказать, что экономический излишек представляет собой не использованный за определенный промежуток времени запас продукции. Еще один подход к определению термина – это результат положительной разницы в доходах за вычетом расходов. По-другому данный показатель называют полным благосостоянием или маршаллианским излишком. Экономический излишек состоит из двух компонентов: Излишек производителя, то есть разница между доходом, который продавец готов получить, и доходом, который он получает на самом деле Потребительский излишек – это разница между общей полезностью товара и его рыночной стоимостью. Если рассматривать этот термин с точки зрения экономической теории, то это положительный показатель, который отражает экономический рост в стране и благосостояние ее жителей.

Заключение:

Излишек потребителя и излишек производителя являются важнейшими показателями микроэкономического анализа. Их использование позволяет глубже понять механизмы функционирования рынка, оценить эффективность экономической политики и выявить последствия государственного вмешательства. Максимизация совокупного излишка свидетельствует о наиболее эффективном распределении ресурсов в экономике.

Излишек потребителя и излишек производителя играют важную роль в анализе рыночной экономики, поскольку позволяют определить выгоды, которые получают основные участники рынка в процессе обмена. Потребительский излишек отражает степень удовлетворения потребностей населения, показывая разницу между

максимальной ценой, которую покупатель готов заплатить и фактической рыночной ценой товара. Излишек производителя, в свою очередь, характеризует дополнительный доход продавца, возникающий как разница между рыночной ценой и минимальными издержками производства.

Данные показатели имеют большое практическое значение, так как позволяют оценить эффективность функционирования рыночного механизма, определить уровень общественного благосостояния и выявить последствия государственного вмешательства в экономику. Например, введения налогов, субсидий, ценовых ограничений или иных мер регулирования непосредственно влияет на величину излишков и может как повышать, так и снижать общую экономическую эффективность. Кроме того, анализ совокупного излишка помогает установить, насколько рационально распределяется ресурсы в обществе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. – С.: Stap-Sel, 2023. – 456 с.
2. Маршалл А. Принципы экономической науки. — М.: Прогресс.
3. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. — М.: Вильямс.
4. Мэнкью Н. Г. Принципы экономикс. — СПб.: Питер.
5. Курс микроэкономики / Под ред. И. Е. Фролова. — М.: Инфра-М.
6. Варьяш О. И. Микроэкономика. — М.: Юрайт.
7. Экономическая теория: учебник для вузов. — М.: Юнити.