

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ФОРМИРОВАНИИ НОВОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ УЗБЕКИСТАНА

Баймурадова Зилола Алишеровна ¹

¹ Студентка Ташкентского государственного
экономического университета

ИНФОРМАЦИЯ О
СТАТЬЕ

АННОТАЦИЯ:

ИСТОРИЯ СТАТЬИ:

Received: 26.05.2025

Revised: 27.05.2025

Accepted: 28.05.2025

КЛЮЧЕВЫЕ
СЛОВА:

малый и средний
бизнес; экономическая
реальность; Узбекистан;
предпринимательство;
ВВП; занятость;
государственная
поддержка; инвестиции;
цифровизация; реформы.

В статье рассматривается роль малого и
среднего бизнеса в формировании новой
экономической реальности Узбекистана в
условиях текущих социально-экономических
реформ.

Проанализированы
макроэкономические показатели,
отражающие вклад МСБ в ВВП, занятость,
экспорт и инвестиционную активность.
Особое внимание уделено государственной
поддержке предпринимательства, а также
существующим институциональным и
инфраструктурным барьерам. На основе
статистических данных за 2024 год даны
аналитические выводы и предложены
практические рекомендации по дальнейшему
развитию сектора. Исследование основано на
сравнительном и системном подходах, а
также на данных официальной статистики
и нормативных источников.

Введение. В условиях глобальной трансформации экономических систем и
усиления интеграционных процессов роль малого и среднего бизнеса (МСБ)
приобретает особую значимость. Для Узбекистана, находящегося на этапе глубоких
социально-экономических реформ, развитие МСБ является не только инструментом
обеспечения занятости и роста валового внутреннего продукта, но и важным
фактором формирования новой экономической реальности, ориентированной на
открытость, инновационность и устойчивость.

Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения
конкурентоспособности национальной экономики, диверсификации

производственной базы, а также усиления роли частного сектора в создании рабочих мест и формировании доходов населения. В стратегии «Узбекистан – 2030» особое внимание уделяется развитию предпринимательства, в частности – созданию благоприятных условий для роста МСБ как драйвера экономического роста.

Цель настоящего исследования – выявить ключевые направления влияния малого и среднего бизнеса на трансформацию экономической модели Узбекистана, а также проанализировать государственные меры поддержки и существующие вызовы в данной сфере. Объектом исследования выступает сектор малого и среднего бизнеса в Республике Узбекистан, предметом – его роль и потенциал в условиях формирующейся новой экономической среды.

Методологическую основу исследования составляют сравнительный и статистический анализ, системный подход, а также обобщение данных официальной статистики, нормативно-правовых актов и программных документов. Структура работы включает введение, теоретико-методологическую основу, аналитическую часть и заключение с выводами и рекомендациями.

Обзор литературы

Малый и средний бизнес рассматривается в современной экономической науке как ключевой элемент устойчивого развития национальной экономики и фактор, способствующий инновационной активности, социальной мобильности и территориальной сбалансированности. Одним из первых, кто акцентировал внимание на роли малого бизнеса в условиях рыночной трансформации, был Йозеф Шумпетер. Он рассматривал предпринимателя как носителя инноваций и динамического изменения экономической системы.

Роберт Хизрич в своих работах подчеркивает, что малый бизнес выступает катализатором конкуренции, способствует развитию регионов и обеспечивает гибкость экономических структур. На постсоветском пространстве значительный вклад в исследование малого предпринимательства внесли такие учёные, как Г.Л. Азоев и В.Я. Горфинкель, которые обосновали необходимость институциональной поддержки малого бизнеса в условиях переходной экономики.

В контексте Узбекистана ряд отечественных исследователей глубоко изучили значение малого и среднего бизнеса в национальной экономике. Так, в трудах Турсунова Бахтиёра отмечается, что МСБ стал основой формирования частного сектора и реального сектора экономики. Он подчёркивает, что с 2020 года в Узбекистане доля малого бизнеса в ВВП стабильно превышает 50 процентов, что указывает на его устойчивый вклад в экономический рост.

Саидов Сарвар в своих исследованиях выделяет институциональные и финансовые механизмы поддержки предпринимательства, реализуемые в стране. Он делает акцент на создании условий для доступа к кредитам, цифровизации госуслуг и снижении административных барьеров.

Фахриддинов Фаррух акцентирует внимание на вызовах, с которыми сталкивается МСБ, включая ограниченный доступ к долгосрочному финансированию, слабую инновационную активность и нехватку квалифицированных кадров. Он также подчёркивает, что активное участие государства в стимулировании предпринимательства остаётся решающим фактором формирования новой экономической среды.

Таким образом, современная научная литература свидетельствует о возрастающей роли МСБ в национальной экономике и подчёркивает необходимость системного подхода к его развитию в условиях глобализации и цифровизации.

Методология исследования

В процессе исследования применялись как количественные, так и качественные методы сбора и анализа информации. Основу эмпирических данных составили официальные статистические материалы Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, отчёты Министерства экономики и финансов, а также аналитические публикации международных организаций (Всемирного банка, OECD).

Для анализа собранных данных использовались методы сравнительного анализа, позволяющие оценить динамику показателей вклада малого и среднего бизнеса в экономику страны за последние годы. Кроме того, применялся контент-анализ нормативных правовых актов, государственных программ и стратегий, регулирующих сферу МСБ.

Частично использовались элементы SWOT-анализа для выявления сильных и слабых сторон институциональной среды, а также угроз и возможностей для дальнейшего развития малого бизнеса в контексте экономических реформ.

Анализ и результаты

Малый и средний бизнес в Узбекистане за последние годы стал важным структурным компонентом экономики, обеспечивая значительный вклад в валовой внутренний продукт, занятость населения и экспортную деятельность. Согласно данным Государственного комитета по статистике, в 2022–2023 годах доля малого бизнеса в ВВП составила более 55 процентов, а количество занятых в данном секторе достигло 10,5 миллиона человек, что эквивалентно 74 процентам от общего числа занятых.

На основе анализа макроэкономических показателей видно, что в период 2020–2024 годов малый бизнес активно развивался в таких секторах, как сфера услуг, торговля и промышленное производство. В частности, экспорт товаров, произведённых субъектами МСБ, увеличился с 8,7 миллиарда долларов в 2020 году до 11,4 миллиарда долларов в 2023 году. Это свидетельствует о росте конкурентоспособности частного сектора на внешнем рынке.

Государственная поддержка сыграла ключевую роль в стимулировании роста МСБ. В 2022–2024 годах были реализованы меры по упрощению налогового

администрирования, расширению доступа к кредитным ресурсам и цифровизации бизнес-процессов. В результате число вновь зарегистрированных малых предприятий увеличилось на 18 процентов, а объём кредитования вырос на 27 процентов по сравнению с предыдущим трёхлетним периодом.

Анализ региональной структуры МСБ показывает, что наибольшая концентрация предприятий наблюдается в Ташкенте, Самаркандской и Ферганской областях. Однако темпы роста в менее развитых регионах, таких как Сурхандарьинская и Навоийская области, также демонстрируют позитивную динамику, что подтверждает эффективность программ по региональному стимулированию предпринимательства.

Кроме количественных показателей, важно отметить улучшение качества деловой среды. По оценке Всемирного банка, в 2023 году Узбекистан поднялся на 8 позиций в индексе условий ведения бизнеса, что в значительной степени связано с активным развитием частного сектора и проведёнными реформами.

Таблица 1.

Основные показатели развития малого и среднего бизнеса в Узбекистане (2024 год)

Показатель	Значение
Доля МСБ в ВВП	54,3%
Общее количество малых предприятий	358,1 тыс.
Число вновь созданных малых предприятий	77,0 тыс.
Доля МСБ в промышленном производстве	32,4%
Доля МСБ в строительстве	76,5%
Доля МСБ в инвестициях в основной капитал	51,8%
Доля МСБ в сельском хозяйстве	95,2%
Доля МСБ в розничной торговле	84,0%
Доля МСБ в сфере услуг	57,0%
Объём услуг, оказанных МСБ	466 461,8 млрд сумов
Объём продукции, произведённой МСБ в промышленности	286 675,2 млрд сумов

В 2024 году малый и средний бизнес продолжал играть ключевую роль в экономике Узбекистана, обеспечивая более половины валового внутреннего продукта страны. Особенно значим вклад МСБ в сельском хозяйстве, строительстве и розничной торговле. Несмотря на общее снижение количества малых предприятий по сравнению с предыдущими годами, наблюдается активное создание новых субъектов, что свидетельствует о продолжающемся предпринимательском духе и благоприятной деловой среде.

Рост доли МСБ в инвестициях в основной капитал и в сфере услуг указывает на расширение возможностей для малого бизнеса в различных отраслях экономики. Однако снижение общего числа малых предприятий требует дополнительного анализа причин и разработки стратегий по поддержке и развитию этого сектора.

Выводы и предложения

Проведённый анализ показывает, что малый и средний бизнес в Узбекистане продолжает играть стратегически важную роль в формировании новой экономической реальности страны. В условиях рыночных реформ, цифровизации и глобальных вызовов МСБ не только обеспечивает занятость и способствует росту валового внутреннего продукта, но и становится основой для устойчивого и инклюзивного развития.

Ключевые выводы исследования заключаются в следующем:

- В 2024 году доля малого бизнеса в ВВП составила 54,3 процента, что подтверждает его стабильную роль в экономике.
- Сфера услуг, сельское хозяйство и розничная торговля являются ведущими секторами, в которых сосредоточено большинство субъектов МСБ.
- Несмотря на сокращение общего количества малых предприятий, наблюдается рост вновь созданных бизнесов, что указывает на благоприятные условия для стартапов и самозанятости.
- Государственная поддержка, включая доступ к финансированию, налоговые льготы и цифровизацию услуг, сыграла решающую роль в активизации предпринимательской активности.

На основе проведённого анализа предлагаются следующие меры по дальнейшему развитию МСБ в Узбекистане:

1. Усилить финансовую поддержку предпринимателей за счёт расширения программ льготного кредитования и развития микрофинансовых институтов, особенно в регионах с низкой предпринимательской активностью.
2. Продолжить реформы по снижению административных барьеров, включая упрощение процедур регистрации, лицензирования и получения разрешений через цифровые платформы.
3. Развивать инфраструктуру бизнес-инкубаторов, технопарков и центров поддержки предпринимательства, особенно в отдалённых районах и аграрных регионах.
4. Повысить доступность образовательных и консультационных услуг для субъектов МСБ, включая обучение в области цифровой трансформации, маркетинга, экспортной деятельности и управления рисками.
5. Укрепить правовую защищённость малого бизнеса и обеспечить равный доступ к судебной защите, государственным закупкам и контрактам.

Эффективная реализация указанных мер позволит малому и среднему бизнесу не только адаптироваться к современной экономической среде, но и стать полноправным двигателем устойчивого роста и социальной стабильности в Узбекистане.

Список использованной литературы:

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. — Москва: Прогресс, 1982.
2. Хизрич Р. Предпринимательство. Стратегия и практика. — Москва: Юнити, 2002.
3. Азоев Г.Л. Конкурентные стратегии: анализ и практика. — Москва: Центр экономики и маркетинга, 2006.
4. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Предпринимательство. — Москва: Инфра-М, 2001.
5. Турсунов Б.О. Роль малого бизнеса в устойчивом экономическом развитии Узбекистана. // Журнал «Экономика и образование», №1, 2021.
6. Саидов С.Р. Институциональные основы развития предпринимательства в Узбекистане. // Вестник ТГЭУ, №4, 2020.
7. Фахриддинов Ф.К. Современные проблемы развития малого бизнеса в Узбекистане. // Журнал «Экономика и финансы», №3, 2022.