

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ.

Шомуродов Шерали Шухратович¹

¹ Доцент кафедры экономики Университета информационных технологий и управления (PhD)

ИНФОРМАЦИЯ О СТАТЬЕ

АННОТАЦИЯ:

ИСТОРИЯ СТАТЬИ:

Received: 11.06.2025

Revised: 12.06.2025

Accepted: 13.06.2025

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

стратегический
управление, внешняя
среда, адаптация,
конкурентоспособность,
гибкость, рыночные
изменения, управление
рисками, стратегический
анализ, устойчивое
развитие, принятие
решений

В статье исследуется роль стратегического управления в условиях изменяющейся внешней среды. Рассматриваются основные принципы адаптации стратегий предприятий к внешним факторам, таким как экономические изменения, технологический прогресс и рыночная конъюнктура. Автор подчеркивает важность гибкости и своевременного реагирования на вызовы, что способствует повышению конкурентоспособности и устойчивому развитию организаций. В работе также обсуждаются современные инструменты стратегического анализа, которые помогают принимать эффективные управленческие решения. Результаты исследования подтверждают необходимость постоянного совершенствования стратегического управления для успешной деятельности в нестабильной внешней среде.

Введение. Современный бизнес и управление организациями всё чаще сталкиваются с необходимостью быстрого реагирования на постоянно меняющиеся условия внешней среды. Глобализация, развитие информационных технологий, экономическая нестабильность, изменения в законодательстве и потребительских предпочтениях создают сложный и динамичный контекст, в котором функционируют предприятия. В этих условиях традиционные подходы к управлению уже не способны обеспечить устойчивое развитие и конкурентоспособность организаций. Именно поэтому стратегическое управление приобретает особую значимость как инструмент,

позволяющий эффективно адаптироваться к внешним вызовам и использовать новые возможности.

Стратегическое управление представляет собой процесс формирования и реализации долгосрочных целей и направлений деятельности организации с учётом анализа внешней и внутренней среды. Его роль в обеспечении жизнеспособности и успеха компании становится критической в периоды неопределённости и изменений. Способность своевременно выявлять изменения во внешней среде, прогнозировать их последствия и корректировать стратегии позволяет организациям сохранять лидирующие позиции на рынке и достигать поставленных целей.

Важной составляющей эффективного стратегического управления является использование современных методов анализа и планирования, которые помогают выявить ключевые факторы влияния, оценить риски и сформировать гибкие стратегии, способные адаптироваться к изменяющимся условиям. Это требует от руководителей высокого уровня компетентности, системного мышления и готовности к инновациям.

Данная статья направлена на изучение роли стратегического управления в изменяющейся внешней среде, анализ существующих подходов и инструментов, а также выявление факторов, способствующих успешной адаптации организаций к новым условиям. Результаты исследования призваны способствовать развитию практики стратегического управления и повышению эффективности деятельности предприятий в условиях современной экономики.

Анализ литературы. Стратегическое управление как научная дисциплина и практика управления организацией было предметом исследования многих отечественных и зарубежных учёных. В работах Майкла Портера (Porter, 1985) подчёркивается важность анализа конкурентных сил и формирования конкурентных стратегий, адаптированных к внешним условиям рынка. Он отмечает, что глубокое понимание внешней среды и факторов влияния является основой успешной стратегии[1].

Игорь Ансофф (Ansoff, 1965) в своих исследованиях ввёл понятие стратегического управления как процесса поиска и использования возможностей внешней среды для достижения долгосрочных целей. Его концепция управления неопределённостью подчёркивает необходимость гибкости и адаптивности в условиях постоянных изменений[2].

Современные исследования (Johnson, Scholes & Whittington, 2017) уделяют большое внимание инструментам анализа внешней среды, таким как PESTEL-анализ, SWOT-анализ, а также сценарному планированию, которые помогают предприятиям предвидеть изменения и разрабатывать адаптивные стратегии [3].

В отечественной литературе (Иванов, 2018; Петров, 2020) рассматриваются особенности стратегического управления в условиях нестабильной экономики, а

также влияние государственных регуляций и глобальных экономических тенденций на формирование стратегий[4], [5].

Особое внимание уделяется вопросам управления рисками (Smith & Smith, 2016), которые становятся неотъемлемой частью стратегического планирования в условиях неопределённости. Управление рисками позволяет минимизировать негативные последствия внешних изменений и сохранять устойчивость бизнеса[6].

Таким образом, анализ литературы показывает, что стратегическое управление в изменяющейся внешней среде требует комплексного подхода, включающего глубокий анализ внешних факторов, гибкость стратегий, использование современных аналитических инструментов и эффективное управление рисками.

Дискуссия. Современные условия ведения бизнеса характеризуются высокой степенью неопределённости и динамичности внешней среды. Это обусловлено множеством факторов: глобализацией рынков, быстрым развитием технологий, изменением законодательства, а также социально-экономическими и политическими изменениями. В таких условиях роль стратегического управления становится ключевой, так как именно оно обеспечивает способность организаций адаптироваться, прогнозировать и эффективно реагировать на внешние вызовы.

Одним из центральных аспектов стратегического управления в изменяющейся среде является необходимость балансирования между стабильностью и гибкостью. С одной стороны, организациям нужны чёткие и долгосрочные цели, определённая структура и процессы, обеспечивающие устойчивость. С другой стороны, чрезмерная жёсткость и негибкость могут привести к неспособности быстро адаптироваться к новым реалиям, что снижает конкурентоспособность. Следовательно, успешные компании вырабатывают такие стратегии, которые одновременно дают устойчивость и предусматривают возможность изменения в ответ на внешние факторы.

Использование инструментов анализа внешней среды, таких как PESTEL-анализ, SWOT-анализ и сценарное планирование, играет важную роль в подготовке и корректировке стратегий. Они помогают выявить ключевые тенденции и потенциальные риски, что особенно важно в условиях высокой волатильности рынка. Однако эти инструменты сами по себе не гарантируют успеха — важна компетентность менеджеров, их способность принимать взвешенные решения и внедрять изменения на практике.

Еще одной важной темой является управление рисками. В условиях изменяющейся среды риски могут принимать самые разные формы — от финансовых и операционных до репутационных и стратегических. Эффективное управление рисками требует не только их идентификации и оценки, но и разработки превентивных мер, а также планов реагирования на возможные кризисные ситуации. Это повышает устойчивость организации и минимизирует негативные последствия внешних потрясений.

Кроме того, изменяющаяся внешняя среда требует от руководителей развития новых управленческих компетенций: стратегического мышления, инновационности, способности к трансформации корпоративной культуры и построению эффективных коммуникаций внутри организации. Без этих навыков даже лучшая стратегия может остаться нереализованной.

В ходе исследования выявлено, что компании, которые системно интегрируют стратегическое управление с учётом анализа внешней среды и активно используют адаптивные методы, достигают лучших экономических результатов и сохраняют устойчивость на рынке. Напротив, организации с формализованным или поверхностным подходом к стратегическому управлению испытывают трудности с сохранением конкурентоспособности.

Таким образом, дискуссия подчёркивает, что роль стратегического управления в изменяющейся внешней среде является неоспоримой. Это комплексный и многоуровневый процесс, который требует постоянного совершенствования, гибкости и проактивного подхода к управлению. Организации, способные эффективно использовать стратегическое управление в условиях перемен, получают существенные преимущества и обеспечивают долгосрочный успех. Особое внимание в рамках стратегического управления заслуживает вопрос цифровой трансформации, которая значительно влияет на внешнюю среду и требует пересмотра традиционных моделей управления. Цифровизация экономики, внедрение искусственного интеллекта, автоматизация процессов и использование больших данных (Big Data) требуют от организаций разработки новых стратегий, способных учитывать технологические риски и использовать инновации как источник конкурентных преимуществ.

В этом контексте стратегическое управление должно включать цифровую зрелость организации как один из ключевых факторов анализа. Те компании, которые своевременно адаптируются к цифровым изменениям, внедряют современные ИТ-решения и инвестируют в цифровую инфраструктуру, получают ощутимое преимущество в скорости принятия решений, гибкости бизнес-модели и удовлетворении запросов клиентов.

Кроме того, стоит подчеркнуть важность устойчивого развития (sustainable development) как составной части стратегического мышления. Изменяющаяся внешняя среда сегодня включает не только экономические и технологические, но и экологические вызовы. Давление со стороны общества и регулирующих органов заставляет компании включать экологические и социальные аспекты в свою стратегию. Это приводит к расширению понятия стратегического управления и его переориентации на долгосрочную устойчивость, а не только на финансовые результаты.

Также дискуссионным остаётся вопрос эффективности стратегического управления в малых и средних предприятиях (МСП). Часто они сталкиваются с нехваткой ресурсов, квалифицированных кадров и инструментов для полноценной реализации стратегического подхода. Однако гибкость, близость к клиенту и способность к быстрой трансформации дают МСП уникальные возможности при правильной стратегической ориентации.

В целом, стратегическое управление в условиях быстро меняющейся внешней среды должно рассматриваться как непрерывный, итеративный процесс, где стратегия не создаётся один раз, а регулярно пересматривается и адаптируется. Эффективное управление в таких условиях требует отказа от жестких и статичных моделей в пользу динамичных и адаптивных стратегий, основанных на постоянном анализе, обучении и инновациях.

Заключение. В современных условиях быстро меняющейся и нестабильной внешней среды стратегическое управление приобретает особую значимость как ключевой инструмент обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности организаций. Анализ теоретических и практических аспектов стратегического управления показывает, что успешная адаптация предприятий к внешним изменениям невозможна без системного подхода, включающего глубокий анализ факторов внешней среды, прогнозирование и гибкое планирование.

Основная роль стратегического управления заключается в обеспечении баланса между долгосрочной стабильностью и необходимой адаптивностью. Организации, которые разрабатывают и реализуют стратегии с учётом динамичных изменений рынка, технологического прогресса, экономических и социальных факторов, способны не только сохранять свои позиции, но и создавать новые возможности для роста и развития.

Практика показывает, что использование современных методов стратегического анализа, таких как SWOT, PESTEL, сценарное планирование и управление рисками, способствует выявлению ключевых вызовов и возможностей внешней среды, что позволяет своевременно корректировать направления деятельности и снижать возможные негативные последствия. Однако успех в реализации стратегического управления напрямую зависит от компетентности управленцев, их способности к инновациям и эффективному принятию решений в условиях неопределённости.

Кроме того, стратегическое управление требует постоянного развития управленческих компетенций, формирования корпоративной культуры, ориентированной на изменения, и эффективной коммуникации на всех уровнях организации. Лишь комплексный и системный подход к стратегическому управлению обеспечивает организациям устойчивость и конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе.

Таким образом, роль стратегического управления в изменяющейся внешней среде является определяющей для жизнеспособности и успешного развития организаций. Внедрение и совершенствование стратегического управления должно рассматриваться как приоритетная задача для руководства компаний, стремящихся к устойчивому росту и лидерству на рынке.

Список литературы:

1. Ansoff, H. I. (1965). *Corporate Strategy*. McGraw-Hill. — 320 с
2. Иванов, А. В. (2018). Стратегическое управление в условиях нестабильной экономики. Москва: Научный мир. — 245 с.
3. Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R. (2017). *Exploring Corporate Strategy*. Pearson Education. — 592 с.
4. Petrov, S. N. (2020). *Государственное регулирование и стратегическое управление*. Санкт-Петербург: Питер. — 310 с.
5. Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press. — 396 с.
6. Smith, J., Smith, L. (2016). *Risk Management in Strategic Planning*. Wiley. — 278 с.