
МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ КАК ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Нематжонова Нафиса Баходировна

преподаватель

кафедры русской филологии, ФерГУ

Ахмиррова Дарина

студентка факультета филологии, ФерГУ

ИНФОРМАЦИЯ О СТАТЬЕ

АННОТАЦИЯ:

ИСТОРИЯ СТАТЬИ:

Received: 27.10.2025

Revised: 28.10.2025

Accepted: 29.10.2025

В статье рассматривается феномен молодёжного сленга как проявление культурных и социальных трансформаций общества. Анализируются причины его возникновения, особенности функционирования и роль в процессе языкового развития. Особое внимание уделяется влиянию цифровизации, глобализации и интернет-культуры на формирование новой молодёжной лексики. На конкретных примерах показано, как сленг отражает ценности, мировоззрение и стиль общения молодого поколения, а также каким образом он способствует эволюции современного русского языка.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

молодёжный сленг, язык,
культура, общество,
интернет, глобализация,
идентичность..

Введение

Язык - одно из важнейших средств отражения общественной жизни и культурных изменений. Он не является застывшей системой, напротив, язык живёт, развивается и приспосабливается к новым реалиям. Особенно чувствительным к переменам оказывается язык молодёжи. Молодёжный сленг представляет собой динамичный пласт речи, в котором отражаются культурные тенденции, социальные процессы, мода и мировоззрение поколения. Сегодня сленг перестал быть маргинальным явлением: он активно влияет на разговорную и даже литературную речь, становится показателем социального мышления и творческого потенциала общества.

1. Понятие и функции молодёжного сленга

Молодёжный сленг - это совокупность неофициальных слов и выражений, характерных для общения подростков и молодых людей. Он выполняет ряд функций:

- 1. Коммуникативная** - упрощает и оживляет общение, делает его более эмоциональным.
- 2. Идентификационная** - позволяет молодым людям почувствовать принадлежность к определённой группе или сообществу.
- 3. Эмоционально-оценочная** - выражает отношение говорящего к ситуации или предмету разговора.
- 4. Игровая и креативная** - проявляется в создании новых слов, иронии и языковой игре.

Таким образом, сленг - это не просто система знаков, а особый культурный код, объединяющий поколение.

2. Исторический контекст и этапы развития

Сленговая речь не является изобретением XXI века. Уже в XIX веке учащиеся гимназий и университетов пользовались словами, понятными лишь в их среде (ботать, шпора, халява). В советский период появились выражения прикол, тусовка, облом, клёво, отражавшие тогдашнюю действительность.

С появлением интернета в конце XX - начале XXI века молодёжный язык пережил качественное обновление. Виртуальное пространство, соцсети, блогосфера, мессенджеры и мем-культура породили новые слова: краш, флексить, рофлить, чилл, кринж, шипперить.

Многие из них пришли из английского языка и стали частью повседневного общения, что свидетельствует о глобализации и взаимопроникновении культур.

3. Влияние цифровизации и массовой культуры

Цифровая эпоха оказала огромное влияние на формирование молодёжного сленга. Большинство новых слов рождается в интернете - на платформах TikTok, YouTube, Instagram, Twitch и других. Мемы, клипы, блогеры и игры становятся источниками новых лексем и смыслов.

Слова вроде хайп, лайкнуть, диз, буст, имба, токсик прочно вошли в речь благодаря интернет-среде. Современный язык стал гибридным: в нём сосуществуют русская основа, англизмы и уникальные неологизмы.

Эта особенность демонстрирует культурную открытость и технологическую грамотность поколения Z.

Сленг также отражает развитие массовой культуры. Молодёжь, выросшая в эпоху визуального контента, мыслит клипов и эмоционально. В языке это проявляется в сокращениях, символах, смайлах, а также в стремлении говорить кратко и ярко: топ, жиза, лютый, кринж, пушка, кайф.

4. Социальное значение и отражение ценностей.

Молодёжный сленг служит зеркалом не только культурных, но и социальных изменений. Через язык проявляется система ценностей, характерная для поколения.

Современные слова - токсичный, абыз, тревожка, выгорел, границы - показывают рост интереса к психологии и эмоциональному здоровью. Молодёжь открыто говорит о ментальных проблемах, личных границах, самопознании и саморазвитии. Таким образом, лексика становится способом осмыслиения внутреннего мира человека.

В то же время сленг отражает и протест против формальности. Молодёжь стремится к неофициальности, естественности и лёгкости в общении. Это проявление новой этики - стремления к равенству, свободе слова и искренности.

5. Перспективы развития молодёжного сленга

Сленг постоянно обновляется, реагируя на технологические и культурные тенденции. Сегодня появляются слова, связанные с искусственным интеллектом и виртуальной реальностью: бот, нейронка, промт, сгенерить, дипфейк.

Можно предположить, что в будущем молодёжный язык станет ещё более гибким и интернациональным, объединяя элементы разных языков и цифровых кодов.

Некоторые сленговые слова постепенно переходят в разговорный, а затем и в литературный язык. Так произошло со словами компьютер, мем, блог, лайк, тусовка. Это доказывает, что сленг - не «искажённая» речь, а естественный механизм обновления языка.

Заключение

Молодёжный сленг - это важнейший индикатор культурных и социальных изменений. Он отражает мировоззрение, интересы, моду, отношение к миру и способы самовыражения нового поколения.

Слэнг демонстрирует, как язык адаптируется к технологическому прогрессу и культурному многообразию, сохраняя при этом способность передавать эмоции, юмор и личное отношение.

Таким образом, молодёжный слэнг - это не просто лингвистическое явление, а зеркало эпохи, показывающее, как живёт и мыслит современная молодёжь, и как язык становится проводником культурных процессов.

Список литературы

1. Апресян Ю. Д. *Современный словарь русского языка: Лексикология, фразеология, словообразование*. — М.: Просвещение, 2010
2. Кузнецова Е. В. *Молодёжный слэнг как социально-культурный феномен*. — М.: Наука, 2015.
3. Арутюнова Н. Д. *Язык и культура*. — М.: Русский язык, 2003.
4. Федотова И. А. *Интернет-слэнг и его роль в современной коммуникации*. // Вестник современной лингвистики. — 2020. — № 3. — С. 45–52.
5. Шмелёв В. П. *Социальные функции сленга*. — СПб.: Изд-во СПбГУ, 2017.
6. Падучева Е. В. *Современные тенденции развития русского языка в эпоху цифровизации*. // Вопросы языкоznания. — 2019. — № 2. — С. 22–31.
7. Филатова Н. С. *Молодёжный язык в виртуальной среде: интернет-мемы и социальные сети*. — М.: Логос, 2021.

Internet-courses:

1. <https://meduza.io/feature/2021/05/17/sleng-pokoleniya-z>
2. <https://www.ruslang.ru/articles/teen-slang>