

ВЛИЯНИЕ ЯЗЫКА ИНТЕРНЕТА НА РУССКИЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЯЗЫК**Ходжаева Наргиза Таваккаловна***преподаватель кафедры методики русского языка ФерГУ***Бахтиёрова Дилнура Дилшоджановна***студентка 2 курса факультета филологии ФерГУ***ИНФОРМАЦИЯ О
СТАТЬЕ****ИСТОРИЯ СТАТЬИ:***Received: 18.12.2025**Revised: 19.12.2025**Accepted: 20.12.2025***КЛЮЧЕВЫЕ
СЛОВА:**

интернет-коммуникация, интернет-язык, русский литературный язык, неологизмы, медиасреда, цифровая культура, англицизмы, сетевой дискурс.

АННОТАЦИЯ:

в статье рассматривается влияние интернет-языка, формирующегося в условиях цифровой коммуникации, на современный русский литературный язык. Анализируются лексические, грамматические, орфографические и стилистические изменения, вызванные активным использованием социальных сетей, мессенджеров и других интернет-платформ. Особое внимание уделено процессам появления неологизмов, усилению англизации, снижению уровня речевой нормативности и расширению функциональных возможностей языка. Обсуждаются положительные и отрицательные стороны данного влияния, приводятся примеры из современного медиaprостранства.

Развитие цифровых технологий радикально изменило формы человеческого общения. Сегодня значительная часть коммуникации переносится в виртуальное пространство: социальные сети, блоги, мессенджеры, онлайн-форумы. В связи с этим возникает особый тип речи - язык интернета, который обладает собственными структурными и функциональными особенностями и постепенно проникает в литературную норму. Данная работа направлена на выявление основных тенденций влияния интернет-языка на русский литературный язык и на определение того, какие изменения являются естественным этапом развития языка, а какие могут привести к снижению речевой культуры.

Формирование интернет-языка определяется несколькими ключевыми факторами: пользователи стремятся передавать информацию максимально быстро и кратко, что приводит к сокращениям, аббревиатурам и упрощённым конструкциям (типа спс, крч, ок, щас). Большая часть интерактивного общения носит бытовой характер, что сближает письменную интернет-речь с устной разговорной речью. Преобладание англоязычного контента обуславливает активное проникновение английских слов: лайк, стрим, блогер, хейтер, фейк. Эмодзи, стикеры, GIF-изображения и мемы уже функционируют как самостоятельные коммуникативные единицы. Эти факторы создают особый гибридный тип речи, отличающийся высокой динамичностью и нестабильностью.

Интернет-среда является мощным источником неологизмов. Многие слова, ранее употреблявшиеся только в узких кругах, стали общеизвестными: чат, пост, репост, мем, никнейм, фандом, стример. Особенно активно развивается словообразование: загуглить, запостить, лайкнуть, хейтерский, мемный. Русский язык переживает этап интенсивной англоизации. Англоязычные термины нередко вытесняют родные аналоги (контент -содержание, тренд -направление, апдейт -обновление). Это отражает глобальные изменения в медиа, но вызывает опасения у сторонников строгой литературной нормы. В интернет-речи широко употребляются эмоционально-оценочные слова: краш (crush), кринж, рофл, кринжовый, ха-ха, лол, омг. Такого рода лексика постепенно проникает в молодёжный, а затем и общий разговорный стиль.

Грамматические и морфологические сдвиги. Интернет-речь нередко нарушает грамматические нормы: пропуски окончаний (идем гулять? Я ща приду); сокращённые формы (чел, афиг, тг, лс); использование английских корней с русскими аффиксами (забанить, расшарить, стримить). Появляется тенденция к морфологической гибридизации, когда слово адаптируется под русскую грамматику, но сохраняет иностранную основу. Орфографические особенности интернет-языка. Интернет-коммуникация формирует собственные орфографические «правила»: намеренное игнорирование заглавных букв: привет, как дела; чрезмерная пунктуационная свобода: я не знаю... ну... может быть...; использование графических средств для передачи эмоций: повторение букв (спааасибооо), капслок, эмодзи. Такие особенности опасны тем, же они могут переноситься в учебные и официальные тексты, снижая качество письменной речи.

Интернет-язык активно влияет на стили русского литературного языка: публицистический стиль становится более разговорным, эмоциональным; в рекламе активно используются мемы, сленг, юмористические конструкции; появляются гибридные жанры: новостные посты, сторителлинг, подкаст-тексты; даже научно-популярные тексты становятся проще и доступнее, ориентируясь на интернет-формат. Происходит стилистическое расширение: границы между официальной и неофициальной речью постепенно размываются.

Положительное влияние интернет-языка: обновление и обогащение словарного состава; появление новых средств выражения эмоций и смысла; ускорение информационного обмен; повышение креативности речи, развитие медиакомпетенций; расширение функциональности языка в цифровой среде. Отрицательные последствия: снижение грамотности и орфографической культуры; формирование привычки к упрощённому письму; злоупотребление англицизмами; подмена литературной нормы сетевыми шаблонами; утрата стилевой дифференциации. Выявленные проблемы требуют активной работы в сфере образования и популяризации правильной русской речи.

Влияние интернет-языка на русский литературный язык является объективным и неизбежным процессом, связанным с развитием цифрового общества. Интернет-речь несёт как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, она способствует обновлению языка, его гибкости и адаптивности. С другой стороны, чрезмерная экспансия сетевого сленга и англицизмов может привести к снижению уровня речевой культуры. Важно не противопоставлять интернет-язык и литературный язык, а выстраивать грамотное взаимодействие между ними, соблюдая нормы и поддерживая культуру письма, особенно среди учащейся молодёжи.

Литература

1. Бабушкина Н. Е. Интернет-коммуникация и её влияние на язык. — Москва: Флинта, 2020.
2. Земская Е. А. Русский язык в интернете: новые тенденции // Русская речь. — 2018.
3. Кронгауз М. А. Русский язык на грани нервного срыва. — Москва: АСТ, 2017.

4. Лутовинова О. В. Язык интернет-коммуникации: теория и практика. — СПб.: Наука, 2019.

5. Комарова К. Ю. Неологизмы сетевой речи // Вестник РУДН. Серия: Лингвистика. — 2021.

