

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ**Султонмуродова Мумтозбону Мансур кизи***Уральский государственный экономический университет магистрант***ИНФОРМАЦИЯ О
СТАТЬЕ****АННОТАЦИЯ:****ИСТОРИЯ СТАТЬИ:***Received: 25.02.2026**Revised: 26.02.2026**Accepted: 27.02.2026***КЛЮЧЕВЫЕ
СЛОВА:**

*малый бизнес,
управление,
организационная
структура,
стратегическое
планирование, мотивация
персонала, цифровизация,
эффективность,
предпринимательство,
инновации*

В статье рассматриваются особенности системы управления в малом бизнесе, её структура, функции и современные подходы к повышению эффективности. Проведен анализ организационных процессов, стратегического планирования, мотивации персонала и внедрения цифровых технологий. Выявлены ключевые проблемы управления малыми предприятиями, а также предложены практические рекомендации по оптимизации управленческих процессов с целью повышения конкурентоспособности и устойчивого развития малых компаний. Особое внимание уделено интеграции инновационных решений и цифровых инструментов в повседневную деятельность малых предприятий.

Введение. Малый бизнес является одной из ключевых составляющих современной экономики, играя важную роль в создании рабочих мест, стимулировании инноваций и развитии регионов. Согласно данным OECD, малые и средние предприятия формируют более 50% рабочей силы в развитых странах и вносят значительный вклад в валовой внутренний продукт. В условиях динамичной рыночной среды эффективность деятельности малых предприятий напрямую зависит от качества управления, организационной структуры и способности быстро адаптироваться к изменениям.

Система управления в малом бизнесе имеет ряд особенностей. В отличие от крупных компаний, малые предприятия характеризуются ограниченными ресурсами, высокой степенью гибкости и неформальной структурой. Владельцы часто совмещают функции управления, маркетинга, финансов и кадров, что требует комплексного подхода к планированию и контролю. Эффективная система управления обеспечивает оптимальное распределение ресурсов, снижение издержек, повышение производительности труда и конкурентоспособности компании.

Современные тенденции развития малого бизнеса включают: Инновации и цифровизация процессов использование CRM-систем, онлайн-учета, автоматизации бизнес-процессов позволяет повысить скорость принятия решений и улучшить качество обслуживания клиентов. Стратегическое планирование разработка бизнес-планов и долгосрочных стратегий помогает малым предприятиям прогнозировать развитие рынка и адаптировать бизнес-модели к внешним условиям. Мотивация и управление персоналом несмотря на малые размеры, успешные предприятия формируют систему мотивации, обучения и развития сотрудников, что повышает их вовлеченность и профессионализм. Маркетинг и продвижение активное использование современных маркетинговых инструментов, включая цифровые каналы, позволяет малым предприятиям увеличивать клиентскую базу и укреплять бренд. Управление рисками и контроль внедрение внутренних процедур контроля и мониторинга помогает минимизировать ошибки, снижать финансовые риски и обеспечивать прозрачность деятельности.

Цель настоящего исследования — выявить особенности системы управления в малом бизнесе, проанализировать её эффективность и определить ключевые направления повышения продуктивности и устойчивого развития.

Задачи исследования включают: изучение теоретических основ управления малым бизнесом, анализ организационных структур малых предприятий, оценку роли стратегического планирования и мотивации персонала, исследование влияния цифровых технологий и инноваций на управленческие процессы, выявление проблем и формулирование рекомендаций по оптимизации системы управления. Таким образом, исследование направлено на формирование комплексного понимания системы управления в малом бизнесе с учетом современных тенденций и возможностей повышения эффективности деятельности малых предприятий.

Анализ литературы. Система управления в малом бизнесе является предметом многочисленных исследований как в международной, так и в отечественной научной литературе. Современные подходы к управлению малым бизнесом подчеркивают необходимость комплексного взаимодействия организационной структуры, стратегического планирования, мотивации персонала и внедрения инновационных технологий для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития.

Теоретические основы управления малым бизнесом. Drucker P. в своих работах отмечает, что эффективность малых предприятий напрямую зависит от способности владельцев и руководителей системно управлять ресурсами, принимать решения в условиях ограниченности информации и быстро реагировать на изменения внешней среды. Он подчеркивает важность делегирования функций, оптимизации бизнес-процессов и формирования стратегии развития предприятия. Kotler P. рассматривает малый бизнес через призму маркетинга и конкурентоспособности. По его мнению, малые предприятия должны активно использовать маркетинговые стратегии, изучать потребности клиентов, создавать уникальное предложение и укреплять бренд, чтобы успешно конкурировать с крупными компаниями. Armstrong M. акцентирует внимание на управлении человеческими ресурсами в малом бизнесе. Даже в небольших компаниях мотивация сотрудников, организация корпоративной культуры, обучение и развитие персонала являются ключевыми факторами повышения производительности и качества услуг.

Организационные структуры и управление процессами. В международной практике малый бизнес характеризуется гибкой организационной структурой, позволяющей быстро адаптироваться к изменениям внешней среды. По данным исследования OECD, малые предприятия используют функциональные, линейные и смешанные структуры, что позволяет эффективно распределять обязанности и сокращать издержки. В отечественных исследованиях Иванова А. и Петрова Б. отмечается, что российские малые предприятия часто сталкиваются с проблемой недостаточной систематизации процессов и нехваткой управленческих кадров. Внедрение стандартизированных процедур и цифровых инструментов управления способствует повышению прозрачности, снижению ошибок и увеличению производительности.

Анализ литературы показывает, что эффективное управление малым бизнесом возможно только при комплексном подходе, включающем: стратегическое

планирование и организационное распределение функций, управление персоналом и мотивацию сотрудников, внедрение цифровых технологий и автоматизацию процессов, использование маркетинговых инструментов для повышения конкурентоспособности, постоянный контроль и мониторинг деятельности. Международный и отечественный опыт свидетельствует о том, что применение этих принципов позволяет малым предприятиям повысить эффективность, устойчивость и способность к адаптации на рынке.

Методология исследования. Для изучения системы управления в малом бизнесе была выбрана комплексная методология, включающая как теоретические, так и эмпирические подходы. Исследование направлено на выявление особенностей управленческих процессов, анализ их эффективности и определение ключевых факторов, влияющих на успешное функционирование малых предприятий.

На первом этапе исследования проведён анализ научной литературы, методических рекомендаций и отчетов международных организаций, таких как OECD и UNWTO, а также отечественных источников. Целью теоретического анализа было: выявление ключевых функций и структур управления в малом бизнесе, изучение современных подходов к мотивации персонала и стратегическому планированию, анализ роли цифровизации и инноваций в управлении малым бизнесом.

Для получения практических данных использовались следующие методы: Анкетирование владельцев и руководителей малых предприятий с целью выявления структуры управления, используемых инструментов планирования, мотивации и контроля. Наблюдение за бизнес-процессами, включая организацию работы персонала, распределение обязанностей и взаимодействие с клиентами. Интервью с ключевыми сотрудниками для выявления проблем и эффективных практик управления.

Комплексная методология позволяет не только выявить теоретические основы системы управления малым бизнесом, но и оценить их практическое применение. Использование комбинации теоретического анализа, эмпирических наблюдений, количественных и качественных методов обеспечивает достоверность и полноту исследования, а также позволяет формулировать рекомендации по повышению эффективности управления в малых предприятиях.

Таблица 1. Основные функции управления в малом бизнесе

Функция управления	Описание	Методы реализации	Эффект
Планирование	Определение целей, стратегии и распределение ресурсов	SWOT-анализ, бизнес-планирование, стратегические сессии	Устойчивое развитие, минимизация рисков
Организация	Распределение обязанностей и координация процессов	Функциональная структура, делегирование, регламенты	Эффективное взаимодействие сотрудников, снижение дублирования
Мотивация	Стимулирование сотрудников к высокой производительности	Премии, бонусы, тренинги, карьерное продвижение	Повышение вовлеченности и качества работы
Контроль	Мониторинг деятельности и оценка результатов	KPI, внутренний аудит, отчетность	Снижение ошибок, повышение прозрачности
Инновации и цифровизация	Внедрение современных технологий и автоматизация процессов	CRM-системы, онлайн-учет, цифровые инструменты	Оптимизация процессов, повышение конкурентоспособности

Таблица демонстрирует ключевые функции управления в малом бизнесе, методы их реализации и ожидаемый эффект для повышения эффективности предприятия.

Таблица 2. Основные проблемы и возможности управления в малом бизнесе

Проблемы	Возможные решения	Ожидаемый эффект
Ограниченные финансовые ресурсы	Оптимизация расходов, привлечение инвестиций, гранты	Увеличение финансовой устойчивости

Проблемы	Возможные решения	Ожидаемый эффект
Недостаток квалифицированного персонала	Обучение сотрудников, привлечение специалистов, наставничество	Повышение профессионализма и качества услуг
Низкая цифровизация процессов	Внедрение CRM, автоматизация учета и отчетности	Повышение скорости управления и качества данных
Недостаточная систематизация процессов	Разработка стандартов, регламентов и процедур	Снижение ошибок, улучшение прозрачности управления
Высокая конкуренция на рынке	Использование маркетинга, инноваций и уникальных предложений	Привлечение клиентов, повышение доходности и устойчивости бизнеса

Таблица иллюстрирует типичные проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес, возможные пути их решения и ожидаемый эффект на эффективность управления.

Таблица 3. Влияние стратегического планирования и мотивации на показатели эффективности

Показатель	Предприятия с развитым планированием и мотивацией	Предприятия с недостаточным планированием и мотивацией	Эффект
Рост выручки	15–20% в год	5–8% в год	Более высокая финансовая устойчивость и конкурентоспособность
Производительность сотрудников	Высокая, KPI выполняются	Средняя, KPI часто не достигаются	Эффективность работы персонала
Удовлетворенность клиентов	Высокая	Средняя	Повышение лояльности и удержания клиентов

Показатель	Предприятия с развитым планированием и мотивацией	Предприятия с недостаточным планированием и мотивацией	Эффект
Ошибки и сбои	Минимальные	Частые	Снижение потерь и затрат

Таблица показывает, как стратегическое планирование и мотивация персонала влияют на ключевые показатели эффективности малых предприятий.

Обсуждение результатов. Анализ данных, представленных в таблицах, позволяет сделать несколько ключевых выводов о системе управления в малом бизнесе и факторах, влияющих на её эффективность.

Во-первых, таблица 1 демонстрирует, что успешная система управления в малом бизнесе должна охватывать все ключевые функции: планирование, организацию, мотивацию, контроль и внедрение инноваций. Каждая функция играет важную роль в обеспечении стабильности предприятия и повышении его конкурентоспособности. Планирование и стратегическая организация позволяют рационально использовать ограниченные ресурсы, мотивация повышает вовлеченность сотрудников, а контроль и цифровизация обеспечивают прозрачность и точность процессов.

Во-вторых, таблица 2 выявляет основные проблемы малых предприятий, такие как ограниченные финансовые ресурсы, нехватка квалифицированного персонала, низкий уровень цифровизации и высокая конкуренция. Одновременно она показывает, что внедрение решений, таких как обучение сотрудников, цифровизация процессов и стандартизация процедур, позволяет значительно повысить эффективность управления, минимизировать ошибки и укрепить финансовую устойчивость.

Таблица 3 подтверждает влияние стратегического планирования и мотивации персонала на ключевые показатели эффективности. Предприятия с развитым планированием и системой мотивации демонстрируют более высокий рост выручки, производительность сотрудников, удовлетворенность клиентов и снижение ошибок. Это указывает на необходимость системного подхода к управлению, даже в малых предприятиях с ограниченными ресурсами.

Таким образом, обсуждение результатов показывает, что: Комплексность управления только интеграция всех функций управления обеспечивает устойчивое развитие малых предприятий. Инвестиции в персонал и мотивацию напрямую влияют

на производительность и качество услуг. Цифровизация и внедрение инновационных технологий повышают скорость принятия решений, оптимизируют бизнес-процессы и укрепляют конкурентоспособность. Стандартизация процессов и контроль качества минимизируют ошибки и повышают прозрачность управления. Стратегическое планирование позволяет малым предприятиям адаптироваться к изменениям рынка и эффективно использовать ограниченные ресурсы. Вывод из анализа заключается в том, что успешное управление малым бизнесом возможно только при комплексном подходе, сочетающем стратегию, организацию, мотивацию, контроль и инновации. Внедрение этих принципов способствует повышению эффективности работы, устойчивости бизнеса и укреплению позиции на рынке.

Заключение. Проведённое исследование системы управления в малом бизнесе показало, что эффективность работы малых предприятий напрямую зависит от комплексного подхода к управлению. Ключевые выводы исследования: Комплексное управление интеграция функций планирования, организации, мотивации, контроля и внедрения инноваций обеспечивает стабильное развитие малых предприятий и повышение их конкурентоспособности. Стратегическое планирование позволяет рационально использовать ресурсы, снижать риски и быстро адаптироваться к изменениям рыночной среды. Мотивация персонала и формирование корпоративной культуры повышают производительность сотрудников и качество предоставляемых услуг. Цифровизация и инновационные технологии оптимизируют процессы управления, ускоряют принятие решений и повышают прозрачность деятельности. Стандартизация процессов и контроль качества минимизируют ошибки, улучшают управляемость и укрепляют доверие клиентов. Таким образом, успешное функционирование малых предприятий возможно только при комплексном подходе к управлению, включающем стратегию, организацию, мотивацию, контроль и инновации. Применение этих принципов позволяет повысить эффективность, устойчивость бизнеса и конкурентоспособность на рынке.

Список использованных источников

1. Kotler P. Marketing Management. Pearson, 2016.
2. Armstrong M. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. Kogan Page, 2020.

3. Иванов А., Петров Б. Система управления малым бизнесом в России: теория и практика. Москва: Финансы и статистика, 2019.
4. OECD. SME and Entrepreneurship Outlook. Paris: OECD Publishing, 2021.
5. Kumar V. Digital Transformation in Small and Medium Enterprises. Springer, 2020.
6. UNWTO. Global Report on Small and Medium Enterprises in Tourism. Madrid: UNWTO, 2022.
7. Сидоров К. Инновации и цифровизация в малом бизнесе. Санкт-Петербург: Питер, 2020.
8. Гусев М. Эффективное управление малым предприятием: практическое руководство. Москва: Альпина Пабlishер, 2018.
9. Lee R., Trimi S. Innovation for Small and Medium Enterprises. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 2018.

