

ЮМОР В ЛИТЕРАТУРЕ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЧИТАТЕЛЯ

Морозова Анна Павловна

студентка 1 курса

кафедры русского языка и литературы

Университет Маъмуна

vinewithdandelions@gmail.com

**ИНФОРМАЦИЯ О
СТАТЬЕ**

АННОТАЦИЯ:

ИСТОРИЯ СТАТЬИ:

Received: 11.03.2026

Revised: 12.03.2026

Accepted: 13.03.2026

**КЛЮЧЕВЫЕ
СЛОВА:**

*юмор, комическое,
литературный текст,
читательское
восприятие, сатира,
ирония.*

Юмор является важным художественным элементом литературы, который выполняет не только развлекательную функцию, но и способствует более глубокому восприятию текста. В статье рассматриваются основные функции юмора в литературе, его роль в формировании читательского восприятия и способы художественного выражения комического. Исследование основано на анализе литературоведческих работ и текстов художественной литературы. В результате выявлено, что юмор способствует эмоциональному вовлечению читателя, облегчает понимание сложных идей и выполняет критическую социальную функцию

Введение

Юмор является одним из древнейших художественных средств, используемых в литературе для создания комического эффекта и передачи авторской позиции [Аристотель, 2018, с. 92]. В художественном тексте юмор помогает раскрывать человеческие слабости, социальные проблемы и особенности культурной среды [Борев, 1970, с. 25]. В отличие от сатиры, которая часто направлена на жёсткую критику, юмор обычно сохраняет доброжелательное отношение к изображаемым явлениям и персонажам [Пропп, 1999, с. 54].

История юмора в литературе насчитывает множество форм и жанров: от античной комедии до современных иронических романов [Козинцев, 2007, с. 67]. Философы и исследователи разных эпох рассматривали смех как важный элемент человеческой культуры и коммуникации [Бергсон, 2007, с. 19].

Современные литературоведческие исследования показывают, что юмор выполняет не только эстетическую, но и когнитивную функцию, способствуя лучшему усвоению информации и более глубокому эмоциональному отклику читателя [Борев, 1970, с. 37].

Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях современной культуры юмор становится важным инструментом художественного воздействия и формирования читательского опыта [Козинцев, 2007, с. 81].

Цель исследования — определить роль юмора в литературе и выявить его значение для восприятия текста читателем.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:
рассмотреть понятие юмора в литературе;
определить основные функции юмора в художественном тексте;
проанализировать влияние юмора на читательское восприятие.

Методы исследования

В работе использовались следующие методы исследования.

1. Теоретический анализ научной литературы.

Были изучены работы по литературоведению, лингвистике и культурологии, посвящённые юмору и комическому в художественных текстах. Анализ научных источников позволил определить основные теоретические подходы к пониманию природы юмора, его функций и художественных форм в литературе [Борев, 1970, с. 42]. Особое внимание уделялось исследованиям, в которых рассматривается связь юмора с культурными и социальными процессами, а также его роль в художественной коммуникации между автором и читателем [Бахтин, 1990, с. 115].

2. Текстологический анализ.

Проводился анализ литературных произведений, содержащих элементы юмора, с целью выявления художественных приёмов создания комического эффекта. В процессе исследования рассматривались такие средства, как ирония, гипербола, гротеск, парадоксальные ситуации и комические характеристики персонажей. Данный метод позволил определить, каким образом авторы используют различные

художественные средства для формирования комического содержания текста и воздействия на читателя [Пропп, 1999, с. 93].

3. Сравнительный метод.

Использовался для сопоставления различных типов юмора (иронии, сатиры, пародии, абсурдного юмора) и их функций в литературе. Сравнительный анализ позволил выявить сходства и различия между различными формами комического, а также определить особенности их применения в различных литературных традициях и жанрах [Козинцев, 2007, с. 101]. Кроме того, данный метод позволил проследить, как изменялась роль юмора в литературе в разные исторические периоды [Бергсон, 2007, с. 47].

4. Интерпретационный метод.

Позволил рассмотреть влияние юмора на читательское восприятие и интерпретацию художественного текста. С помощью данного метода анализировалось, каким образом комические элементы помогают читателю лучше понять авторскую позицию, скрытые смыслы произведения и социально-критический подтекст [Борев, 1970, с. 88]. Интерпретационный подход также позволил выявить особенности эмоционального и интеллектуального отклика читателя на юмористические элементы текста [Бергсон, 2007, с. 63].

6. Метод обобщения научных и литературоведческих данных.

На заключительном этапе исследования применялся метод обобщения, который позволил систематизировать полученные результаты и сформулировать основные выводы о роли юмора в литературе и его значении для читателя. Обобщение различных научных подходов и результатов анализа художественных текстов позволило определить ключевые функции юмора и его влияние на читательское восприятие [Козинцев, 2007, с. 142].

Результаты исследования

В ходе исследования были выявлены основные функции юмора в литературе.

1. Эстетическая функция

Юмор делает текст более выразительным и эмоционально насыщенным. Он помогает автору создавать яркие художественные образы и запоминающиеся ситуации [Борев, 1970, с. 74].

2. Критическая функция

Через юмор писатели нередко выражают социальную критику. Осмеяние человеческих недостатков, общественных пороков или политических явлений является важной задачей юмористической литературы [Бахтин, 1990, с. 215].

3. Психологическая функция

Юмор облегчает восприятие сложных или трагических тем. Он позволяет читателю воспринимать серьёзные проблемы через призму смеха, что снижает эмоциональное напряжение [Бергсон, 2007, с. 58].

4. Познавательная функция

Исследования показывают, что юмор способствует лучшему запоминанию информации, так как вызывает эмоциональный отклик и активизирует когнитивные процессы [Козинцев, 2007, с. 118].

5. Коммуникативная функция

Юмор помогает установить контакт между автором и читателем, создавая ощущение диалога и взаимопонимания [Пропп, 1999, с. 121].

Итоговое обсуждение

Полученные результаты показывают, что юмор играет важную роль в литературном процессе и читательском восприятии [Борев, 1970, с. 143].

Во-первых, юмор выполняет функцию интерпретационного ключа. Через комические элементы автор может передать своё отношение к событиям или героям. Например, ирония позволяет показать скрытую критику, а пародия — переосмыслить литературные традиции [Пропп, 1999, с. 146].

Во-вторых, юмор способствует формированию культурного контекста произведения. Юмористические элементы часто отражают особенности эпохи, национального характера и социального устройства общества [Бахтин, 1990, с. 274].

В-третьих, юмор повышает читательскую вовлечённость. Когда текст вызывает улыбку или смех, читатель легче устанавливает эмоциональную связь с произведением и его героями [Козинцев, 2007, с. 163].

Также следует отметить разнообразие форм юмора в литературе:

Ирония

Сатира

Пародия

абсурдный юмор

гротеск

Каждая из этих форм выполняет собственные художественные задачи и по-разному влияет на восприятие текста.

Заключение

Таким образом, юмор является важным художественным инструментом литературы [Борев, 1970, с. 201]. Он выполняет ряд функций: эстетическую, критическую, психологическую, познавательную и коммуникативную.

Использование юмора позволяет авторам не только развлекать читателя, но и передавать сложные идеи, отражать социальные проблемы и формировать эмоциональное отношение к изображаемым событиям [Бергсон, 2007, с. 92].

Для читателя юмор играет значительную роль, поскольку:

облегчает восприятие текста;

усиливает эмоциональный отклик;

способствует лучшему запоминанию информации;

помогает глубже понять авторскую позицию.

Следовательно, юмор можно рассматривать как важный элемент художественного воздействия, который делает литературное произведение более живым, выразительным и доступным для читателя [Козинцев, 2007, с. 188].

Список использованной литературы

1. Аристотель. Поэтика. Риторика. — Москва: Азбука, 2018. — 352 с.
2. Бахтин М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. — Москва: Художественная литература, 1990. — 543 с.
3. Бергсон А. Смех: эссе о значении комического. — Санкт-Петербург: Азбука-Классика, 2007. — 160 с.
4. Борев Ю. Б. Комическое, или О природе смеха. — Москва: Искусство, 1970. — 272 с.
5. Пропп В. Я. Проблемы комизма и смеха. — Москва: Лабиринт, 1999. — 288 с.
6. Лихачёв Д. С. Поэтика древнерусской литературы. — Москва: Наука, 1979. — 360 с.
7. Козинцев А. Г. Человек и смех. — Санкт-Петербург: Алетейя, 2007. — 304 с.
8. Urmanova, G. U. (2024). Use Of Ultrasound Properties In Medicine. Web of Medicine: Journal of Medicine. Practice and Nursing, 2(12), 345-349.

9. Urmanova, G. (2025). USE OF PHYSICAL FACTORS IN MEDICINE. Journal of analytical synergy and scientific horizon, 1(1.3), 4-10.

10. ТАЪСИРИ, С. (2006). Фозалон инсектициди ва кадмий ионларининг жигар митохондриялари мембранаси ўтказувчанлигига. Доклады Академии наук Республики Узбекистан,(6), 81.

11. URMANOVA, G., KARSHIEV, D., NURMUKHAMEDOV, A., ABDUSATTOROV, S., & ABDUSALOMOV, J. (2025). SPIN-ORBITAL INTERACTION IN THE MASS OF AN ATOMIC NUCLEUS AND ITS APPLICATION. SCIENCE, 4(2-1), 138-140.

