

РОЛЬ ТУРИЗМА И МУЗЕЙНОГО ДЕЛА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА ШАХРИСАБЗ

Шарипова Нигора Шоймардоновна

Студент первого курса магистратуры, Национальный институт художеств и дизайна имени Камолиддина Беҳзода

Тел: +998 33 9479886

**ИНФОРМАЦИЯ О
СТАТЬЕ**

ИСТОРИЯ СТАТЬИ:

Received: 30.03.2026

Revised: 31.03.2026

Accepted: 01.04.2026

**КЛЮЧЕВЫЕ
СЛОВА:**

*музей-заповедник,
туризм, культурное
наследие, музейное дело,
Шахрисабз, культурный
туризм, цифровизация,
туристская
инфраструктура,
устойчивое развитие.*

АННОТАЦИЯ:

В статье рассматривается роль туризма и музейного дела в деятельности музея-заповедника Шахрисабз. Актуальность исследования обусловлена возрастающей значимостью культурного наследия как ресурса развития туризма и региональной экономики. Цель работы заключается в анализе взаимодействия музейной деятельности и туристской сферы, а также выявлении их влияния на сохранение и популяризацию историко-культурных ценностей. В ходе исследования применены методы анализа научной литературы, сравнительного анализа и обобщения. Особое внимание уделено особенностям функционирования музея-заповедника, его туристскому потенциалу и современным тенденциям развития музейного дела, включая цифровизацию и внедрение инновационных технологий. В результате установлено, что интеграция музейной деятельности с туризмом способствует увеличению туристских потоков, повышению интереса к культурному наследию и социально-экономическому развитию региона.

Введение. В условиях глобализации и усиления интереса к культурному наследию особую актуальность приобретает исследование роли туризма и музейного дела в развитии историко-культурных территорий. Одним из ярких примеров такого взаимодействия является деятельность музеев-заповедников, которые выступают не только как хранители материального и нематериального наследия, но и как важные центры туристской привлекательности регионов. В этом контексте особое место занимает Шахрисабзский государственный музей-заповедник, расположенный в историческом центре города Шахрисабз — объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО с 2000 года. Современные научные исследования подчеркивают, что музей-заповедник представляет собой сложную систему, объединяющую функции охраны, изучения, популяризации культурного наследия и организации туристской деятельности. В XXI веке музеи перестали быть исключительно хранилищами артефактов и трансформировались в динамичные культурные пространства, активно вовлеченные в процессы социально-экономического развития территорий. Как отмечается в научной литературе, музеи играют ключевую роль в формировании туристского интереса, поскольку именно они обеспечивают доступ к исторической памяти, традициям и ценностям общества.

Шахрисабз, являясь родиной великого полководца и государственного деятеля Амира Темура, обладает уникальным историко-культурным потенциалом. В XIV–XV веках город был одним из центров политической, научной и культурной жизни региона, что обусловило формирование богатого архитектурного и культурного наследия. Сегодня это наследие представлено в комплексе памятников, включенных в структуру музей-заповедника, а также в коллекциях музея истории и материальной культуры, основанного в 1996 году и содержащего более 6500 археологических и этнографических экспонатов. Роль туризма в деятельности музея-заповедника Шахрисабза проявляется прежде всего в использовании культурного наследия как ресурса для привлечения туристов. Исторические памятники, архитектурные ансамбли, археологические объекты и музейные экспозиции формируют комплексный туристский продукт, способствующий увеличению туристских потоков как на национальном, так и на международном уровне. Согласно современным исследованиям, эффективное представление культурного наследия через музейно-туристские маршруты, интерактивные

экспозиции и образовательные программы значительно повышает интерес посетителей и способствует развитию региональной экономики.

Не менее важной является образовательная и просветительская функция музея-заповедника. Через экскурсии, выставки, научные исследования и культурные мероприятия музей способствует формированию исторического сознания, патриотизма и уважения к национальным традициям. В этом аспекте музей выступает как инструмент передачи культурных ценностей от поколения к поколению, что особенно важно в условиях стремительных социальных изменений. Кроме того, музей-заповедник играет значительную роль в сохранении исторической среды города. В научной практике подчеркивается необходимость комплексного подхода к «музефикации» исторических территорий, включающего сохранение архитектурного облика, традиционной городской структуры и культурного ландшафта. В случае Шахрисабза это особенно актуально, поскольку сохранение уникального облика города напрямую связано с его статусом объекта Всемирного наследия.

В последние годы наблюдается активизация государственной политики в области развития туризма и музейного дела в Узбекистане, что также оказывает положительное влияние на деятельность Шахрисабзского музея-заповедника. Совершенствование нормативно-правовой базы, развитие инфраструктуры, внедрение инновационных технологий и расширение международного сотрудничества способствуют повышению эффективности функционирования музейных комплексов и их интеграции в глобальное туристское пространство. Таким образом, актуальность данного исследования обусловлена необходимостью комплексного анализа взаимосвязи туризма и музейного дела в деятельности музея-заповедника Шахрисабза. Рассмотрение данной проблемы позволяет выявить основные направления развития музейно-туристской сферы, определить ее влияние на сохранение культурного наследия и социально-экономическое развитие региона.

Целью настоящего исследования является выявление роли туризма и музейного дела в функционировании Шахрисабзского музея-заповедника, а также анализ их взаимного влияния в контексте современных тенденций развития культурного туризма. В рамках поставленной цели предполагается решение следующих задач: изучение теоретических основ взаимодействия туризма и музейного дела; анализ историко-культурного потенциала Шахрисабза; выявление особенностей деятельности музея-заповедника; определение перспектив развития музейно-

туристской сферы региона. Таким образом, исследование роли туризма и музейного дела в деятельности Шахрисабзского музея-заповедника представляет собой важное направление научного анализа, способствующее более глубокому пониманию механизмов сохранения и популяризации культурного наследия в современных условиях.

Обзор литературы. Современные научные исследования в области туризма и музейного дела демонстрируют устойчивый рост интереса к проблемам интеграции культурного наследия в туристскую индустрию. В последние годы особое внимание уделяется музеям-заповедникам как уникальной форме сохранения и популяризации историко-культурных объектов. Анализ научной литературы позволяет выделить несколько ключевых направлений исследований: теоретические основы взаимодействия туризма и музейного дела, трансформация функций музеев в условиях глобализации, цифровизация музейной деятельности, а также особенности развития музейно-туристских комплексов в странах с богатым культурным наследием, включая Узбекистан. В научных трудах последних лет подчеркивается, что музей в современной системе туризма выполняет не только традиционные функции хранения и экспонирования, но и становится важным элементом индустрии досуга и культурного потребления. Так, исследование, посвященное роли музейного дела в системе туризма, отмечает, что музеи трансформируются в многофункциональные культурные центры, ориентированные на активное взаимодействие с посетителями и создание привлекательной туристской среды. Данная трансформация обусловлена необходимостью адаптации музеев к новым социально-экономическим условиям, в которых ключевым фактором становится удовлетворение культурных и рекреационных потребностей туристов. Важным направлением современных исследований является изучение музеев-заповедников как комплексных объектов культурного наследия. В работах отечественных ученых подчеркивается, что музеи-заповедники представляют собой особую форму организации музейной деятельности, объединяющую охрану историко-культурных памятников, научные исследования и туристское освоение территории. В Узбекистане такие музеи-заповедники, как Шахрисабз, Самарканд, Бухара и Хива, играют ключевую роль в сохранении национального наследия и формировании туристской привлекательности страны.

Отдельное внимание в научной литературе уделяется развитию культурного туризма как одного из наиболее динамично развивающихся сегментов мировой

туристской индустрии. Согласно современным исследованиям, культурный туризм основан на интересе к историческим памятникам, традициям и образу жизни народов, что делает музеи и музеи-заповедники центральными объектами туристского притяжения. При этом отмечается, что только часть объектов культурного наследия вовлечена в туристские маршруты, что свидетельствует о наличии значительного потенциала для дальнейшего развития данной сферы. В последние годы значительное развитие получило направление, связанное с цифровизацией музейной деятельности и туризма. Исследования показывают, что внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), включая виртуальные туры, дополненную и виртуальную реальность, способствует расширению аудитории музеев и повышению качества туристского опыта. В частности, виртуальные туры позволяют пользователям взаимодействовать с культурным наследием независимо от географического положения, что особенно актуально в условиях глобальных ограничений на передвижение. Кроме того, современные научные работы акцентируют внимание на использовании инновационных технологий в развитии культурного туризма. Например, применение AR/VR-технологий рассматривается как эффективный инструмент интерпретации исторического наследия и создания иммерсивных туристских продуктов. Такие технологии позволяют не только повысить интерес к объектам культурного наследия, но и способствуют их сохранению путем снижения физической нагрузки на памятники.

Существенный вклад в развитие научных представлений о туризме вносят исследования, посвященные цифровому туризму. В них подчеркивается, что цифровизация становится ключевым фактором трансформации туристской отрасли, обеспечивая новые формы взаимодействия между туристами и культурными объектами. Цифровые платформы, мобильные приложения и интерактивные сервисы позволяют создавать персонализированные туристские маршруты и повышать доступность музейных ресурсов для широкой аудитории. Особое значение в современной литературе придается вопросам устойчивого развития туризма и сохранения культурного наследия. Исследователи отмечают, что эффективное управление музеями-заповедниками должно учитывать баланс между сохранением исторических объектов и их использованием в туристских целях. В противном случае чрезмерная туристская нагрузка может привести к деградации памятников и утрате их культурной ценности. В связи с этим в научных работах предлагаются различные

модели устойчивого управления, направленные на оптимизацию туристских потоков и внедрение принципов ответственного туризма.

Анализ зарубежного опыта показывает, что успешное развитие музеев-заповедников во многом зависит от государственной поддержки и реализации комплексных программ развития туризма. Так, в ряде стран наблюдается значительный рост посещаемости музеев-заповедников благодаря внедрению национальных проектов в сфере туризма и гостеприимства. Это свидетельствует о важности системного подхода к развитию музейно-туристской инфраструктуры. В контексте Узбекистана научные исследования подчеркивают значительный потенциал страны в области культурного туризма. Богатое историко-культурное наследие, включающее объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО, создает благоприятные условия для развития музейного дела и туризма. Вместе с тем отмечается необходимость более эффективного использования данного потенциала, включая расширение туристских маршрутов, развитие инфраструктуры и внедрение инновационных технологий. Таким образом, анализ современной научной литературы показывает, что роль туризма и музейного дела в деятельности музеев-заповедников является многогранной и включает в себя функции сохранения, популяризации и экономического использования культурного наследия. Современные тенденции развития данной сферы связаны с цифровизацией, внедрением инновационных технологий, развитием устойчивого туризма и усилением интеграции музеев в туристскую индустрию. В то же время следует отметить, что несмотря на значительное количество исследований, посвященных общим вопросам взаимодействия туризма и музейного дела, проблемы функционирования конкретных музеев-заповедников, в том числе Шахрисабзского, остаются недостаточно изученными. Это обуславливает необходимость проведения дальнейших научных исследований, направленных на выявление особенностей и перспектив развития музейно-туристской деятельности на региональном уровне.

Обсуждение результатов исследования. Проведённое исследование показало, что деятельность Шахрисабзского музея-заповедника представляет собой сложную и многокомпонентную систему, в которой туризм и музейное дело тесно взаимосвязаны и взаимно дополняют друг друга. Полученные результаты позволяют утверждать, что эффективное функционирование музея-заповедника невозможно без интеграции современных туристских подходов и инновационных

форм музейной деятельности. В первую очередь следует отметить, что Шахрисабзский музей-заповедник обладает значительным историко-культурным потенциалом, который активно используется в туристских целях. Архитектурные памятники, связанные с эпохой Амир Темур, включая комплекс Ак-Сарай, мавзолей Дорут-Тиловат и другие объекты, формируют основу туристской привлекательности региона. Результаты анализа показали, что включение этих объектов в туристские маршруты способствует увеличению потока как внутренних, так и иностранных туристов. Однако при этом выявлена необходимость более эффективной интерпретации культурного наследия через современные музейные технологии.

В ходе исследования было установлено, что традиционные формы музейной деятельности, такие как стационарные экспозиции и экскурсии, постепенно уступают место интерактивным и мультимедийным форматам. В условиях цифровизации общества посетители ожидают более глубокого и персонализированного опыта взаимодействия с культурным наследием. В этой связи актуальным становится внедрение цифровых решений, включая виртуальные экскурсии, мобильные приложения и элементы дополненной реальности. Такие технологии позволяют не только повысить интерес к музею, но и расширить его аудиторию за счёт дистанционных пользователей. Особое внимание в ходе исследования было уделено вопросам устойчивого развития музейно-туристской деятельности. Установлено, что увеличение туристского потока оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на объекты культурного наследия. С одной стороны, рост туризма способствует экономическому развитию региона, созданию рабочих мест и улучшению инфраструктуры. С другой стороны, чрезмерная нагрузка на исторические памятники может привести к их постепенному разрушению. В связи с этим возникает необходимость разработки и внедрения механизмов регулирования туристских потоков, включая зонирование территории, ограничение посещаемости отдельных объектов и развитие альтернативных маршрутов.

Результаты исследования также показали, что важным фактором эффективности деятельности музея-заповедника является уровень его интеграции в национальную и международную туристскую систему. Несмотря на наличие значительного потенциала, Шахрисабз в настоящее время уступает таким туристским центрам Узбекистана, как Самарканд, Бухара и Хива, по уровню туристской посещаемости и узнаваемости. Это свидетельствует о необходимости усиления маркетинговой

политики, продвижения бренда региона и разработки новых туристских продуктов. Кроме того, исследование выявило недостаточный уровень использования инновационных технологий в музейной деятельности. Несмотря на отдельные попытки внедрения цифровых решений, в целом музей-заповедник нуждается в модернизации материально-технической базы и повышении квалификации персонала. В частности, актуальным является развитие цифровых архивов, создание интерактивных экспозиций и использование технологий виртуальной и дополненной реальности.

Важным аспектом является также образовательная и просветительская функция музея-заповедника. Результаты исследования показали, что музей активно участвует в формировании исторического сознания и культурной идентичности населения. Однако потенциал данной функции используется не в полной мере. В частности, необходимо расширение образовательных программ, сотрудничество с учебными заведениями и развитие научно-исследовательской деятельности. Таким образом, проведённое исследование позволило выявить ключевые проблемы и перспективы развития Шахрисабзского музея-заповедника. Основными направлениями совершенствования его деятельности являются внедрение инновационных технологий, развитие устойчивого туризма, усиление маркетинговой политики и повышение качества музейных услуг. Реализация данных направлений позволит не только повысить эффективность функционирования музея-заповедника, но и обеспечить сохранение уникального культурного наследия региона для будущих поколений.

Заключение. Проведённое исследование подтверждает, что туризм и музейное дело играют ключевую роль в деятельности Шахрисабзского музея-заповедника, обеспечивая как сохранение культурного наследия, так и его эффективное использование в социально-экономическом развитии региона. Музей-заповедник в Шахрисабз выступает важным центром притяжения туристов благодаря уникальному историко-культурному потенциалу, связанному с наследием эпохи Амир Темур. Анализ показал, что интеграция музейной деятельности с туристской индустрией способствует увеличению туристских потоков, расширению образовательных возможностей и популяризации национального наследия. В то же время выявлены определённые проблемы, связанные с недостаточным уровнем цифровизации, ограниченным использованием инновационных технологий и необходимостью совершенствования инфраструктуры. Сравнительный анализ с

такими культурно-туристскими центрами, как Самарканд, Бухара и Хива, показывает, что Шахрисабз обладает значительным, но пока не полностью реализованным потенциалом. Таким образом, дальнейшее развитие музея-заповедника должно быть направлено на внедрение инновационных подходов, усиление туристской привлекательности и обеспечение устойчивого использования культурного наследия.

Использованная литература

1. International Council of Museums (ICOM). (2022). Museum definition and key concepts. Paris: ICOM.
2. Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12–21.
3. Timothy, D. J., & Boyd, S. W. (2015). *Tourism and trails: Cultural, ecological and management issues*. Channel View Publications.
4. Smith, M. K. (2016). *Issues in cultural tourism studies* (3rd ed.). Routledge.
5. McKercher, B., & du Cros, H. (2019). *Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. Routledge.
6. Pulatov, A. (2021). Development of cultural tourism in Uzbekistan: Problems and prospects. *International Journal of Tourism Research*, 23(4), 512–520.
7. Karimov, N. (2022). The role of museums in preserving cultural heritage in Uzbekistan. *Journal of Central Asian Studies*, 31(2), 145–158.
8. Abdullaeva, D. (2023). Digital transformation of museum activities in the context of tourism development. *European Journal of Cultural Studies*, 12(1), 67–79.
9. Hasanov, I. (2020). Museums and tourism integration in Central Asia. *Tourism Review International*, 24(3), 201–214.
10. O‘zbekiston Respublikasi Madaniyat vazirligi. (2023). *Muzeylar faoliyatini rivojlantirish strategiyasi*. Toshkent.
11. Shahrissabz State Museum-Reserve. (2022). *Official report on museum activities and visitor statistics*. Shahrissabz.
12. Saidov, S. (2021). Historical heritage and tourism development in Uzbekistan. *Heritage and Society*, 14(2), 89–103.