

TA'LIM MUASSASALARI IMIJINI SHAKLLANTIRISHDA AXBOROT XIZMATINING O'RNI (PREZIDENT MAKTABLARI MISOLIDA)

Qarshiboyeva Gulsun

O'zbekiston Jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti magistranti

**MAQOLA
MALUMOTI**

ANNOTATSIYA:

MAQOLA TARIXI:

Received: 06.05.2026

Revised: 07.05.2026

Accepted: 08.05.2026

KALIT SO'ZLAR:

*axborot xizmati,
aydumoprya, imij,
kommunikatsiya, media
monitoring, multimedia
kontent, PR
texnologiyalar,
Prezident maktablari,
raqamli
kommunikatsiya,
strategik
kommunikatsiya, ta'lim
muassasalari,
jamoatchilik bilan
aloqalar*

Ushbu maqolada ta'lim muassasalarida axborot xizmatining nazariy asoslari, funksiyalari va kommunikatsion imkoniyatlari tahlil qilingan. Axborot xizmatining ta'lim muassasasi imijini shakllantirishdagi o'rni, jamoatchilik bilan aloqalarni rivojlantirishdagi ahamiyati hamda zamonaviy raqamli kommunikatsiya vositalaridan foydalanish jarayonlari yoritilgan. Shuningdek, Samarqand shahridagi Prezident maktabi misolida axborot xizmatining faoliyati, media strategiyalari va imijga ta'siri amaliy jihatdan tahlil qilingan. Tadqiqot natijasida ta'lim muassasalarida professional axborot siyosatini yo'lga qo'yish hamda raqamli media platformalaridan samarali foydalanish muassasa nufuzini oshirishning muhim omili ekani asoslab berilgan.

Kirish

Zamonaviy axborot jamiyati sharoitida axborot xizmatlari tizimi ta'lim muassasalari, davlat tashkilotlari va ommaviy kommunikatsiya jarayonlarining muhim tarkibiy qismiga aylanib bormoqda. Axborot oqimining tezlashuvi, raqamli texnologiyalarning keng joriy

etilishi hamda jamoatchilik bilan ochiq muloqotga bo'lgan talabning ortishi axborot xizmatlarining mazmuni va funksiyalarini tubdan o'zgartirmoqda.

Axborot xizmatlari nafaqat ma'lumot yetkazish vositasi, balki muassasa imijini shakllantirish, uning faoliyatini keng jamoatchilikka to'g'ri va ishonchli tarzda yetkazish, shuningdek, ijtimoiy ishonchni mustahkamlashda ham muhim o'rin tutadi. Shu jihatdan axborot xizmatlarining samarali tashkil etilishi ta'lim muassasalari faoliyatining ochiqligi va shaffofligini ta'minlashga xizmat qiladi.

Ta'lim muassasalarida axborot xizmatining nazariy asoslari va funksiyalari

Ta'lim muassasalarida axborot xizmati zamonaviy boshqaruv tizimining ajralmas tarkibiy qismi hisoblanadi. U ta'lim muassasasi faoliyati haqida jamoatchilikka tezkor, aniq va ishonchli axborot yetkazish, muassasa imijini shakllantirish hamda ichki va tashqi kommunikatsiyani samarali tashkil etish vazifalarini bajaradi. Axborot xizmatining nazariy asoslari ommaviy kommunikatsiya, jamoatchilik bilan aloqalar (PR), media menejment va axborot siyosati tamoyillariga tayanadi. Mazkur xizmat ta'lim muassasasining ochiqligi va shaffofligini ta'minlash orqali jamiyat bilan o'zaro munosabatlarni mustahkamlaydi¹.

Axborot xizmatining asosiy nazariy tamoyillaridan biri – kommunikativlik tamoyilidir. Unga ko'ra, ta'lim muassasasi va auditoriya o'rtasida ikki tomonlama muloqot yo'lga qo'yiladi. Bunda axborot xizmati nafaqat ma'lumot tarqatadi, balki jamoatchilik fikrini o'rganadi, tahlil qiladi va muassasa faoliyatini takomillashtirishga xizmat qiluvchi takliflarni shakllantiradi. Shuningdek, tezkorlik, xolislik, aniqlik va tizimlilik tamoyillari ham axborot xizmatining samarali faoliyat yuritishida muhim ahamiyat kasb etadi.

Ta'lim muassasalarida axborot xizmatining funksiyalari bir necha yo'nalishda namoyon bo'ladi. Avvalo, informatsion funksiya orqali ta'lim jarayoni, ilmiy faoliyat, xalqaro hamkorlik, tadbirlar va yutuqlar haqida ommaga muntazam axborot beriladi. Ikkinchi muhim funksiya – imij yaratish funksiyasi bo'lib, u muassasaning ijobiy qiyofasini shakllantirishga xizmat qiladi. Ayniqsa, raqobat kuchayib borayotgan zamonaviy ta'lim makonida oliy va umumta'lim muassasalari o'z brendini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratmoqda.

Bundan tashqari, axborot xizmati tahliliy funksiyani ham bajaradi. U media monitoring, ijtimoiy tarmoqlardagi munosabatlar va jamoatchilik fikrini o'rganish orqali muassasa faoliyatiga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlaydi. Ushbu jarayon strategik kommunikatsiya rejasini ishlab chiqishda muhim ahamiyatga ega. Shu bilan birga, krizis kommunikatsiyasi

¹ Eshbekov T. Axborot xizmatlari. – T.: «Fan va texnologiya», 2019. – 47 b.

funksiyasi ham dolzarb bo‘lib, turli salbiy axborot xurujlari yoki favqulodda vaziyatlarda tezkor va rasmiy munosabat bildirishni nazarda tutadi.

Raqamli texnologiyalar rivojlanishi natijasida ta‘lim muassasalari axborot xizmatlarining faoliyati yanada kengaydi. Rasmiy veb-saytlar, ijtimoiy tarmoqlar, multimedia platformalari va messenjerlar orqali auditoriya bilan doimiy aloqa o‘rnatish imkoniyati paydo bo‘ldi. Bu esa axborot xizmatidan zamonaviy media ko‘nikmalari, kreativ yondashuv va multimedia kontent yaratish kompetensiyalarini talab etmoqda.

Umuman olganda, ta‘lim muassasalarida axborot xizmati nafaqat axborot tarqatuvchi tuzilma, balki ta‘lim tashkilotining strategik kommunikatsion boshqaruv mexanizmi sifatida faoliyat yuritadi. Uning samarali tashkil etilishi ta‘lim muassasasining ijtimoiy nufuzi, jamoatchilik bilan aloqalari va axborot maydonidagi raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Prezident maktablarida axborot xizmatining faoliyati va kommunikatsiya strategiyalari(Samarqand shahridagi Prezident maktabi misolida)

Ta‘lim muassasalari faoliyatida imij² muhim kommunikativ omil bo‘lib, u ota-onalar, o‘quvchilar, pedagoglar va keng jamoatchilikning muassasaga bo‘lgan munosabatini belgilaydi. Zamonaviy media makonida ta‘lim muassasasining imiji nafaqat ta‘lim sifati, balki axborot siyosati, kommunikatsiya madaniyati va jamoatchilik bilan aloqalar samaradorligi orqali ham shakllanadi.

Prezident maktablari faoliyatida axborot xizmati muassasaning ochiqligi, zamonaviy imiji va jamoatchilik bilan samarali kommunikatsiyasini ta‘minlovchi muhim tuzilma sifatida namoyon bo‘ladi. Ushbu ta‘lim muassasalari innovatsion yondashuv, xalqaro standartlar va zamonaviy ta‘lim metodikalari asosida faoliyat yuritayotgani sababli ularning axborot siyosati ham professional kommunikatsiya strategiyalariga tayanadi. Axborot xizmati orqali maktablarning ta‘lim jarayoni, o‘quvchilar yutuqlari, xalqaro hamkorlik loyihalari hamda ijtimoiy tashabbuslari keng jamoatchilikka yetkaziladi.

Prezident maktablarida axborot xizmatining asosiy vazifalaridan biri — muassasa imijini shakllantirish va mustahkamlashdir. Zamonaviy media makonida ta‘lim muassasasining ijobiy reputatsiyasini yaratish nafaqat ta‘lim sifati, balki axborotni qanday taqdim etish bilan ham bog‘liq. Shu jihatdan, axborot xizmatlari PR texnologiyalari, media rejalashtirish va branding elementlaridan faol foydalanadi. Rasmiy veb-saytlar, Telegram³, Facebook,

² Eshbekov T. Axborot xizmatlari. – T.: «Fan va texnologiya», 2019. – 85 b.

³ <https://t.me/s/SamarqandPM>(Murojaat sanasi 06.05.2026)

Instagram⁴ va YouTube⁵ platformalari orqali muntazam ravishda multimedia kontentlar joylashtiriladi. Foto, video, infografika va reportaj materiallari auditoriyaning qiziqishini oshirish bilan birga, muassasaning zamonaviy qiyofasini shakllantirishga xizmat qiladi.

Jumladan, Samarqand shahridagi Prezident maktabi faoliyatida ham axborot xizmati ta'lim muassasasining ochiqligi va jamoatchilik bilan samarali aloqalarni ta'minlovchi muhim kommunikatsion mexanizm sifatida faoliyat yuritadi. Maktabning rasmiy axborot platformalari orqali ta'lim jarayonlari, xalqaro loyihalar, o'quvchilar yutuqlari hamda turli ma'naviy-ma'rifiy tadbirlar haqida muntazam ma'lumotlar berib boriladi. Bu esa muassasaning ijobiy imijini shakllantirish va keng auditoriya bilan mustahkam kommunikatsion aloqalarni rivojlantirishga xizmat qiladi.

Samarqand Prezident maktabi axborot xizmatining asosiy faoliyat yo'nalishlaridan biri — raqamli kommunikatsiyani samarali tashkil etishdir. Xususan, maktabning Telegram⁶ va boshqa ijtimoiy tarmoqlardagi sahifalari orqali tezkor yangiliklar, foto va videomateriallar, intervyular hamda o'quvchilarning xalqaro va respublika miqyosidagi yutuqlari keng yoritiladi. Multimedia kontentlardan foydalanish auditoriyaning axborotni tez qabul qilishiga yordam beradi hamda ta'lim muassasasining zamonaviy va innovatsion imijini kuchaytiradi.

Mazkur ta'lim muassasasida kommunikatsiya strategiyasi asosan ochiqlik, tezkorlik va interaktivlik tamoyillariga asoslanadi. Axborot xizmati ota-onalar, o'quvchilar va keng jamoatchilik bilan muntazam muloqotni yo'lga qo'yish orqali muassasa faoliyatiga nisbatan ishonch muhitini shakllantiradi. Ayniqsa, qabul jarayonlari, xalqaro imtihon natijalari, fan olimpiadalari va ijtimoiy loyihalar haqidagi ma'lumotlarning muntazam e'lon qilinishi maktab faoliyatining shaffofligini ta'minlaydi.

Shuningdek, Samarqand Prezident maktabi axborot xizmatida imij va branding strategiyalariga ham alohida e'tibor qaratiladi. Kontent yaratishda maktabning xalqaro standartlarga mos ta'lim muhiti, zamonaviy infratuzilmasi hamda o'quvchilarning ilmiy-intellektual salohiyati asosiy kommunikativ vosita sifatida namoyish etiladi. Bu esa nafaqat maktab nufuzini oshirishga, balki iste'dodli o'quvchilarni jalb qilishga ham xizmat qiladi.

Samarqand shahridagi Prezident maktabi misolida axborot xizmatining faoliyati zamonaviy kommunikatsiya strategiyalari asosida tashkil etilayotganini ko'rish mumkin. Raqamli media platformalaridan samarali foydalanish, multimedia kontentlar yaratish va

⁴ Instagram <https://share.google/53oxCU6cDJz5rPgAG> (Murojaat sanasi 11.05.2026)

⁵ <https://youtu.be/JiPolSNg2FM?si=d10pzBW8KZUZpx3H> (Murojaat sanasi 06.05.2026)

⁶ <https://t.me/s/SamarqandPM> (Murojaat sanasi 06.05.2026)

auditoriya bilan interaktiv muloqotni rivojlantirish ushbu ta'lim muassasasining ijobiy imijini shakllantirishda muhim omil bo'lib xizmat qilmoqda.

Axborot xizmatining ta'lim muassasalari imijiga ta'siri: amaliy tahlil va natijalar

Ta'lim muassasalarida axborot xizmatining samarali faoliyati muassasa imijini shakllantirish va jamoatchilik ishonchini mustahkamlashda muhim omil hisoblanadi. Zamonaviy axborot makonida ta'lim muassasasining nufuzi nafaqat ta'lim sifati, balki uning kommunikatsion faoliyati, ochiqligi va media maydondagi faolligi bilan ham belgilanadi. Shu sababli axborot xizmati ta'lim tashkilotining strategik boshqaruv tizimining muhim tarkibiy qismi sifatida namoyon bo'lmoqda.

Prezident maktablari misolida kuzatiladigan amaliy tajriba shuni ko'rsatadiki, muntazam va sifatli media kontentlar muassasaning ijobiy imijini shakllantirishda katta ahamiyat kasb etadi. Xususan, rasmiy Telegram kanallari, ijtimoiy tarmoqlar va veb-saytlar orqali ta'lim jarayonlari, xalqaro loyihalar, fan olimpiadalari natijalari va o'quvchilar yutuqlarining yoritilishi auditoriya e'tiborini kuchaytiradi. Bu esa ota-onalar, abituriyentlar va keng jamoatchilik orasida muassasaga nisbatan ishonchni oshiradi.

Amaliy tahlillar shuni ko'rsatadiki, axborot xizmatining tezkor va shaffof faoliyati ta'lim muassasasining reputatsiyasiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Axborotning muntazam yangilanib borilishi, multimedia vositalaridan foydalanish va interaktiv kommunikatsiyaning yo'lga qo'yilishi auditoriya bilan samarali aloqa o'rnatishga xizmat qiladi. Ayniqsa, foto va videoreportajlar, intervyular hamda muvaffaqiyat hikoyalari muassasa faoliyatining ijobiy qabul qilinishiga yordam beradi.

Samarqand shahridagi Prezident maktabi faoliyati misolida ham axborot xizmatining imij shakllantirishdagi roli yaqqol namoyon bo'ladi. Maktabning rasmiy media platformalarida xalqaro ta'lim dasturlari, xorijiy hamkorlik loyihalari va o'quvchilarning yutuqlari haqida muntazam axborot berilishi muassasaning innovatsion va zamonaviy qiyofasini shakllantirmoqda. Natijada mazkur ta'lim muassasasi nufuzli va raqobatbardosh ta'lim markazi sifatida jamoatchilik ongida mustahkam o'rin egallamoqda.

Axborot xizmatining muhim natijalaridan biri — ta'lim muassasasining media maydondagi faolligini oshirishdir. Bu esa o'z navbatida muassasaning tanilish darajasini kengaytiradi, ijobiy jamoatchilik fikrini shakllantiradi va ta'lim xizmatlariga bo'lgan qiziqishni kuchaytiradi. Shuningdek, kommunikatsion strategiyalarning to'g'ri yo'lga qo'yilishi krizis holatlarida ham muassasa reputatsiyasini himoya qilish imkonini beradi.

Axborot xizmatining ta'lim muassasalari imijiga ta'siri zamonaviy kommunikatsiya jarayonlarida strategik ahamiyat kasb etadi. Professional tashkil etilgan axborot siyosati,

=====
raqamli media vositalaridan samarali foydalanish hamda jamoatchilik bilan muntazam muloqot ta'lim muassasasining ijobiy reputatsiyasini shakllantirish va uning raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Xulosa va tavsiyalar

Xulosa qilib aytganda, ta'lim muassasalarida axborot xizmatining samarali faoliyati zamonaviy kommunikatsiya tizimining muhim tarkibiy qismi sifatida namoyon bo'lmoqda. Axborot xizmati nafaqat muassasa faoliyati haqida jamoatchilikka tezkor va ishonchli ma'lumot yetkazadi, balki ta'lim tashkilotining ijobiy imijini shakllantirish, jamoatchilik bilan mustahkam aloqalarni rivojlantirish hamda media maydondagi raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Tadqiqot davomida axborot xizmatining nazariy asoslari, funksiyalari va kommunikatsion imkoniyatlari tahlil qilinib, uning strategik boshqaruv mexanizmi sifatidagi ahamiyati yoritildi. Ayniqsa, raqamli texnologiyalar rivojlanishi axborot xizmatlari faoliyatini yangi bosqichga olib chiqib, ijtimoiy tarmoqlar, multimedia platformalari va messengerlar orqali auditoriya bilan interaktiv muloqotni kuchaytirayotganini ko'rsatdi.

Samarqand shahridagi Prezident maktabi misolida olib borilgan amaliy tahlillar esa axborot xizmatining muassasa imijini shakllantirishdagi rolini yaqqol namoyon etdi. Maktabning rasmiy media platformalarida ta'lim jarayonlari, xalqaro hamkorliklar, o'quvchilar yutuqlari va innovatsion loyihalarning muntazam yoritilishi uning zamonaviy, ochiq va nufuzli ta'lim muassasasi sifatidagi reputatsiyasini mustahkamlamoqda.

— Ta'lim muassasalarida axborot xizmatlari faoliyatini yanada takomillashtirish maqsadida media va PR yo'nalishida malakali mutaxassislarni jalb etish hamda ular uchun muntazam malaka oshirish kurslarini tashkil etish zarur.

— Ta'lim muassasalarining rasmiy ijtimoiy tarmoqlari va raqamli platformalarida multimedia kontentlar (video, infografika, podkast va interaktiv materiallar) ulushini oshirish orqali jamoatchilik bilan samarali kommunikatsiyani rivojlantirish maqsadga muvofiq.

— Axborot xizmatlari faoliyatida media monitoring va auditoriya tahlili tizimini kuchaytirish, jamoatchilik fikrini muntazam o'rganish hamda krizis kommunikatsiyasi strategiyalarini ishlab chiqish ta'lim muassasasi imijini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Eshbekov T. Axborot xizmatlari. – Toshkent: «Fan va texnologiya», 2019. – 47-bet.

2.Instagram manbasi: <https://share.google/53oxCU6cDJz5rPgAG> (Murojaat sanasi: 11.05.2026).

3.Video material: <https://youtu.be/JiPolSNg2FM?si=d10pzBW8KZUZpx3H>(Murojaat sanasi: 4.06.05.2026).

5.Telegram kanal: <https://t.me/s/SamarqandPM> (Murojaat sanasi: 06.05.2026).

