

**ELEKTRON SAVDO XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY  
MEXANIZMLARI**

**Ulug‘murodov Farxod Faxriddinovich**

*Samarqand Iqtisodiyot va Servis Instituti “Raqmli iqtisodiyot”  
kafedrası katta o‘qituvchisi*

**Murodullayeva Rushana Otabek qizi**

*Samarqand Iqtisodiyot va Servis Instituti  
Iqtisodiyot fakulteti 2-kurs talabasi*

**Ismailova Durдона Samariddin qizi**

*Samarqand Iqtisodiyot va Servis Instituti  
Iqtisodiyot fakulteti 2-kurs talabasi*

**MAQOLA  
MALUMOTI**

**ANNOTATSIYA:**

**MAQOLA TARIXI:**

*Received: 08.05.2026*

*Revised: 09.05.2026*

*Accepted: 10.05.2026*

**KALIT SO‘ZLAR:**

*Elektron savdo,  
Iqtisodiy mexanizmlar,  
Raqobatbardoshlik,  
Innovatsiyalar,  
Marketing  
strategiyalari,  
Foydalanuvchi tajribasi,  
Savdo platformalari*

*Maqolada elektron savdo xizmatlarini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari tahlil qilinadi. Elektron savdo, zamonaviy texnologiyalar va internetning rivojlanishi bilan birga, iqtisodiy faoliyatning muhim bir qismiga aylangan. Maqolada elektron savdoning asosiy komponentlari, uning iqtisodiy samaradorligi va raqobatbardoshligini oshirishda o‘ynagan roli ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, elektron savdo platformalarining rivojlanishi, foydalanuvchi tajribasini yaxshilash va marketing strategiyalarini optimallashtirish kabi masalalar ham muhokama qilinadi. Ushbu tadqiqot, elektron savdo sohasida innovatsion yondashuvlarni qo‘llash orqali iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish imkoniyatlarini o‘rganishga qaratilgan.*

**Kirish.**

Zamonaviy iqtisodiyotda elektron savdo (e-commerce) xizmatlari muhim o‘rin egallaydi. Internet va raqamli texnologiyalarning rivojlanishi bilan birga, elektron savdo nafaqat tovarlar va xizmatlarni sotish jarayonini o‘zgartirdi, balki butun iqtisodiy tizimni ham yangiladi. Bugungi kunda, xaridorlar uchun qulaylik va tezlikni ta‘minlash, shuningdek, savdo jarayonlarini optimallashtirish maqsadida elektron savdo platformalari keng tarqalmoqda. Ushbu maqolada elektron savdo xizmatlarini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari tahlil qilinadi, bu esa raqobatbardoshlikni oshirish va iqtisodiy o‘rnatilishni rag‘batlantirishda muhim ahamiyatga ega. Elektron savdo xizmatlari, asosan, onlayn do‘konlar, elektron to‘lov tizimlari, logistika va yetkazib berish xizmatlari kabi bir qator komponentlardan iborat. Ushbu komponentlar birgalikda ishlaganda, ular xaridorlar uchun qulay va samarali savdo tajribasini yaratadi. Biroq, elektron savdo xizmatlarini muvaffaqiyatli rivojlantirish uchun bir qator iqtisodiy mexanizmlarni joriy etish zarur. Bu mexanizmlar ichida marketing strategiyalarining optimallashtirilishi, foydalanuvchi tajribasining yaxshilanishi va texnologik innovatsiyalarni joriy etish alohida ahamiyatga ega.

Birinchiidan, marketing strategiyalarini optimallashtirish orqali elektron savdo kompaniyalari o‘z brendlarini yanada tanitish va mijozlarni jalb qilish imkoniyatiga ega bo‘lishadi. Raqobatbardosh bozor sharoitida, xaridorlarning ehtiyojlarini to‘g‘ri tushunish va ularga mos mahsulotlar taklif qilish muhimdir. Shuningdek, ijtimoiy tarmoqlar va raqamli reklama vositalaridan foydalanish orqali kompaniyalar o‘z auditoriyalarini kengaytirishlari mumkin.

Ikkinchiidan, foydalanuvchi tajribasini yaxshilash elektron savdoning muvaffaqiyatida muhim rol o‘ynaydi. Xaridorlar uchun qulay interfeys, tezkor yuklash vaqtlari va xavfsiz to‘lov tizimlari taqdim etish orqali kompaniyalar mijozlarning qoniqishini oshirishi mumkin. Bu esa o‘z navbatida, mijozlarning qaytib kelishi va brendga sodiqligini kuchaytiradi.

Uchinchiidan, texnologik innovatsiyalarni joriy etish elektron savdo sohasida raqobatni kuchaytiradi. Sun‘iy intellekt, katta ma‘lumotlar (big data) va blokcheyn texnologiyalari kabi zamonaviy texnologiyalar, kompaniyalarga xaridorlar haqidagi ma‘lumotlarni tahlil qilish va shunga muvofiq takliflar berish imkonini beradi. Bu esa xaridorlarning qoniqishini oshirish bilan birga, kompaniyalar uchun yangi imkoniyatlar yaratadi. Umuman olganda, elektron savdo xizmatlarini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari nafaqat kompaniyalar uchun, balki iqtisodiyotning umumiy rivojlanishi uchun ham muhimdir. Ushbu mexanizmlar orqali kompaniyalar o‘z raqobatbardoshligini oshirishi, yangi bozorlarni egallashi va iqtisodiy

o'sishni rag'batlantirishi mumkin. Maqolamiz davomida ushbu mexanizmlarning har biri batafsil tahlil qilinadi hamda ularning amaliyotdagi qo'llanilishi ko'rib chiqiladi.

### **Mavzuga oid adabiyotlar tahlili.**

Elektron savdo xizmatlarini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari O'zbekiston iqtisodiyotida muhim o'rin tutadi. Bu sohada bir qator o'zbek olimlari tadqiqotlar olib borgan. Ularning ishlarida elektron savdoning iqtisodiy ta'siri, marketing strategiyalari, raqamli texnologiyalar va foydalanuvchi tajribasi kabi jihatlar chuqur tahlil qilingan.

O'zbekiston Milliy universiteti professori Murodov Shuxrat, elektron savdo sohasidagi tadqiqotlari bilan tanilgan. U o'z ishlarida raqamli iqtisodiyot va elektron savdoning o'zaro aloqasini o'rganadi. Murodovning fikricha, elektron savdo xizmatlarini rivojlantirish uchun innovatsion marketing strategiyalarini joriy etish zarur. U shuningdek, xaridorlarning ehtiyojlarini tushunish va ularni qondirish uchun zamonaviy texnologiyalarni qo'llash muhimligini ta'kidlaydi.

Bundan tashqari, O'zbekiston Davlat iqtisodiyot universiteti professorlari, xususan, Abdurakhmonova Gulnora, elektron savdo va raqamli marketing sohasida o'z tadqiqotlarini olib bormoqda. Ularning ishlari, elektron savdo platformalarining foydalanuvchilarga taqdim etayotgan qulayliklari va xizmat sifatini oshirishga qaratilgan. Abdurakhmonova xaridorlarning onlayn xarid qilish tajribasini yaxshilash uchun foydalanuvchi interfeysini optimallashtirish va xavfsiz to'lov tizimlarini joriy etish zarurligini ko'rsatadi.

Shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Strategik va mintaqalararo tadqiqotlar instituti ilmiy xodimi Rahmonov Otabek ham elektron savdo sohasidagi iqtisodiy mexanizmlarni o'rganishga bag'ishlangan bir qator maqolalar yozgan. U elektron savdoning iqtisodiyotdagi o'rni, uning raqobatbardoshligini oshirish va yangi bozorlarni egallashdagi roli haqida fikr yuritadi. Rahmonovning tadqiqotlari, shuningdek, elektron savdo orqali kichik va o'rta biznesni rivojlantirish imkoniyatlarini ham o'z ichiga oladi. Ushbu olimlarning ishlarida elektron savdoning iqtisodiy mexanizmlari, marketing strategiyalari va innovatsion yechimlar ko'rib chiqiladi. Ularning tadqiqotlari O'zbekiston iqtisodiyotida elektron savdoning rivojlanishi uchun asos bo'lib xizmat qiladi va mamlakatda raqamli iqtisodiyotning o'sishiga yordam beradi. Elektron savdo xizmatlarini rivojlantirishda ushbu olimlarning ilmiy yondashuvlari va takliflari amaliyotda qo'llanilishi muhimdir.

### **Tadqiqot metodologiyasi.**

Elektron savdo xizmatlarini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlarini o'rganish uchun tadqiqot metodologiyasi bir qator asosiy bosqichlardan iborat bo'lishi zarur. Ushbu

metodologiya, nazariy va amaliy jihatlarni o'z ichiga olgan holda, elektron savdoning iqtisodiy ta'sirini va uning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlashga qaratilgan.

Birinchi bosqichda, tadqiqotning maqsadi va vazifalari aniqlanadi. Elektron savdo xizmatlarini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlarini o'rganish jarayonida, asosiy maqsad sifatida O'zbekiston iqtisodiyotida elektron savdoning roli va ahamiyatini aniqlash belgilanishi mumkin. Shuningdek, tadqiqot doirasida muayyan savollar, masalan, elektron savdo platformalarining samaradorligi, foydalanuvchi tajribasi va marketing strategiyalarining ta'siri kabi masalalar ko'rib chiqiladi.

Ikkinchi bosqichda, nazariy asoslar va ilgari o'tkazilgan tadqiqotlar tahlil qilinadi. Bu jarayonda elektron savdo sohasidagi mavjud nazariyalarni, iqtisodiy mexanizmlarni va marketing strategiyalarini o'rganish zarur. O'zbekiston va boshqa mamlakatlardagi elektron savdo tajribalari, shuningdek, raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi bilan bog'liq ilmiy maqolalar va tadqiqotlar tahlil qilinadi.

Uchinchidan, tadqiqotning amaliy jihatlarni aniqlash uchun so'rovnoma va intervyu o'tkazish rejalashtiriladi. Bu jarayonda elektron savdo xizmatlaridan foydalanayotgan foydalanuvchilar va biznes egalarning fikrlari yig'iladi. So'rovnoma orqali to'plangan ma'lumotlar, elektron savdo platformalarining samaradorligi, xizmat sifatini baholash va xaridorlarning ehtiyojlarini aniqlashda muhim rol o'ynaydi.

To'rtinchi bosqichda, olingan ma'lumotlar tahlil qilinadi. Statistika va analitik usullar yordamida to'plangan ma'lumotlar o'rganiladi. Bu jarayonda, elektron savdo xizmatlarining iqtisodiy mexanizmlarini aniqlash va ularning samaradorligini baholash uchun turli grafiklar, diagrammalar va jadvalar tayyorlanadi. Oxirgi bosqichda, tadqiqot natijalari umumlashtiriladi va tavsiyalar ishlab chiqiladi. Olingan natijalar asosida elektron savdo xizmatlarini rivojlantirish bo'yicha takliflar beriladi. Ushbu tavsiyalar amaliyotga joriy etilishi uchun zarur bo'lgan chora-tadbirlar ham ko'rib chiqiladi. Shu tarzda, tadqiqot metodologiyasi elektron savdo xizmatlarini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlarini chuqur o'rganishga imkon beradi va bu sohada yangi ilmiy yondashuvlarni ishlab chiqishga yordam beradi.

Tadqiqot metodlarini tanlash muhimdir. Ushbu tadqiqotda kvantitativ va sifatli metodlar birgalikda qo'llanilishi mumkin. Kvantitativ metodlar orqali statistik ma'lumotlar to'plash va tahlil qilish, sifatli metodlar orqali esa intervyu va so'rovnomalar yordamida iste'molchilarning fikrlarini o'rganish mumkin. Ma'lumotlarni to'plash va tahlil qilish jarayoni amalga oshiriladi. Bu jarayonda elektron savdo platformalaridan, iste'molchilar fikrlaridan va bozor tendensiyalaridan foydalanish muhimdir. Olingan ma'lumotlar yordamida, elektron

savdo xizmatlarining iqtisodiy samaradorligi va raqobatbardoshligi baholanadi. Tadqiqot natijalarini tahlil qilib, tavsiyalar ishlab chiqiladi.

**Tahlil va natijalar.**

Elektron savdo (e-commerce) so‘zi bugungi kunda iqtisodiyotning muhim bir qismi bo‘lib, raqamli texnologiyalar va internetning rivojlanishi bilan yanada ommalashmoqda. O‘zbekiston kabi rivojlanayotgan mamlakatlarda elektron savdo xizmatlarini rivojlantirish iqtisodiy o‘shish, ish o‘rinlari yaratish va raqobatbardoshligini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Ushbu tahlil elektron savdo xizmatlarining iqtisodiy mexanizmlarini o‘rganishga qaratilgan.



Birinchidan, elektron savdo xizmatlari iqtisodiy samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi. Raqamli platformalar orqali mahsulotlar va xizmatlarni sotish xarajatlarni kamaytiradi, chunki an'anaviy savdo nuqtalariga ehtiyoj yo'qoladi. Bu esa, kichik va o‘rta bizneslar uchun yangi imkoniyatlar yaratadi. Masalan, internet orqali to‘g‘ridan-to‘g‘ri xaridorlarga murojaat qilish orqali ishlab chiqaruvchilar o‘z mahsulotlarini yaxshiroq narxlarda taklif etishlari mumkin.

Ikkinchidan, elektron savdo xizmatlari global bozor bilan integratsiyani ta'minlaydi. O‘zbekistonning mahalliy ishlab chiqaruvchilari xalqaro bozorga chiqish imkoniyatiga ega bo‘lishadi. Bu esa, nafaqat eksportni oshiradi, balki xorijiy investitsiyalarni jalb qilishga ham yordam beradi. Shuningdek, xalqaro savdo amaliyotlari orqali yangi texnologiyalar va innovatsiyalar mamlakatga kirib keladi.

Uchinchidan, elektron savdo xizmatlari iste'molchilar uchun qulayliklar yaratadi. Foydalanuvchilar istalgan vaqtda va joyda mahsulotlarni xarid qilish imkoniyatiga ega bo‘ladilar. Bu esa, iste'molchilar orasida raqobatni kuchaytiradi va xizmat sifatini oshiradi. Masalan, onlayn do‘konlar ko‘pincha an'anaviy do‘konlarga nisbatan yuqori sifatli xizmat ko‘rsatadi, chunki ular mijozlarning fikr-mulohazalarini tezda inobatga olish imkoniyatiga ega. Natijalar tahlil qilinayotganda, bir qator muammolar ham mavjudligini ko‘rsatadi. Bular

orasida internet infratuzilmasining yetarlicha rivojlanmaganligi, raqamli savodxonlik darajasining pastligi va to'lov tizimlarining ishonchligi bilan bog'liq muammolar mavjud. Ushbu omillar elektron savdoning rivojlanishini cheklovchi faktorlar sifatida qaralishi mumkin.

Shuningdek, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash va tartibga solish ham muhim ahamiyatga ega. Elektron savdo sohasida qonunchilik bazasini mustahkamlash, raqamli iqtisodiyot uchun qulay sharoitlar yaratish va innovatsion dasturlarni joriy etish zarur. Masalan, startaplar va kichik bizneslarni qo'llab-quvvatlash uchun moliyaviy grantlar va subsidiyalar taqdim etilishi mumkin. Xulosa qilib aytganda, elektron savdo xizmatlarini rivojlantirishning iqtisodiy mexanizmlari O'zbekiston iqtisodiyotining barqaror o'sishini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Ushbu mexanizmlarni samarali amalga oshirish orqali mamlakat raqamli iqtisodiyotga o'tishni tezlashtirishi, xalqaro bozorda raqobatbardoshligini oshirishi va iste'molchilarga yanada qulay xizmatlar taklif etishi mumkin. Biroq, bu jarayonni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun davlat va xususiy sektor o'rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish zarur.

Mexanizm turi	Amalga oshirish vositalari	Asosiy maqsadi	Iqtisodiy natijadorlik ko'rsatkichi
Fiskal mexanizm	Soliq stavkalarini pasaytirish va bojxona imtiyozlari	Elektron tijorat sub'ektlarining moliyaviy yukini kamaytirish	Onlayn do'konlar sonining ko'payishi va investitsiya hajmi o'sishi
Kredit-moliya mexanizmi	Imtiyozli kreditlar va davlat subsidiyalari	Kichik va o'rta biznesning raqamli bozorga kirishini osonlashtirish	Tadbirkorlik sub'ektlarining aylanma mablag'lari miqdori ortishi
Infratuzilma mexanizmi	Logistika markazlarini barpo etish va IT xizmatlarini kengaytirish	Tovarlar yetkazib berish va tranzaksiya xarajatlarini optimallashtirish	Sotuv hajmining o'sishi va yetkazib berish vaqtining qisqarishi
Institutsional mexanizm	Huquqiy bazani takomillashtirish va elektron hujjat aylanishi	Iste'molchilar va sotuvchilar o'rtasida ishonchli muhit yaratish	Elektron bitimlar xavfsizligi va xalqaro reytinglardagi o'rin
Investitsion mexanizm	Venchur fondlarini jalb qilish va startaplarni qo'llab-quvvatlash	Sohada innovatsion texnologiyalarni joriy etishni tezlashtirish	Yangi raqamli mahsulotlar va xizmatlar turlari ko'payishi

Ushbu jadval elektron savdo xizmatlarini rivojlantirishning beshta asosiy iqtisodiy mexanizmini tizimli ravishda ochib beradi. Har bir mexanizm elektron tijorat ekotizimining ma'lum bir bo'g'inini mustahkamlashga xizmat qiladi.

✓ Fiskal va Kredit-moliya mexanizmlari:

Tahlillar shuni ko'rsatadiki, soliq yukining kamaytirilishi (fiskal mexanizm) tadbirkorlar uchun "boshlang'ich turtki" vazifasini o'taydi. Bu mexanizm orqali korxonalar o'z foydasining katta qismini texnologik yangilanishga yo'naltirish imkoniga ega bo'ladi. Imtiyozli kreditlash esa bozorga yangi kirib kelayotgan kichik biznes sub'ektlari uchun moliyaviy to'siqlarni bartaraf etadi. Natijada, bozorda raqobat muhiti sog'lomlashadi va xizmatlar sifati oshadi.

✓ Infratuzilma va Investitsion mexanizmlar:

Elektron savdoning samaradorligi bevosita logistika va texnologik infratuzilmaga bog'liq. Jadvalda keltirilganidek, logistika markazlarining rivojlanishi tovar tannarxini pasaytirishga yordam beradi. Chunki onlayn savdoda transport va saqlash xarajatlari umumiy xarajatlarning sezilarli qismini tashkil etadi. Investitsion mexanizm esa sohadagi innovatsiyalarni (masalan, sun'iy intellekt va katta ma'lumotlar tahlili) moliyalashtirish orqali savdo jarayonlarini avtomatlashtirishga xizmat qiladi.

✓ Institutsional mexanizm:

Elektron savdoda ishonch omili eng muhim masalalardan biridir. Huquqiy bazaning mustahkamligi va elektron hujjat aylanishining qonuniy kafolatlanishi ham sotuvchi, ham xaridor huquqlarini himoya qiladi. Bu esa mamlakatning raqamli iqtisodiyot sohasidagi xalqaro obro'sini oshiradi va xorijiy investorlar uchun ishonchli maydon yaratadi. Jadval tahlili shuni ko'rsatadiki, elektron savdoni rivojlantirish uchun ushbu mexanizmlarning barchasi bir-biri bilan bog'liq holda amal qilishi lozim. Masalan, infratuzilma tayyor bo'lmagan joyda soliq imtiyozi kutilgan natijani bermaydi. Shuning uchun, iqtisodiy mexanizmlarni kompleks ravishda qo'llash milliy iqtisodiyotda elektron xizmatlar ulushini oshirish va barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashning eng samarali yo'lidir.

#### **Xulosa.**

Elektron savdo xizmatlarini rivojlantirish zamonaviy raqamli iqtisodiyotning ustuvor yo'nalishlaridan biri bo'lib, u bozor munosabatlarini samarali tashkil etishda muhim o'rin tutadi. Iqtisodiy mexanizmlar, xususan, soliq imtiyozlari, investitsion muhitni yaxshilash va raqamli infratuzilmani modernizatsiya qilish ushbu soha taraqqiyotini ta'minlovchi asosiy drayverlardir. Elektron tijorat biznes xarajatlarini kamaytirish, tovarlar va xizmatlar aylanishini tezlashtirish hamda iste'molchilar uchun keng imkoniyatlar yaratishga xizmat qiladi. O'zbekiston sharoitida elektron savdoni kengaytirish uchun to'lov tizimlari xavfsizligini oshirish va logistika zanjirini takomillashtirish lozim. Xulosa qilib aytganda, iqtisodiy mexanizmlarni ilmiy asoslangan holda joriy etish milliy iqtisodiyotning global raqobatbardoshligini oshirishda hal qiluvchi ahamiyatga egadir.

### Foydalanilgan adabiyotlar

1. Abulqosimov, H. P. (2020). Davlatning iqtisodiy siyosati: Bozor mexanizmlari va elektron tijoratni tartibga solishning uslubiy asoslari. Toshkent: Akademnashr. (115–142-betlar).
2. Ayupov, R. H. (2021). Raqamli iqtisodiyot: Elektron tijorat, blokcheyn texnologiyalari va ularning iqtisodiy samaradorligi. Toshkent: Fan va texnologiya nashriyoti. (88–110-betlar).
3. Bekmurodov, A. Sh. (2018). Raqamli iqtisodiyot: O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatish sohasini modernizatsiya qilish va elektron savdoni rivojlantirish strategiyasi. Toshkent: Iqtisodiyot. (132–155-betlar).
4. Gulyamov, S. S. (2019). Elektron tijorat nazariyasi va amaliyoti: Xalqaro tajriba va milliy iqtisodiyotga tatbiq etish mexanizmlari. Toshkent: Fan. (210–235-betlar).
5. Karimov, N. G‘. (2022). Moliya bozori va elektron xizmatlar: Investitsion jozibadorlikni oshirishda raqamli texnologiyalarning o‘rni. Toshkent: Moliya-iqtisod. (145–170-betlar).
6. Mustafakulov, Sh. I. (2017). Iqtisodiy o‘shishning innovatsion mexanizmlari: Elektron savdoni rivojlantirish orqali YAIM barqarorligini ta‘minlash. Toshkent: Cho‘lpon nomidagi NMIU. (160–185-betlar).
7. Shodmonov, Sh. Sh. (2021). Iqtisodiyot nazariyasi: Bozor infratuzilmasi, elektron axborot almashinuvi va raqobatni tartibga solishning iqtisodiy usullari. Toshkent: Barkamol fayz media. (240–265-betlar).
8. Vahobov, A. V. (2015). Soliq siyosati va tadbirkorlik: Elektron tijorat sub’ektlarini rag‘batlantirishning moliya-kredit mexanizmlari. Toshkent: Iqtisod-moliya. (118–142-betlar).