

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Ш.А.Сулейманова¹

¹ Международнй университет Нордик
e-mail: sh.suleymanova@nordicuniversity.org

С.Х.Расулова¹

¹ студентка 4-го курса
ТГТУ (Ташкент, Узбекистан)
e-mail: rasulovasofiyabonu@gmail.com

ИНФОРМАЦИЯ О СТАТЬЕ

АННОТАЦИЯ:

ИСТОРИЯ СТАТЬИ:

Received: 21.12.2024

Revised: 22.12.2024

Accepted: 23.12.2024

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

электронная
коммерция, онлайн
рынок, цифровизация,
маркетплейсы,
платежные системы

Целью этой статьи является изучение современных тенденций развития электронной коммерции в Узбекистане, изучение факторов, влияющих на ее рост, и поиск возможных препятствий. Особое внимание уделяется текущему состоянию электронной коммерции в стране, выявляя основные области, в которых происходит наибольший прогресс. Кроме того, исследование рассматривает переменные, которые способствуют развитию этого сектора, такие как улучшение инфраструктуры, стабильность экономики и рост цифровых платежных систем.

ВВЕДЕНИЕ. Бурное развитие электронной коммерции сильно изменило способы ведения бизнеса. Методы продаж широкого спектра товаров и услуг, начиная от одежды, фасованных товаров, морепродуктов, музыкальных файлов и заканчивая бронированием отелей и услугами такси трансформировалась с развитием электронной коммерции. Поэтому компании всех слоев общества, независимо от размера, не могут игнорировать этот канал. Если предприятию не удастся сформулировать подходящую стратегию электронной коммерции и план ее реализации, ей станет все труднее закрепиться на рынке. Поэтому для предприятий очень важно понимать основные тенденции в сфере электронной коммерции.

Под контекстом электронной коммерции следует понимать: торговую коммерческую деятельность, выполненную электронным способом, электронизацию традиционной торговли. «Электронный» обозначает относящийся к электронным технологиям, инструментам, оборудованию и системам, включая телефон, телевидение, факс, e-mail, EDI, компьютер, коммуникационную сеть, кредитную карту, электронные деньги и Интернет.¹⁶

Интернет облегчает покупателям контакт с продавцами из разных стран и юрисдикций. По мере развития технологий, расширения социальных сетей и улучшения цепочек поставок национальные границы, похоже, становятся менее важными, и все больше и больше людей обращаются в зарубежные интернет-магазины для приобретения товаров и услуг.

Развитие электронной коммерции в Узбекистане прошло через несколько этапов, начиная с первых шагов в осознании потенциала интернета для бизнеса и потребителей. В начале 2000-х годов в Узбекистане начали появляться первые онлайн-магазины и электронные площадки, предлагающие товары и услуги в сети. Однако на тот момент электронная коммерция была еще относительно мало распространена и ограничена главным образом продажей электроники, компьютеров и бытовой техники. Серьезное развитие электронной коммерции в Узбекистане произошло в последние годы. В стране активно внедряются цифровые технологии и осуществляются меры по развитию электронной коммерции.¹⁷

Электронная коммерция продолжает развиваться со стремительной скоростью, открывая новые возможности для онлайн-бизнесов в Узбекистане. Новые тренды и перспективы стимулируют предпринимателей и компании к улучшению своих продуктов и адаптации к современным потребностям потребителей.¹⁸

По данным статистического портала Узбекистана, объемы электронной коммерции и розничных продаж в стране стабильно растут. В 2022 году объем продаж электронной коммерции вырос на 1,8 раза по сравнению с 2021 годом и составил более 10,8 трлн сумов, что составляет более 4% от общего объема розничных продаж.

¹⁶ <https://kpukharev.medium.com/конструкция-электронной-коммерции-ac27d7e9cd73>

¹⁷ Модели и методы повышения эффективности инновационных исследований. – 2023. – Т. 3. – №. 28. – С. 71-75.

¹⁸ <https://1solution.uz>

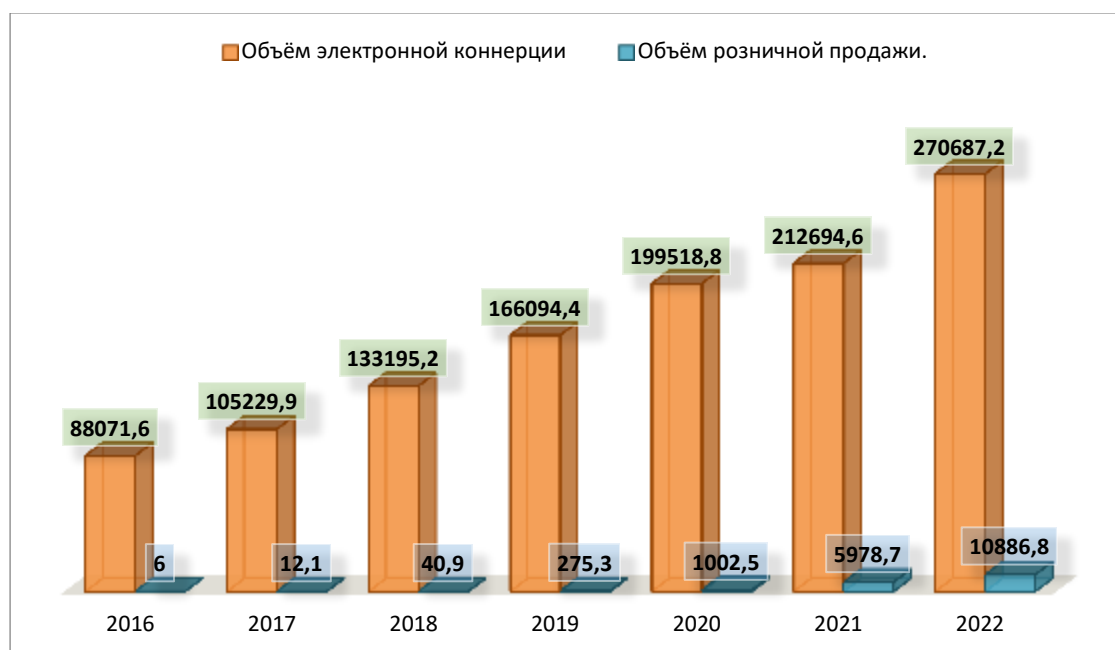


Рис. 1. Объем розничной продажи и электронной коммерции в Узбекистане (млрд.сум)¹⁹

Важным фактором, способствующий развитию электронной коммерции в Узбекистане, является законодательное регулирование этой сферы. В 2022 году Узбекистан принял обновленный закон «Об электронной коммерции»²⁰, который внедряет необходимые правила и нормы для регулирования и развития этого сектора. Закон обеспечивает правовую защиту как потребителей, так и предпринимателей, устанавливает порядок осуществления электронных сделок и определения ответственности за нарушения.

Законодательство и платежные системы играют решающую роль в создании надежной и устойчивой экосистемы электронной коммерции. Они обеспечивают защиту прав и интересов всех участников процесса – как покупателей, так и продавцов. В 2019 году был принят закон «О платежах и платежных системах»²¹, который способствовал развитию сектора финтех. Электронные платежи стали неотъемлемой частью онлайн-торговли, обеспечивая удобство и безопасность для

¹⁹ <https://kapital.uz/electronaya-kommerciya-uzb/>

²⁰ Закон Республики Узбекистан, от 29.09.2022 г. № ЗРУ-792

²¹ Закон Республики Узбекистан, от 01.11.2019 г. № ЗРУ-578

потребителей и предпринимателей. В Узбекистане действует несколько платежных систем, которые облегчают проведение онлайн-транзакций.

Как сообщает портал налоговой службы наблюдается впечатляющий рост количества субъектов электронной коммерции. На 1 августа 2023 года их число достигло 159, включая 52 системы электронных платежей и 35 банковских мобильных приложений, а также 72 интернет-магазина и торговых площадок. Сумма предъявленных чеков с начала года до 1 августа составила 28,4 трлн сумов, из которых интернет-магазины и маркетплейсы обеспечили 7,4%.



Рис. 2 Субъекты электронной коммерции, которые представили клиентам электронные фискальные чеки²²

Исследовательское агентство Research Group Central Asia провело опрос среди населения Узбекистана, чтобы выяснить, на каких платформах люди совершают ежедневные покупки. В результате опроса, 72% респондентов предпочли торговую площадку Uzum Market, а также популярными оказались Instagram, Telegram, Zoodmall и OLX.

Некоторые компании активно развивают одновременно несколько направлений — это финтех, маркетплейс и логистика. Этим они хотят предлагать потребителям платформенные решения создавая целую экосистему.

²² <https://kapital.uz/electronaya-kommerciya-uzb/>

Службы логистики и почты, играют не менее важную роль в этом успехе. Их расширенная сеть позволяет доставлять товары в самые отдаленные уголки страны, что делает электронную торговлю доступной и для тех, кто проживает в удаленных районах. К примеру, национальная почтовая служба располагает 14 региональными филиалами, 21 межрайонным почтовым сообщением, 143 районными почтовыми связями, 1804 почтовыми отделениями, и более 1414 пунктов доставки в городах и поселках городского типа. Это обеспечивает удобную инфраструктуру для электронной торговли в стране.²³

Рост электронной коммерции в Узбекистане обусловлен несколькими факторами:

- доступность и скорость Интернета: Это может позволить большему числу людей получить доступ к платформам онлайн-покупок;
- повышение доступности смартфонов и развитие услуг мобильного банкинга: Это может упростить цифровые транзакции, облегчив потребителям участие в электронной коммерции;
- продолжающиеся усилия по борьбе с теневой экономикой: Эти меры укрепят доверие инвесторов и стимулируют рост рынка электронной коммерции.
- стремление увеличить количество безналичных платежей в экономике: Отставание доли безналичных платежей в Узбекистане открывает потенциал для роста электронной коммерции через цифровизацию оплаты.

Все эти факторы в совокупности способствуют ускоренному росту отрасли в Узбекистане.²⁴

Технологические достижения, изменение потребительского поведения, государственные инициативы, появление новых участников на рынке и развитие удобных экосистем электронной коммерции постоянно изменяют узбекский рынок электронной коммерции. Стремительный рост наблюдался на узбекском венчурном рынке в 2022-2023 годах. За этот период было создано 23 стартапа, из которых 5 сосредоточены на развитии сектора электронной коммерции. Этот значительный тренд в секторе электронной коммерции подчеркивает признание Узбекистаном цифровизации и современных потребительских привычек. Инвесторы осознают огромный потенциал сектора и стремятся использовать доступные возможности²⁵.

²³ <https://kapital.uz/electronaya-kommerciya-uzb/>

²⁴ <https://kpmg.com/uz/ru/home/insights/2023/08/e-commerce-market.html>

²⁵ <https://infocom.uz/ru/articles/ozbekistonda-elektron-tijorat-sektori-tahlili-2024-yilgacha>

Развитие цифровой торговли в Узбекистане характеризуется заметными успехами и открывает обширные возможности для динамичного подъёма. Прорывы в области технологий, расцвет онлайн-предпринимательства и модернизация инфраструктуры формируют оптимальные условия для стремительного роста индустрии. Ключевыми факторами успеха электронной коммерции в Узбекистане станут совместные действия государства, бизнес-сообщества и гражданского общества. Приоритеты включают инвестирование в передовые технологии, повышение уровня цифровой грамотности населения и активная поддержка предпринимательских инициатив. Эти меры позволят Узбекистану вырваться на лидирующие позиции среди стран Центральной Азии по развитию электронного бизнеса. Для долгосрочного процветания необходимо продолжать формирование стабильной среды, где цифровая коммерция станет одним из главных катализаторов экономического роста страны.

Список литературы:

1. Конструкция электронной коммерции // Официальный сайт kpukharev.medium.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kpukharev.medium.com/конструкция-электронной-коммерции-ac27d7e9cd73>
2. Ережепова Ж. Т. Тенденции развития электронной коммерции в Республике Узбекистан // Модели и методы повышения эффективности инновационных исследований. – 2023. – Т. 3. – №. 28. – С. 71-75.
3. Электронная коммерция: новые тренды и перспективы для онлайн-бизнеса в Узбекистане // Официальный сайт Первый Бит. Узбекистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1solution.uz/events/news/elektronnaya-kommertsiya-novye-trendy-i-perspektivy-dlya-onlayn-biznesov-v-uzbekistane/>
4. Факторы успеха развития электронной коммерции в Узбекистане // Официальный сайт kapital.uz [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kapital.uz/electronaya-kommerciya-uzb/>
5. Электронная коммерция в Узбекистане // KPMG [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kpmg.com/uz/ru/home/insights/2023/08/e-commerce-market.html>
6. В Узбекистане анализ сектора электронной коммерции (до 2024 года) // Официальный сайт infocom.uz [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infocom.uz/ru/articles/ozbekistonda-elektron-tijorat-sektori-tahlili-2024-yilgacha>