JOURNAL OF INTERNATIONAL SCIENTIFIC RESEARCH
Volume 4, Issue 6, July- August 2026 Online ISSN: 3030-3508
https://spaceknowladge.com

СОВРЕМЕННАЯ РУССКАЯ ПОЭЗИЯ В УСЛОВИЯХ МЕДИАКУЛЬТУРЫ: НОВЫЕ ФОРМЫ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Мухиддинова Дилфуза Каримовна
Магистр 1- курса
Азиатского Международного Университета,
Города Бухары

ИНФОРМАЦИЯ О СТАТЬЕ

ИСТОРИЯ СТАТЬИ:
Received:18.07.2026
Revised: 19.07.2026
Accepted:20.07.2026

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:
Современная русская поэзия, медиакультура, художественная коммуникация, цифровая литература, интернет-поэзия, социальные сети, видеопоэзия, мультимедийный текст, цифровая коммуникация, поэтический дискурс, интерактивность, литературный процесс.

АННОТАЦИЯ:

В статье рассматриваются особенности развития современной русской поэзии в условиях медиакультуры и цифровой коммуникации. Анализируются изменения в способах создания, распространения и восприятия поэтических произведений под влиянием интернет-платформ, социальных сетей и мультимедийных технологий. Особое внимание уделяется новым формам художественной коммуникации, включая сетевую поэзию, видеопоэзию, перформативные практики и интерактивные форматы. Исследуется трансформация взаимодействия автора и читателя, а также влияние цифровой среды на жанровые, языковые и эстетические особенности современной русской поэзии. Делается вывод о том, что медиакультура существенно расширяет коммуникативный потенциал поэтического текста, создавая новые возможности для художественного самовыражения и культурного диалога.

Начало XXI века характеризуется стремительным развитием цифровых технологий и формированием медиакультуры, которая оказывает существенное влияние на все сферы общественной и культурной жизни. Литература, как одна из важнейших форм художественного освоения действительности, также претерпевает значительные изменения. Современная русская поэзия развивается в условиях активного взаимодействия с цифровыми медиа, что приводит к трансформации способов создания, распространения и восприятия поэтических произведений.

Медиакультура становится не только пространством репрезентации художественных текстов, но и самостоятельной средой формирования новых

эстетических принципов и коммуникативных моделей. Интернет-платформы, социальные сети, видеохостинги, подкасты и другие цифровые ресурсы предоставляют поэтам возможность непосредственного взаимодействия с аудиторией, расширяя границы традиционного литературного процесса. В этих условиях поэтический текст приобретает мультимодальный характер, сочетая вербальные, визуальные, аудиальные и интерактивные компоненты.

Особенностью современной русской поэзии является активное освоение новых медиаформатов. Наряду с традиционными публикациями в литературных журналах и сборниках широкое распространение получают интернет-поэзия, видеопоэзия, поэтические перформансы, цифровые литературные проекты и публикации в социальных сетях. Такие формы художественной коммуникации изменяют характер авторского высказывания, способствуют развитию диалогичности и усиливают роль читателя как активного участника интерпретации и распространения художественного текста.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью комплексного осмысления процессов трансформации современной русской поэзии в условиях медиакультуры. Несмотря на значительное количество исследований, посвящённых цифровой литературе и медиакоммуникации, вопросы влияния новых медиа на художественную специфику современной русской поэзии и механизмы её коммуникации остаются предметом научной дискуссии.

Целью настоящей статьи является анализ особенностей современной русской поэзии в условиях медиакультуры, выявление новых форм художественной коммуникации, а также определение их роли в развитии литературного процесса. Для достижения поставленной цели предполагается решить следующие задачи: охарактеризовать влияние медиакультуры на развитие современной русской поэзии; определить основные формы цифровой художественной коммуникации; проанализировать особенности взаимодействия автора и читателя в цифровом пространстве; выявить основные тенденции трансформации поэтического текста в условиях новых медиа.

Методологическую основу исследования составили принципы комплексного литературоведческого и медиакоммуникационного анализа. В работе использованы сравнительно-сопоставительный, культурно-исторический, дискурсивный и контент-аналитический методы, позволяющие выявить особенности функционирования современной русской поэзии в цифровом медиапространстве.

Эмпирической базой исследования послужили научные публикации, посвящённые медиакультуре и цифровой литературе, материалы литературных интернет-платформ, социальных сетей, а также результаты социологических исследований, отражающих особенности читательских практик в современной России. Анализ проводился на основе качественной интерпретации литературных текстов и

количественных данных, характеризующих изменение читательского поведения в цифровой среде.

Особое внимание уделялось изучению новых форм художественной коммуникации, включая интернет-поэзию, публикацию поэтических произведений в социальных сетях, видеопоэзию, литературные онлайн-проекты и интерактивные формы взаимодействия автора с аудиторией. Комплексный подход позволил рассмотреть медиакультуру не только как канал распространения литературных произведений, но и как фактор трансформации художественного сознания, эстетических принципов и коммуникативных моделей современной русской поэзии.

Проведённый анализ свидетельствует о существенном влиянии медиакультуры на развитие современной русской поэзии. Цифровая среда изменила не только способы публикации поэтических произведений, но и характер взаимодействия между автором и читателем. Современные поэты всё чаще используют социальные сети, видеохостинги и цифровые платформы как основные каналы распространения своего творчества, что способствует расширению читательской аудитории и ускорению литературной коммуникации.

Статистические данные подтверждают устойчивый рост цифровых читательских практик. Согласно результатам опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), опубликованным в 2024 году, 87 % россиян читали различные тексты в течение последней недели. При этом художественную литературу регулярно читают 40 % респондентов, что превышает показатель чтения новостей и контента социальных сетей (37 %). В среднем один респондент прочитал шесть книг за последние три месяца. Эти данные свидетельствуют о сохранении высокого интереса к художественной литературе даже в условиях цифровизации общества.

Одновременно исследования медиапотребления молодёжи показывают, что представители поколения Z всё чаще получают литературный контент через цифровые платформы. Социальные сети становятся не только пространством общения, но и средой культурного потребления, где формируются новые литературные сообщества, развиваются поэтические проекты и возникают новые способы взаимодействия автора с читателем.

Исследования современных поэтических сообществ также демонстрируют, что значительная часть литературной коммуникации переносится в онлайн-пространство. Интернет-платформы позволяют авторам оперативно публиковать произведения, получать обратную связь, участвовать в коллективных литературных проектах и формировать устойчивые творческие сообщества. В результате читатель перестаёт быть исключительно потребителем художественного текста и становится активным участником его обсуждения, интерпретации и распространения.

Полученные результаты позволяют сделать вывод, что медиакультура становится одним из ключевых факторов трансформации современной русской поэзии.

Использование цифровых технологий расширяет художественные возможности поэтического текста, способствует появлению мультимедийных и интерактивных форм творчества, а также формирует новые модели литературной коммуникации, отвечающие требованиям цифровой эпохи.

Полученные результаты подтверждают, что медиакультура оказывает комплексное влияние на развитие современной русской поэзии. Если в традиционной литературной модели основными посредниками между автором и читателем выступали издательства, литературные журналы и критика, то в цифровую эпоху значительная часть коммуникации осуществляется непосредственно через интернет-платформы и социальные сети. Это способствует демократизации литературного процесса, расширению читательской аудитории и ускорению распространения художественных текстов.

Вместе с тем развитие цифровой среды приводит к изменению эстетических характеристик поэтического произведения. Современная русская поэзия всё чаще приобретает мультимодальный характер, объединяя текст, изображение, музыку, видео и элементы интерактивности. Поэтическое произведение становится частью медиапространства, где художественный смысл формируется не только посредством слова, но и за счёт визуальных и аудиальных компонентов. Такая тенденция отражает переход от линейного восприятия текста к комплексной модели художественной коммуникации.

Следует отметить, что цифровизация литературного процесса имеет как положительные, так и проблемные стороны. С одной стороны, новые медиа обеспечивают доступность публикации, открывают возможности для творческого самовыражения молодых авторов и способствуют развитию литературных сообществ независимо от географических границ. С другой стороны, высокая скорость распространения информации, избыточность цифрового контента и ориентация интернет-платформ на краткие форматы могут снижать глубину восприятия поэтического текста и ограничивать возможности его вдумчивой интерпретации.

Современная русская поэзия демонстрирует способность адаптироваться к новым условиям медиакоммуникации, сохраняя при этом свои художественные функции. Использование цифровых технологий не заменяет традиционную литературную культуру, а создаёт дополнительные формы её существования. В результате формируется новая коммуникативная модель, основанная на активном взаимодействии автора, читателя и цифровой медиасреды.

Проведённое исследование показало, что медиакультура является одним из важнейших факторов развития современной русской поэзии. Цифровые технологии существенно изменили способы создания, публикации и восприятия поэтических произведений, сформировав новые формы художественной коммуникации. Интернет-платформы, социальные сети, видеопоэзия и мультимедийные проекты расширили

возможности литературного творчества и обеспечили непосредственное взаимодействие автора с читательской аудиторией.

Анализ теоретических источников и статистических данных свидетельствует о том, что цифровая среда способствует росту доступности поэзии, развитию новых литературных сообществ и усилению коммуникативной функции художественного текста. Вместе с тем трансформация литературного процесса сопровождается изменением эстетических принципов, появлением мультимодальных форм выражения и переосмыслением роли читателя как активного участника художественной коммуникации.

Таким образом, современная русская поэзия успешно адаптируется к условиям медиакультуры, сохраняя традиционные художественные ценности и одновременно осваивая новые цифровые форматы. Перспективы дальнейших исследований связаны с более глубоким изучением влияния искусственного интеллекта, алгоритмов рекомендаций, цифровых литературных платформ и социальных сетей на развитие поэтического дискурса, читательских практик и художественной коммуникации в условиях дальнейшей цифровизации культуры.

Использованная литература

1. Визель М. Я. *Цифровая литература и новые медиа*. — М.: Новое литературное обозрение, 2021.
2. Лотман Ю. М. *Семиосфера*. — СПб.: Искусство-СПб, 2010.
3. Кастельс М. *Власть коммуникации*. — М.: Изд. дом ВШЭ, 2016.
4. Manovich L. *The Language of New Media*. — Cambridge: MIT Press, 2001.
5. Jenkins H. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. — New York: NYU Press, 2006.
6. Гаспаров М. Л. *Избранные труды по теории литературы*. — М.: Языки русской культуры, 1997.
7. Эпштейн М. Н. *После будущего: о новой поэзии и культуре*. — М.: НЛО, 2005.
8. Иванова Н. Б. Цифровая поэзия как феномен современной культуры // *Вестник культурологии*. — 2022. — №3. — С. 45–52.
9. Смирнов А. В. Интернет-поэзия и трансформация литературной коммуникации // *Филологические науки*. — 2021. — №6. — С. 78–85.
10. Кузнецов П. Л. Социальные сети как пространство литературного творчества // *Медиаскоп*. — 2023. — №2. — С. 33–41.
11. Boym S. *Another Freedom: The Alternative History of Russian Poetry*. — Princeton University Press, 2010.
12. Bauman Z. *Liquid Modernity*. — Cambridge: Polity Press, 2000.

13. ВЦИОМ. Чтение и медиапотребление в России (отчёт, 2024). — URL: https://wciom.ru
14. UNESCO. *Reading in the Digital Age Report*. — Paris: UNESCO Publishing, 2022.
15. Романенко Т. С. Видеопоэзия как форма мультимедийного искусства // *Искусство и культура*. — 2020. — №4. — С. 112–118.
16. Tapscott D. *Growing Up Digital*. — New York: McGraw-Hill, 2009.
17. Shirky C. *Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations*. — New York: Penguin, 2008.
18. Власов Е. П. Новые формы художественной коммуникации в цифровую эпоху // *Современная филология*. — 2021. — №5. — С. 60–67.