

**ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В
ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА**Уктамова Азиза Азаматовна¹¹ Ургенчский государственный университет**ИНФОРМАЦИЯ О
СТАТЬЕ****АННОТАЦИЯ:****ИСТОРИЯ СТАТЬИ:***Received: 07.10.2024**Revised: 08.10.2024**Accepted: 09.10.2024***КЛЮЧЕВЫЕ
СЛОВА:**

*малый бизнес,
экономика,
предпринимательство,
государственная
поддержка, налоги,
финансирование,
статистика.*

В статье рассматривается роль экономики в предпринимательстве и малом бизнесе, а также ее влияние на развитие этих секторов. Анализируются ключевые факторы, влияющие на экономическое состояние малых предприятий, включая доступ к финансированию, государственную поддержку и налоговое регулирование. Особое внимание уделено статистическим данным о развитии малого бизнеса в Узбекистане за последние годы. В ходе исследования были использованы методы анализа статистических данных и сравнительного анализа

ВВЕДЕНИЕ. В последние годы малый бизнес играет важную роль в экономическом развитии Узбекистана. Правительство страны рассматривает этот сектор как одну из ключевых движущих сил экономики, что отражено в государственной политике и инициативах.

В 2022 году доля малого и среднего бизнеса в ВВП Узбекистана составила около 56%. Количество зарегистрированных малых предприятий в 2023 году превысило 330 тысяч. В 2023 году экспорт малых предприятий составил более \$1,5 млрд, что на 12% больше по сравнению с предыдущим годом. Эти цифры подтверждают значительный вклад малого бизнеса в экономику страны и подчеркивают его важность как источника экономической стабильности и роста.

Ниже приведены основные тенденции и факторы, определяющие развитие малого бизнеса в стране.

Увеличение числа малых предприятия

Одной из наиболее заметных тенденций в Узбекистане является устойчивый рост числа малых и средних предприятий (МСП). Согласно данным Государственного комитета по статистике Узбекистана, за последние пять лет наблюдается стабильный прирост количества зарегистрированных МСП. В 2023 году малые предприятия составляли более 60% всех предприятий в стране. Это свидетельствует о растущем интересе населения к предпринимательской деятельности, что стало возможным благодаря более доступным административным и юридическим процедурам для открытия и ведения бизнеса.

Государственная поддержка и реформы

Правительство Узбекистана активно содействует развитию малого бизнеса через комплекс экономических реформ и программ. Важной инициативой стало улучшение бизнес-климата, что включает упрощение налогового администрирования, снижение налоговой нагрузки для малого бизнеса и цифровизацию государственных услуг.

С 2021 года в стране введены льготные условия налогообложения для малых предприятий, что включает снижение ставки налога на прибыль и упрощение отчетности. Эти меры призваны облегчить бремя налоговых обязательств для начинающих предпринимателей. Также внедряются государственные программы поддержки предпринимателей, такие как субсидии и льготное кредитование.

Развитие экспортного потенциала

Еще одной важной тенденцией является развитие экспортного потенциала малого бизнеса. Узбекистан активно интегрируется в международные экономические отношения, что предоставляет малым и средним предприятиям новые возможности для выхода на зарубежные рынки. Государственные программы содействия экспорту включают субсидирование экспортных кредитов и упрощение таможенных процедур для экспортеров. Многие малые предприятия начали осваивать рынки СНГ, а также стран Европы и Азии.

Вклад в экономику и создание рабочих мест

Малый бизнес в Узбекистане является важным источником занятости. Согласно последним данным, на предприятия малого и среднего бизнеса приходится около 78% всех занятых в частном секторе. Это играет значительную роль в борьбе с безработицей и способствует экономической стабилизации регионов. В сельской местности малые предприятия также выполняют функцию создания рабочих мест, что способствует снижению миграции населения в города и поддержанию сельской экономики.

Проблемы и вызовы

Несмотря на позитивные тенденции, малый бизнес в Узбекистане сталкивается с рядом вызовов. Одной из основных проблем является ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Хотя существуют государственные программы поддержки и льготного кредитования, многие малые предприятия, особенно на ранних стадиях своего развития, испытывают сложности с получением кредитов из-за высоких процентных ставок и строгих требований банков.

Еще одной проблемой является недостаток квалифицированных кадров. Предприниматели часто отмечают нехватку специалистов с необходимыми навыками в области менеджмента, маркетинга и современных технологий. Это создает дополнительные барьеры для развития малых предприятий, особенно в высококонкурентных секторах экономики.

Перспективы развития

В будущем малый бизнес в Узбекистане продолжит оставаться ключевым фактором экономического роста. Ожидается дальнейшее улучшение бизнес-климата за счет цифровизации государственных услуг, расширения программ поддержки предпринимателей и улучшения условий для выхода на международные рынки. Правительство также планирует увеличить долю частных инвестиций в сектор малых и средних предприятий, что может способствовать привлечению инноваций и созданию новых рабочих мест.

Заключение. Малый бизнес в Узбекистане продолжает играть ключевую роль в развитии национальной экономики, обеспечивая значительный вклад в ВВП, создание рабочих мест и повышение уровня жизни населения. Благодаря государственной поддержке и реформам, направленным на улучшение бизнес-климата, количество малых и средних предприятий неуклонно растет, что способствует диверсификации экономики и снижению уровня безработицы.

Однако, несмотря на позитивные тенденции, малые предприятия сталкиваются с рядом вызовов, включая ограниченный доступ к финансированию и нехватку квалифицированных кадров. Эти проблемы требуют дальнейшего внимания со стороны государства, а также усиления поддержки со стороны финансовых институтов и образовательных учреждений.

В будущем развитие малого бизнеса в Узбекистане будет зависеть от успешной реализации экономических реформ, увеличения инвестиций в предпринимательский сектор и улучшения условий для выхода на международные рынки. Поддержка

инноваций и цифровизация предпринимательской деятельности также сыграют важную роль в укреплении позиций малого бизнеса в экономике страны.

Список литературы:

1. Арипов Ш.Ш., Каримов Р.К. Экономика малого бизнеса и предпринимательства: Учебник. — Ташкент: Университетская книга, 2022
2. Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. Статистический отчет о развитии малого и среднего бизнеса в Узбекистане. — Ташкент: Госкомстат, 2023.
3. Зубаиров А.С. Малый бизнес в условиях современной экономики Узбекистана: вызовы и перспективы. — Ташкент: Издательство “Фан”, 2021.
4. Доклад “О состоянии и перспективах развития малого предпринимательства в Республике Узбекистан”. — Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан, 2023.
5. Лепехин И.Е., Усманова С.Р. Развитие предпринимательства в странах Центральной Азии: опыт Узбекистана. — Журнал “Экономика и предпринимательство”, № 3, 2022.
6. Насырова Л.М. Государственная поддержка малого бизнеса в Узбекистане. — Вестник экономики, № 7, 2022.
7. Государственная программа “Развитие предпринимательства и поддержка малого бизнеса”. — Министерство экономики и финансов Республики Узбекистан, 2021.
8. Всемирный банк. Отчет о состоянии малого бизнеса в развивающихся странах: Узбекистан. — Всемирный банк, 2023