

## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН В СФЕРЕ ТУРИЗМА С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ И НОРМАМИ

Реймбаева Гулдаулет Курбанбаевна<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Докторант 2-курса кафедры «Гражданского и бизнес право»,  
Каракалпакского государственного университета

### ИНФОРМАЦИЯ О СТАТЬЕ

### АННОТАЦИЯ:

#### ИСТОРИЯ СТАТЬИ:

Received: 20.01.2025

Revised: 21.01.2025

Accepted: 22.01.2025

#### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

право, туризм,  
международные  
стандарты и нормы,  
правовое  
регулирование,  
инфраструктура в  
сфере туризма,  
визовая политика.

Законодательство Республики Узбекистан в сфере туризма активно развивается, создавая благоприятные условия для привлечения иностранных туристов и развитие внутреннего туризма. В последние годы страна значительно модернизировала свои законодательные и нормативные акты в соответствии с международными стандартами. Вот основные направления, в которых происходит синхронизация с международными нормами: законодательные инициативы, соглашение и международное сотрудничество. безопасность и стандарты качество, визовая политика и упрощение процедур, экологический и культурный туризм, развитие инфраструктуры и привлечение инвестиций.

**ВВЕДЕНИЕ.** В последние десятилетия действительно наблюдаются несколько ключевых тенденций, которые активно развиваются в сфере туризма на глобальном уровне. Эти изменения обусловлены как внутренними, так и внешними факторами, включая технологические достижения, изменения в социальных и экономических условиях, а также развитие новых концепций в путешествиях и в отдыхе.

В Узбекистане права потребителей в сфере туризма регулируются рядом нормативных актов, основным из которых является Закон Республики

Узбекистан "О защите прав потребителей" (№ 86-I, принят в 1996 году), а также Закон Республики Узбекистан "О туризме" (№ 549, принят в 2019 году). Эти законы определяют права туристов, а также обязанности туристических организаций. Помимо вышеуказанных законов в нашей стране существует ряд других нормативно-правовых актов, которые регулируют деятельность туристических агентств и защищают права потребителей в сфере туризма. Эти акты обеспечивают защиту интересов туристов, а также создают механизм контроля за деятельностью туристических организаций.

В настоящее время в сфере туризма были приняты 16 постановлений и указов Президента Республики Узбекистан, 16 постановлений Кабинета Министров Республики Узбекистан и другие нормативно-правовые акты. Да, действительно, государство стремится гармонизировать своё законодательство в сфере туризма с международными стандартами и нормами, а также с практиками стран, где туризм является важной отраслью экономики. Это важный аспект, поскольку Узбекистан активно развивает туристическую индустрию и хочет обеспечить её конкурентоспособность на международной арене, улучшая качество услуг и защищая права потребителей.

Стоит отметить, что наше государство стремится привести свое законодательство в сфере туризма в соответствии с международными стандартами. В рамках международных организаций, таких как Всемирная туристская организация (ЮНВТО), принимаются различные рекомендации и принципы, регулирующие деятельность в сфере туризма. Узбекистан активно внедряет эти принципы в своё законодательство такие как: 1) принципы устойчивого туризма — уважение к окружающей среде, культурному наследию и интересам местных сообществ; 2) правила защиты прав потребителей, которые соответствуют международным стандартам безопасности и качества услуг; 3) конвенции и соглашения о международном туризме и туристическом бизнесе.

Узбекистан стремится развивать систему защиты прав потребителей в сфере туризма, которая соответствует международным стандартам. Это включает:

- Принципы честной рекламы и предоставления достоверной информации о туристических продуктах.
- Обеспечение качества услуг и соблюдение стандартов безопасности туристов.
- Внедрение механизмов защиты от нечестных практик со стороны туроператоров и турагентов (например, обязательные договоры, прозрачность цен и условий).
- Учет международных соглашений о защите прав туристов, в том числе в случае нарушения условий договора или наступления форс-мажора.

Также стоит отметить, что Узбекистан активно работает над улучшением инфраструктуры туризма, включая гостиницы, транспорт, объекты культурного и природного наследия. Страна ориентируется на международные требования к гостиничным услугам (например, классификация отелей по звёздам), безопасности объектов инфраструктуры, а также на улучшение качества транспортных услуг, предоставляемых туристам.

Одним из значительных шагов в развитии туризма в Узбекистане стало упрощение визовой политики. Узбекистан активно внедряет систему безвизового въезда для граждан некоторых стран и электронные визы для туристов, что соответствует современным международным трендам. Это делает страну более доступной для иностранных туристов и способствует увеличению их потока.

В рамках развития туризма Узбекистан придерживается принципов социальной ответственности:

- Сохранение культурного и природного наследия — например, управление туристическими потоками с целью минимизации воздействия на природные экосистемы и сохранение исторических памятников.
- Развитие социального туризма, который делает туризм доступным для людей с ограниченными возможностями или с низким доходом.
- Обеспечение безопасности туристов — что включает создание стандартов для гостиниц, транспортных компаний, а также обеспечения здоровья и безопасности туристов на экскурсиях.

Для продвижения туристических услуг на международных рынках Узбекистан активно сотрудничает с крупными международными туроператорами и туристическими агентствами. Это помогает не только улучшить качество услуг, но и обеспечить соответствие международным стандартам обслуживания. Это сотрудничество также помогает адаптировать местный туризм к предпочтениям иностранных туристов.

В последние годы в мировом туризме нарастает внимание к вопросам устойчивого туризма и экологической безопасности. Узбекистан в этом контексте разрабатывает программы и акты, направленные на охрану окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов. Например, это включает развитие экотуризма и заботу о сохранении природных парков, памятников природы и экосистем.

Узбекистан в рамках реформ туризма активно внедряет международные системы сертификации для туристических объектов и услуг. Это включает стандарты качества обслуживания, безопасности и соответствие инфраструктуры международным нормам, что также способствует привлечению иностранных туристов и улучшению репутации страны на туристическом рынке.

Страны с развитыми туристическими рынками активно используют цифровые технологии для улучшения туристического опыта. Узбекистан также инвестирует в цифровизацию туристической отрасли, включая:

- онлайн-бронирование,
- мобильные приложения для туристов,
- внедрение систем электронных билетов и бронирования.

Всё это направлено на улучшение качества обслуживания и удобство для туристов.

**Заключение.** Узбекистан активно развивает свою туристическую отрасль, ориентируясь на международные стандарты и практики. Совершенствование законодательства и инфраструктуры, обеспечение прав потребителей и повышение качества услуг помогают Узбекистану стать более привлекательным для международных туристов. Это также способствует

улучшению позиции страны на глобальном рынке туризма и создаёт возможности для дальнейшего роста и развития этой важной отрасли экономики.

#### **Использованная литература:**

1. [www.lex.uz/](http://www.lex.uz/) Закон Республики Узбекистан «О туризме».
2. [www.lex.uz/](http://www.lex.uz/) Закон Республики Узбекистан «О защите прав потребителей».
3. Алиева М.Т.и соавт. Планирование туризма.- Т.: ТДИУ. 2007. -167б.
4. Гуляев В.Г. Правовое регулирование туристской деятельности. -М.: Финансы и статистика. 2005. – 304 с.
5. Мирзаев Р. Туристические жемчужины Узбекистана. – Т.: Ипак «Шарк » 2005. – 38 б.
6. Реймбаева, Г. (2023). ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА НА ОКАЗАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ. Наука и технологии в современном мире, 2(10), 43–44. извлечено от <https://in.uz/index.php/zdift/article/view/11393>