

ВОПРОСЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ОФОРМЛЕНИИ ПРОЕЗДНЫХ БИЛЕТОВ ПАССАЖИРОВ

Юлдашова Гузал Мэлс кизи ¹

¹ *Ташкентский Государственный Транспортный Университет
Группа TF-7r Факультет «Управление транспортных систем»*

ИНФОРМАЦИЯ О СТАТЬЕ

АННОТАЦИЯ:

ИСТОРИЯ СТАТЬИ:

Received: 16.06.2025

Revised: 17.06.2025

Accepted: 18.06.2025

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

электронная
коммерция,
железнодорожный
транспорт, проездные
билеты, электронные
документы, Узбекистан,
электронная
регистрация, развитие
сообщений, веб-ресурсы,
АСУ «Экспресс»,
криптографическая
защита, банковские
технологии

В статье рассматриваются вопросы использования технологий электронной коммерции при оформлении проездных билетов на железнодорожном транспорте. Применение проездных электронных документов в поездах дальнего следования, как внутригосударственного, так и в рамках содействия сообщениям, уже активно развивающимся в ряде стран СНГ, а также в Латвии, Литве и Эстонии. В Узбекистане созданы благоприятные условия для развития электронной коммерции благодаря наличию средств криптографической защиты, развитию банковских технологий и информационных систем. В статье об основных вопросах приобретения электронных проездных документов, электронной регистрации пассажиров, а также особенностей оформления внутренних и международных сообщений.

Введение. Применение технологий электронной коммерции на железнодорожном транспорте представляет собой захватывающую область исследований, которая обещает принести значительные выгоды для отрасли. Несмотря на то, что многие железнодорожные компании уже внедрили определенные аспекты электронной коммерции, ее потенциал далеко не исчерпан.

Согласно отчетам международных экспертов, доля розничной электронной коммерции в мировой розничной торговле в 2022 году составила 24,0%. Согласно этому отчету, в топ-5 вошли Китай (45,3 %), Великобритания (35,9%), Южная Корея (30,1 %), Индонезия (28,1 %) и Сингапур (17,2%) лидерство. [3]

Как можно увидеть из опыта проникновения электронной коммерции в различные области в развитых странах, в настоящее время происходит полный ажиотаж в системе железных дорог и Узбекистана, включая пассажирский сектор. Долю

электронной коммерции в объеме розничной торговли в развитых странах и в Узбекистане можно проследить по рис.1.

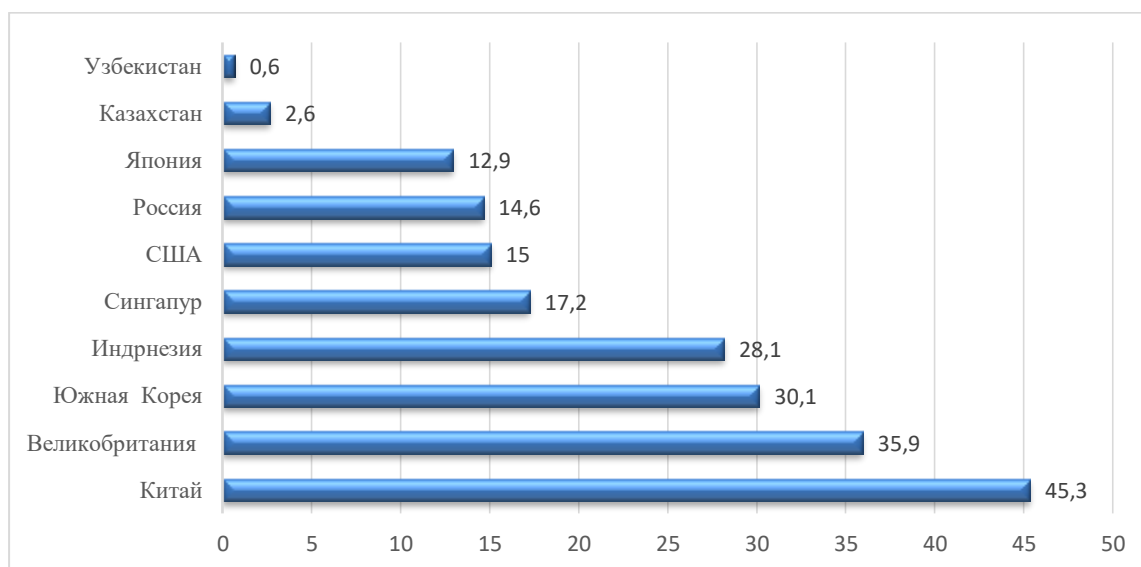


Рис.1 Доля электронной коммерции в объеме розничной торговли в развитых странах и в Узбекистане. [3]

В то же время в Узбекистане существуют условия для развития электронной коммерции.

Во-первых, существование средств и технических решений по обеспечению безопасности и криптографической защиты торговых отношений;

во-вторых, необходимость индивидуальных банковских технологий, направленных на межбанковское и дистанционное обслуживание клиентов

в-третьих, развитие необходимых технологий в сфере информатики дающий шанс на выход информационное пространство в мирового уровня.

В настоящее время в государствах-участниках СНГ, Латвийской Республике, Литовской Республике и Эстонской Республике, использующих АСУ «Экспресс», осуществляется реализация электронных проездных документов с применением веб-ресурсов для проезда в поездах дальнего следования во внутригосударственном и международном сообщении.

Продажа электронных проездных документов во внутригосударственном сообщении осуществляется с предоставлением пассажиру услуги электронной регистрации, которую устанавливает каждая железнодорожная администрация на поезда самостоятельно. Пассажир, прошедший электронную регистрацию, осуществляет посадку в поезд по электронному проездному документу в соответствии с национальным законодательством.

При продаже электронных проездных документов в международном сообщении услуга электронной регистрации не предоставляется, и пассажир обязан распечатать

электронный проездной документ в билетной кассе или через ТТС (ТТР) на бланке, соответствующем Альбому бланков проездных и перевозочных документов, далее – бланк установленной формы.

При заключении двухстороннего или многостороннего Регламента между перевозчиками и последующими перевозчиками пассажиру предоставляется услуга электронной регистрации для организации посадки пассажиров в поезда международного сообщения. Возможность прохождения пассажиром электронной регистрации открыта только для веб-ресурсов железнодорожных администраций – участников перевозки.

Процесс оформления электронных проездных документов для проезда пассажиров в поездах внутригосударственного и международного сообщений на веб-ресурсах железнодорожных администраций заключается в следующем:

- самостоятельный подбор пассажиром реквизитов поездки на основании справочной информации о поездах, предоставляемой АСУ «Экспресс»;

- формирование Интернет-заказа;

оплата пассажиром стоимости проезда в национальной валюте государства приобретения электронных проездных документов любым из предлагаемых способов: наличными денежными средствами, банковской картой, электронными деньгами;

- формирование электронного проездного документа, содержащего идентификационный номер.

После оплаты и получения идентификационного номера электронного проездного документа договор перевозки между пассажиром и договорным перевозчиком считается заключенным.

В соответствии с особенностями национального законодательства государства пассажир должен:

- получить на веб-ресурсе документ, подтверждающий оформление электронного проездного документа с электронной регистрацией, либо с отметкой об отказе от электронной регистрации;

- в случае отказа от электронной регистрации распечатать электронный проездной документ в билетной кассе или через ТТС (ТТР) государства принадлежности веб-ресурса на бланке установленной формы или пройти электронную регистрацию (если применяется) на веб-ресурсе железнодорожной администрации оформления электронного проездного документа.

Библиографический список:

1. Ибрагимова Г.Р. Анализ показателей пассажирских перевозок АО «УТЙ» в аспекте развития электронной коммерции на транспорте / Г.Р. Ибрагимова, Д.С. Гоипов // Молодой ученый. – 2022. – №13 (408). – С. 345-350. (Ulrich's Periodicals Directory; №18) <https://moluch.ru/archive/408/89939/> “Transportda resurs tejamlar texnologiyalar” mavzusidagi xorijiy olimlar ishtirokidagi xalqaro ilmiy – texnika anjumani

=====

ilmiy ishlanmalari (2023 yil 20-21 dekabr). Mualliflar jamoasi: t.f.d., professor S.S.Shaumarov tahriri ostida. – Toshkent: “TDTU”, 2023 –269-272 b.

2. Экономика, программа «Международный бизнес и логистика» ФГБОУ ВО «СОГУ им. К.Л.Хетагурова» ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: ЧТО ЭТО, ПРИНЦИП РАБОТЫ, ВИДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ Макеева Т.С. Актуальные вопросы современной экономики. 2023. № 2. С. 20-25.

3. Хамраева С. Н. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В УЗБЕКИСТАНЕ //Теория и практика управления предпринимательскими структурами в современных условиях. – 2023. – С. 107-113.

4. Салманова Н. М., Ширяйкина Ю. А. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА //Новая наука и формирование культуры знаний современного человека. – 2018. – С. 316-319.

5. Петроченко А. А., Пономарев С. В. Развитие электронной коммерции на железнодорожном транспорте //ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. – 2015. – С. 222-227.

6. Музыкин, И. В., & Букреева, А. С. (2017). Цифровые технологии на железнодорожном транспорте. Промышл. трансп. XXI в, (3-4), 66-69.