

**ИНТЕРАКТИВНАЯ ЛЕКЦИЯ ПО ЛИТЕРАТУРЕ: ФОРМЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ**

**Аблаева Надира Кадамжановна**

*старший преподаватель кафедры русского языка и литературы Университет Маъмуна*

[nadiraablaeva@gmail.com](mailto:nadiraablaeva@gmail.com)

**ИНФОРМАЦИЯ О СТАТЬЕ**

**АННОТАЦИЯ:**

**ИСТОРИЯ СТАТЬИ:**

*Received: 08.11.2025*

*Revised: 09.11.2025*

*Accepted: 10.11.2025*

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:**

*интерактивная лекция, литературное образование, активные методы обучения, педагогические технологии, цифровая среда, субъектность, креативность..*

*В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты применения интерактивной лекции в процессе преподавания литературы в высшей школе. Раскрывается педагогический потенциал интерактивных форм и технологий, направленных на активизацию познавательной деятельности студентов, развитие критического и творческого мышления. Анализируется уровень изученности проблемы в отечественной и зарубежной педагогике, описываются эффективные методы реализации интерактивных лекций, в том числе с применением цифровых инструментов. В заключении делается вывод о значении интерактивных лекций для гуманитарного образования и их роли в формировании компетенций XXI века.*

**Введение**

Современная система образования переживает период глубоких изменений, вызванных цифровизацией, переходом к компетентностной модели и усилением внимания к личности обучающегося. В этих условиях традиционные формы лекционной подачи материала — монотонное изложение теоретических фактов и интерпретаций — уже не способны обеспечить устойчивый интерес студентов к гуманитарным дисциплинам, в частности к литературе.

Литературное образование, опирающееся на анализ художественного текста, требует не только передачи знаний, но и формирования эмоционально-ценностного восприятия, умения интерпретировать, сопереживать и соотносить художественные смыслы с личным и культурным опытом. Для реализации таких задач необходима

интерактивная лекция, сочетающая в себе элементы диалога, визуализации, цифровой активности и творческого анализа.

Интерактивность как принцип современной педагогики определяется исследователями как «вовлечение студентов в процесс активного взаимодействия с преподавателем, учебным материалом и между собой» [1]. При этом интерактивная лекция не исключает академичность изложения, но обогащает его методами дискуссии, визуализации, игровыми и цифровыми элементами, которые усиливают эмоциональную и интеллектуальную вовлечённость студентов.

Актуальность темы обусловлена несколькими факторами. Во-первых, происходят изменения в образовательной парадигме: преподаватель перестаёт быть единственным источником знаний, превращаясь в организатора учебной коммуникации. Во-вторых, усиливается роль цифровых технологий, которые создают новые возможности для визуального и аналитического постижения текста. В-третьих, наблюдается потребность в развитии критического мышления, коммуникативных и межкультурных компетенций, что делает интерактивные методы особенно востребованными в преподавании литературы.

Как отмечает Е. С. Полат, «интерактивное обучение способствует личностному осмыслению информации и формированию устойчивого интереса к предмету» [4, с. 35]. Следовательно, интерактивная лекция становится не просто формой подачи материала, а педагогическим инструментом, формирующим субъектную позицию обучающегося.

## 2. Методы и уровень изученности проблемы

Проблема интерактивного обучения в гуманитарных дисциплинах имеет устойчивую научную традицию. основоположные идеи активного и контекстного обучения были заложены в работах А. А. Вербицкого, В. П. Беспалько, М. В. Кларина и др. [1; 2; 3]. В их исследованиях акцент сделан на субъектно-деятельностном подходе, в рамках которого процесс обучения строится как сотрудничество, а не трансляция знаний.

В педагогике конца XX — начала XXI века появилось понятие «интерактивная лекция», которое стало обозначать особый тип лекционного занятия, включающего активные методы: дискуссию, мозговой штурм, тестирование, мини-группы, творческие задания. Согласно определению Н. И. Чеботарёвой, «интерактивная лекция — это форма организации учебного процесса, в которой студенты не только воспринимают информацию, но и становятся её соавторами» [7, с. 44].

На современном этапе изучение интерактивных лекций в преподавании литературы осуществляется в контексте цифровизации гуманитарного знания. В зарубежной практике (М. Prensky, D. Laurillard) интерактивность рассматривается как ключевой элемент медиаграмотности и цифровой педагогики. В русле отечественных

исследований внимание уделяется педагогическим технологиям, обеспечивающим личностно ориентированное и диалогическое обучение [3; 5].

Методологической основой данной работы выступают:

- деятельностный подход (Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев), предполагающий активное участие субъекта в процессе обучения;
- коммуникативная педагогика (Ю. Хабермас, А. А. Вербицкий), ориентированная на взаимодействие и взаимопонимание;
- технологический подход (В. П. Беспалько), позволяющий системно внедрять инновационные формы в образовательный процесс.

В исследовании применялись методы теоретического анализа педагогической литературы, наблюдение за учебным процессом, сравнительно-описательный и системно-деятельностный методы.

Степень изученности проблемы показывает, что хотя вопросы интерактивных технологий активно разрабатываются в методике преподавания гуманитарных дисциплин, специфика применения интерактивных лекций именно в литературном образовании исследована недостаточно. Большинство работ носит общий педагогический характер, тогда как в преподавании литературы интерактивность приобретает особое эстетико-эмоциональное измерение.

### 3. Результаты исследования и обсуждение.

В ходе проведённого исследования были изучены теоретические основания интерактивного обучения, наблюдения за педагогическим процессом в вузах гуманитарного профиля, а также проведён анализ эффективности различных интерактивных форм при преподавании литературы. Полученные данные позволяют утверждать, что интерактивная лекция не только усиливает мотивацию обучающихся, но и способствует их личностному развитию, формированию критического и творческого мышления.

Сущность и функции интерактивной лекции в преподавании литературы. Литературное образование традиционно связано с глубоким анализом художественного текста, пониманием авторского замысла, историко-культурного контекста и эстетических категорий. Однако в условиях информационной эпохи, когда студенты обладают быстрым доступом к знаниям, функция преподавателя смещается от информативной к модерационной и фасилитаторской.

Интерактивная лекция обеспечивает переход от пассивного слушания к активному сотворчеству. В ходе занятий студенты не просто воспринимают материал, а участвуют в его интерпретации, формулируют собственные гипотезы и обсуждают их с преподавателем и однокурсниками. Подобная форма взаимодействия реализует идеи диалогической педагогики М. М. Бахтина, где истина рождается «в диалоге» [3, с. 88].

Практические наблюдения показали, что на интерактивных лекциях по литературе уровень вовлечённости студентов выше в среднем на 35–40 % по сравнению с традиционными формами подачи материала. Учащиеся чаще задают вопросы, проявляют инициативу, предлагают альтернативные интерпретации. Это подтверждает мысль А. А. Вербицкого о том, что «активность обучающегося становится центральным механизмом познания» [1, с. 112].

Формы интерактивных лекций: педагогический потенциал и примеры реализации. Результаты анализа позволили выделить несколько моделей интерактивных лекций, адаптированных к преподаванию литературных дисциплин.

1. Проблемная лекция. Целью является постановка перед аудиторией вопроса, не имеющего однозначного ответа. Например, при изучении романа М. Булгакова «Мастер и Маргарита» обсуждается проблема свободы творчества и ответственности художника. Преподаватель организует дискуссию, где каждая группа студентов представляет позицию одного из персонажей, аргументируя её цитатами из текста. Такая форма позволяет формировать аналитическое мышление, умение строить аргументацию, развивает навыки публичного выступления [4].

2. Лекция-визуализация. Использование мультимедийных средств (видеофрагментов, интерактивных карт, иллюстраций, схем) способствует лучшему пониманию символики и контекста произведения. При изучении поэмы «Витязь в тигровой шкуре» Шота Руставели преподаватель демонстрирует визуальную карту мотивов и символов, связывая их с историко-культурными реалиями Грузии. Такой приём не только активизирует восприятие, но и формирует межкультурную компетентность студентов [5].

3. Лекция-дискуссия. Предполагает совместный анализ спорных вопросов. Так, при рассмотрении темы «Футуризм в русской поэзии» студенты делятся на группы: одни защищают футуризм как авангардное искусство, другие — критикуют его разрушительный пафос. Преподаватель направляет обсуждение, помогая аргументировать позиции. Это способствует развитию толерантности и навыков научной полемики.

4. Лекция-пресс-конференция. Моделируется ситуация общения с автором или героем произведения. Например, «пресс-конференция с Ф. М. Достоевским», где студенты-журналисты задают вопросы о философии страдания, вере и судьбе. Метод формирует навыки импровизации и устной речи, а также глубокое понимание авторской позиции.

5. Лекция-кейс (или ситуационная лекция). Студенты анализируют конкретный «литературный кейс» — например, конфликт героя и общества в пьесе «Ревизор» Н. Гоголя — и предлагают современную интерпретацию. Этот метод объединяет литературный анализ с критическим мышлением и позволяет видеть произведение в контексте современных реалий.

Методы и инструменты реализации интерактивных лекций. Одним из ключевых результатов исследования стало выявление комплекса методов, повышающих эффективность интерактивных лекций. К ним относятся:

метод “вопрос–ответ”, основанный на диалогичности и стимулирующий когнитивную активность студентов;

мозговой штурм, направленный на генерацию идей и коллективное решение проблемных вопросов;

групповая работа, при которой каждая команда анализирует отдельный аспект произведения (сюжет, характер, символику);

цифровые технологии: использование платформ Mentimeter, Kahoot, Padlet, где студенты создают опросы, карты персонажей, визуальные ассоциации;

творческие задания: написание альтернативных концовок, сочинение мини-эссе от лица героя, создание видеороликов или подкастов по мотивам произведения.

Включение цифровых средств обеспечивает мультимодальность восприятия и повышает интерес к предмету. Как отмечает М. В. Кларин, «современные технологии расширяют возможности диалога между студентом и текстом, превращая обучение в процесс личного открытия» [3, с. 47].

Эмпирические данные и наблюдения. В ходе наблюдений за лекциями в группе студентов-филологов (3 курс, 42 человека) было проведено сравнение двух типов занятий: традиционной лекции и интерактивной лекции-визуализации. Результаты анкетирования показали, что:

89 % студентов отметили, что интерактивная форма помогла лучше понять текст и мотивировала к самостоятельному чтению;

76 % указали, что визуальные элементы усилили эмоциональное восприятие;

68 % заявили, что готовы участвовать в подобных занятиях чаще.

Также было замечено, что при интерактивных лекциях наблюдается рост познавательной активности — количество заданных вопросов увеличивается в среднем на 40 %, а доля студентов, принимающих участие в обсуждениях, возрастает с 45 % до 80 %.

Таким образом, эмпирические данные подтверждают, что интерактивные лекции формируют устойчивый интерес к литературе, развивают компетенции аналитического и коммуникативного характера, способствуют интеграции знаний и эмоций.

Влияние интерактивных лекций на развитие компетенций студентов.

Интерактивные лекции по литературе способствуют формированию ключевых компетенций, необходимых современному специалисту:

1. Коммуникативной компетенции — умение вести диалог, аргументировать, выразить мысли устно и письменно.

---

2. Интерпретативной компетенции — способность понимать и анализировать текст в его культурном контексте.

3. Креативной компетенции — умение создавать новые идеи, интерпретации, медиапродукты на основе литературного материала.

4. Цифровой компетенции — освоение онлайн-инструментов для анализа и презентации литературных данных.

Особое значение имеет развитие рефлексивной компетенции — умения осмысливать собственное восприятие текста. Например, после лекции по поэзии Серебряного века студентам предлагается написать короткое эссе: «Какое чувство вызвало у вас стихотворение Блока и почему?» — подобные задания способствуют формированию эмоционального интеллекта и эстетического вкуса.

Обсуждение результатов. Анализ данных показывает, что успех интерактивной лекции во многом зависит от профессионализма преподавателя. Он должен уметь сочетать академическую глубину с открытой, демократичной коммуникацией, быть готовым к импровизации и гибкому реагированию на ответы аудитории. Как подчеркивает Сластёнин, «инновационный преподаватель не просто транслирует знания, а организует образовательное пространство как пространство развития личности» [5, с. 59]. В то же время важно отметить, что интерактивные лекции требуют тщательной подготовки и продуманной структуры. Непродуманное использование цифровых инструментов или избыточная активность студентов без направляющего компонента могут привести к снижению научной глубины анализа. Следовательно, задача преподавателя — сохранить баланс между диалогом и академичностью, между креативом и научной строгостью.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что интерактивная лекция — эффективная педагогическая форма, позволяющая объединить когнитивные, коммуникативные и эмоциональные аспекты восприятия литературы. Она не только актуализирует познавательную деятельность студентов, но и создает условия для их личностного и культурного роста.

#### 4. Выводы.

Интерактивная лекция по литературе является эффективным педагогическим инструментом, способствующим активизации познавательной деятельности студентов и формированию их критического и эстетического мышления. Она соединяет академическую глубину литературного анализа с деятельностным и эмоциональным подходом.

Применение интерактивных форм требует от преподавателя высокого уровня подготовки, умения гибко управлять коммуникацией, владения цифровыми инструментами и методами педагогического дизайна. Однако затраченные усилия оправдывают себя: интерактивные лекции делают обучение гуманитарным дисциплинам осмысленным, живым и развивающим.

Таким образом, интерактивная лекция — не просто современная тенденция, а необходимость в условиях обновления образования, когда студент должен не получать готовые знания, а уметь их самостоятельно добывать, анализировать и применять. Литературное образование, опирающееся на интерактивные методы, становится пространством сотворчества, где преподаватель и студент совместно постигают художественные смыслы, формируя компетенции XXI века: креативность, критическое мышление и коммуникацию [3; 4; 6].

### **Литературы**

1. Вербицкий А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. — М.: Высшая школа, 1991.
2. Беспалько В. П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения. — М.: Изд-во МГУ, 2002.
3. Кларин М. В. Инновационные модели обучения. — М.: Педагогика, 2018.
4. Полат Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. — М.: Академия, 2020.
5. Слостёнин В. А., Подымова Л. С. Педагогика: инновационная деятельность. — М.: Издательский центр «Академия», 2015.
6. Федорова Л. В. Методы активного обучения литературе в вузе. — СПб.: РХГА, 2019.
7. Чеботарёва Н. И. Интерактивные технологии в преподавании гуманитарных дисциплин. — Казань: КФУ, 2021.