

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНТЕГРАЦИИ ИИ В БИЗНЕС

Убайдуллоева Сабрина Кодыровна

Преподаватель кафедры «Общественных и гуманитарных наук» СамГМУ

**ИНФОРМАЦИЯ О
СТАТЬЕ**

АННОТАЦИЯ:

ИСТОРИЯ СТАТЬИ:

Received: 06.01.2026

Revised: 07.01.2026

Accepted: 08.01.2026

**КЛЮЧЕВЫЕ
СЛОВА:**

искусственный интеллект (ИИ), персонализация, бизнес, проблемы и вызовы, кибербезопасность, этические вопросы, квалификация.

В современном мире искусственный интеллект (ИИ) представляет собой одну из передовых технологий, которая активно используется не только в повседневной жизни, но и интегрируется в различные бизнес-проекты. Основная цель ИИ — упрощение рабочих процессов, автоматизация и роботизация повторяющихся операций. Благодаря алгоритмическим возможностям, искусственный интеллект становится универсальным инструментом для эффективного управления бизнесом.

В данной работе подробно рассматривается тема использования искусственного интеллекта как отдельной технологии, внедряемой в бизнес-процессы. Анализируются ключевые концепции, включая различия между традиционной бизнес-моделью и технологической бизнес-моделью. Кроме того, исследование охватывает все аспекты применения ИИ, его текущее состояние и прогнозы на будущее. Искусственный интеллект способствует оптимизации рабочих процессов за счет персонализации и индивидуализации обслуживания клиентов, а также повышает эффективность деятельности в различных отраслях. Особое внимание уделяется использованию ИИ в таких сферах, как медицина и здравоохранение, маркетинг, логистика, образование и другие. Также подробно рассматриваются преимущества ИИ в контроле запасов, управлении складскими процессами, а также в прогнозировании потенциальных рисков и

возможностей. В работе учитываются также проблемы и сложности эксплуатации ИИ, включая вопросы кибербезопасности, этические аспекты, недостаток квалифицированных кадров и другие препятствия. На основании результатов проведенного опроса выполнен анализ ключевых переменных, а также выявлены факторы, оказывающие наибольшее положительное и отрицательное влияние на интеграцию искусственного интеллекта в бизнес-процессы.

Введение

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой относительно новую отрасль технологий, направленную на имитацию человеческой умственной деятельности, способность к самообучению, выявлению и корректировке различных ошибок. Со временем, по мере накопления информации, исправления ошибок и увеличения вычислительных мощностей, ИИ стал одной из ключевых технологий, прочно внедрившихся в различные отрасли. Основное преимущество использования искусственного интеллекта заключается в его скорости и простоте применения: возможность автоматизации нескольких задач одновременно, оперативность и краткость выполнения процессов, что позволяет человеческим ресурсам концентрироваться на более узко специализированных задачах [1].

Несмотря на то, что изначально рассматривалась возможность полной автоматизации с помощью ИИ, также активно обсуждалось совместное функционирование человека и искусственного интеллекта. Такая комбинация позволяет максимально повысить эффективность выполнения задач, используя сильные стороны обоих участников. Первоначально концепция ИИ воспринималась как чисто технический термин, однако со временем к нему проявился растущий интерес как к инструменту практического применения. Это стимулировало дальнейшее совершенствование ИИ, всестороннее изучение его возможностей и применение в различных сферах, включая бизнес.

Главная дилемма, с которой сталкиваются бизнесмены, заключается в необходимости оценки ресурсов и усилий, требуемых для внедрения ИИ. Использование искусственного интеллекта — достаточно масштабная задача, которая требует обсуждения и реализации не только ограниченной группой специалистов, но и всей организацией в целом, аналогично рассмотрению других технологий [2].

Рассмотрение применения новых технологий с базовой стратегической точки зрения является обязательным условием и приоритетом для повышения

эффективности бизнеса. В частности, это относится к технологиям искусственного интеллекта, чат-ботам и алгоритмам в области информационных технологий, чтобы компании могли научиться использовать их и адаптироваться к новым инструментам (Bharadwaj [5]).

В последние годы концепция ИИ активно внедряется в специализированные технологии. Например, было проведено множество исследований по применению аналитики больших данных в корпоративной среде, что позволило лучше понять потенциал этих инструментов. Аналогично, компаниям необходимо разрабатывать стратегию работы с искусственным интеллектом. Однако на сегодняшний день отсутствует четкая теоретическая база, определяющая ключевые компоненты, необходимые для получения выгоды от внедрения ИИ в бизнесе.

Цель данного исследования — выявить ключевые элементы развития искусственного интеллекта и применить научно обоснованный подход к его использованию. Помимо применения компьютерных систем, способных к обучению, логическому анализу и корректировке действий в процессе решения задач, ИИ может помочь организациям эффективно управлять ресурсами. Поскольку внедрение искусственного интеллекта требует участия всех уровней организации и должно быть направлено на решение реальных бизнес-проблем, данное определение отражает широкое понимание технологии.

Основная задача исследования — разработать теоретическую основу для сравнения и оценки возможностей ИИ в бизнесе. Такой подход может служить полезным инструментом для выявления текущих проблем, разработки стратегий, создающих дополнительную ценность для бизнеса, и повышения эффективности использования искусственного интеллекта.

Основная часть

Сегодня искусственный интеллект (ИИ) имеет огромное значение во многих отраслях и сферах деятельности, поскольку эта технология уже прочно вошла не только в бизнес-среду, но и в повседневную жизнь людей.

ИИ играет ключевую роль в анализе данных, способствуя развитию инноваций и улучшению бизнес-сервисов. Проще говоря, искусственный интеллект — это специализированная область информатики, направленная на создание систем и машин, способных выполнять задачи, которые требуют участия человека (Egiana, 2023). Основная цель создания ИИ заключается в том, чтобы облегчить выполнение повседневных и профессиональных задач людьми. В соответствии с этой целью, ИИ способен имитировать человеческий интеллект, включая понимание человеческих действий и принятие решений на основе предоставленных данных.

Искусственный интеллект — это технология, позволяющая машинам действовать подобно человеку. По мере развития технологий ИИ предоставляет возможность

обработать, фильтровать и анализировать огромные массивы данных, которые ранее было невозможно измерить или эффективно обработать. ИИ представляет собой попытку воспроизвести человеческое мышление и модифицировать машины так, чтобы они могли выполнять действия, имитирующие работу человека, выступая в роли «интеллектуального механизма». Это позволяет рассматривать ИИ как инженерное создание программируемых машин, предназначенных для имитации человеческого мышления, которое зачастую может быть более точным и системным, чем мыслительные процессы человека. Целью разработки ИИ является трансформация традиционной бизнес-модели с целью внесения улучшений и повышения эффективности.

Как отдельная технология, искусственный интеллект появился в середине XX века, когда возник вопрос о возможности создания машины, способной решать умственные задачи вместо человека и мыслить независимо. Уже в 1956 году в Дартмутском колледже был официально введен термин «искусственный интеллект». Этот год стал ключевым для рождения технологии, которая требовала значительных усилий и времени для развития, с одной целью — изучить способность ИИ мыслить так же разумно, как человек. Благодаря этому сегодня наша жизнь стала гораздо проще благодаря роботизированным технологиям, основанным на принципах ИИ.

Стоит отметить, что применение ИИ полезно не только для обычных пользователей, но и с экономической точки зрения, так как технологии позволяют выполнять больше работы при меньших затратах усилий. Сегодня многие задачи выполняются искусственным интеллектом, включая голосовые ассистенты, чат-боты, автономные автомобили и другие решения. Для анализа данных используются специальные алгоритмы, которые дают ИИ способность воспринимать и воспроизводить информацию; чаще всего такие алгоритмы самообучаемые, то есть со временем они совершенствуются и учатся на собственных ошибках.

Считается, что технологическая система, построенная на основе искусственного интеллекта, имеет ряд преимуществ по сравнению с человеческой деятельностью. В отличие от узко специализированного человека, ИИ при правильной настройке способен охватывать широкий спектр задач — от создания виртуальной реальности до вычислительной техники и робототехники. Таким образом, искусственный интеллект способен выполнять интеллектуальные задачи, ранее доступные исключительно человеку, и значительно облегчает выполнение этих задач людьми.

1. Актуальные тенденции и масштаб внедрения искусственного интеллекта в бизнесе

Искусственный интеллект (ИИ) является ключевой технологией, способной частично заменять человека в выполнении сложных задач. Он эффективно решает

многоуровневые проблемы, выполняет сложные вычисления и обрабатывает большие массивы данных с высокой скоростью и точностью.

При объединении ИИ с робототехникой эффективность и полезность технологий значительно возрастает. Роботизированные системы, оснащённые ИИ, могут выполнять физические и интеллектуальные задачи одновременно, обеспечивая автоматизацию процессов, которые ранее требовали участия человека. Такая интеграция позволяет значительно повысить производительность, снизить затраты на ручной труд и минимизировать ошибки, создавая новые возможности для промышленности, бизнеса и повседневной жизни.

Таким образом, синергия искусственного интеллекта и робототехники открывает перспективы для разработки интеллектуальных систем, способных работать автономно, быстро адаптироваться к изменениям среды и решать комплексные задачи на уровне, недоступном человеку без помощи технологий.



Рисунок 1 – Объем мирового рынка технологий искусственного интеллекта в 2013-2024 годах.

Внедрение искусственного интеллекта в рабочие процессы уже оказало значительное влияние на деловой мир. Например:

- благодаря внутреннему анализу данных из всех социальных сетей, искусственный интеллект предлагает пользователям релевантную рекламу и предложения.
- интегрированный в технологии ИИ отлично справляется с контролем качества, предотвращая появление дефектов в производстве или выявляя бракованную продукцию на ранних стадиях.
- в логистике ИИ способен не только отслеживать доставку в режиме реального времени, но и в любой момент связаться с клиентом, предоставив необходимую информацию.

– на массовом рынке ИИ помогает отслеживать самые популярные товары, а также анализировать удовлетворенность клиентов конкретным продуктом.

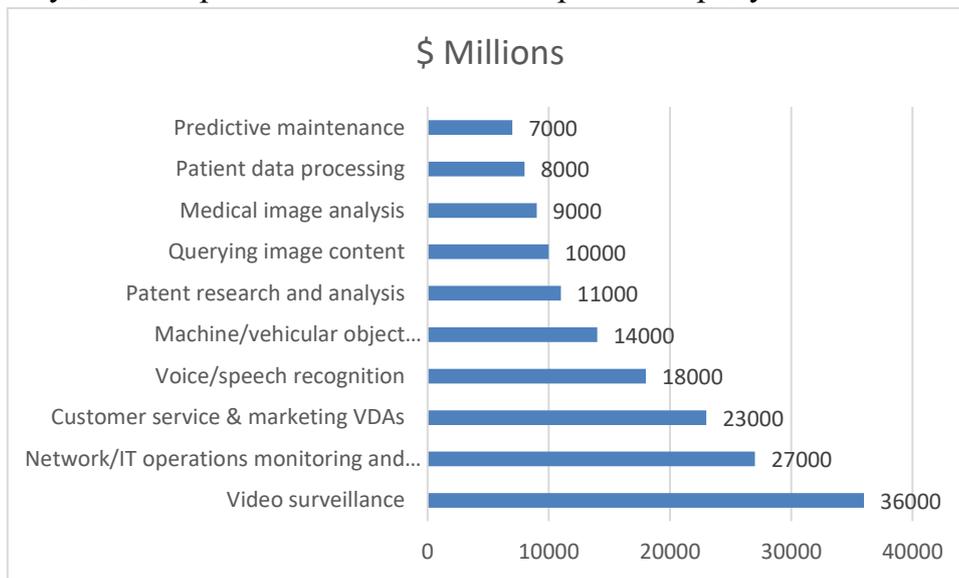


Рисунок 2 – 10 наиболее популярных областей применения программного обеспечения с элементами искусственного интеллекта в 2017-2025 годах.

Прямая эволюция роста использования искусственного интеллекта наблюдалась от его ограниченного применения в информатике до развития с полным контролем в промышленности и бизнесе. Предприниматели и бизнесмены открыли огромные возможности для использования ИИ с целью увеличения продаж, повышения удобства различных видов услуг, а также контроля над продукцией. Такой стремительный рост популярности полезной технологии быстро распространился по всему миру, привлекая и вовлекая все больше и больше людей.

Согласно результатам консалтинговой компании Frost & Sullivan, опубликованным 15 января 2019 года, объем использования ИИ увеличился до 52,5 млрд долларов, что в четыре раза больше, чем в 2017 году, когда он составлял 13,4 млрд долларов (рис. 1).

Более того, в десятку самых популярных технологий в области применения искусственного интеллекта вошли именно те области, которые связаны с услугами и маркетингом, а роботизированные технологии, такие как виртуальные помощники, чат-боты, роботы распознавания речи и т. д., также стали чрезвычайно популярной областью. Но, несмотря на популярность таких областей, по результатам аналитической компании Tractica, наибольшую полезность и рентабельность показала технология видеонаблюдения со встроенным ИИ (рис. 2).

Однако, безусловно, наибольший акцент делается на когнитивно-аналитических технологиях, способных выполнять умственные задачи.

Такие технологии обладают рядом преимуществ перед людьми, принимая объективные решения, не основанные на эмоциях, а способные мыслить с учетом

человеческого фактора, принимая во внимание большинство нюансов, а также способны оценивать и обрабатывать больше информации за меньшее время: это основная цель развития когнитивных технологий. Такие технологии также необходимы для облегчения сбора и анализа данных, требуя минимальных усилий от человеческого ресурса, что позволит выполнять работу более эффективно. Одной из первых и наиболее успешных попыток воссоздать эту технологию стал компьютер IBM под названием Watson. Этот компьютер использовался для исследования лекарственных препаратов. По результатам работы, этот компьютер хорошо справлялся с профилированием лекарств по отдельным категориям, допуская минимальные ошибки, что свидетельствует о целесообразности создания и использования когнитивных технологий.

Согласно анализу, проведенному IDC, инвестиции в развитие когнитивных технологий значительно увеличатся и достигнут 77,6 млрд долларов только к 2022 году, что оказалось намного больше, чем прогнозируемые расходы на 2018 год, которые составляли всего 24 млрд долларов.[7] Наблюдая за этой тенденцией, можно с уверенностью сказать, что когнитивные технологии очень эффективны. Многие предприниматели и бизнесмены вкладывают огромные средства в разработку таких технологий. И хотя уже предпринято много усилий, когнитивные технологии на основе искусственного интеллекта все еще являются новой и относительно молодой технологией, которая требует много времени и ресурсов для повышения точности работы.

2. Традиционные бизнес-модели: структура, принципы и характеристики.

В соответствии с традиционной бизнес-моделью предприятие не стремится к устойчивому процветанию. Оно зависит от спекуляций на новых, невозобновляемых и ограниченных ресурсах. Используя ограничения невозобновляемых и лимитирующих ресурсов, предприятие может эффективно управлять затратами на производство, по крайней мере, в краткосрочной перспективе.

Традиционные бизнес-модели на протяжении многих лет были основой для многих предприятий, на протяжении десятилетий некоторые продукты изготавливаются непосредственно из кирпичей, однако существует множество предприятий, которые функционируют по кирпичику, осуществляя физический бизнес, требующий физических и измеримых цепочек поставок и даже измеримых отношений с клиентами и дистрибьюторами.

К основным элементам традиционных бизнес-моделей относятся командная иерархия, четкие роли и обязанности, формальные процедуры, которые существуют и были введены на основе прецедента. Фактически, это является и будет создавать немедленную документацию, источник стабильности, а подотчетность исторически доказана.

«От колыбели до могилы» — это устойчивая, по крайней мере, с точки зрения человеческого общества, основанного исключительно на производстве из ресурсов, используемых только один раз, производственная модель, которая, по крайней мере на данный момент, является наиболее эффективной моделью производства продукции. «От колыбели до могилы» — это линейная производственная модель, в которой отсутствует учет экологической устойчивости и воздействия используемых продуктов. Модель «от колыбели до могилы» относится только к минимизации воздействия на окружающую среду на этапе устойчивого использования, то есть буквального использования продукта. Она не учитывает воздействие на окружающую среду, например, на этапе добычи, производства или окончательной утилизации продукта после его использования. Модели «от колыбели до могилы» часто учитывают только финансовые показатели, сопровождающие использование ресурса, которые финансово и экологически заложены в бизнес-модель, указывая доходы, затраты и прибыль, связанные с производством продукции. Это позволяет потребителям создавать общество одноразового использования посредством обмена решениями, принимаемыми без учета ранее желаемых товаров, которые больше не привлекательны, и во многих случаях обмен происходит только из-за неясного и неосведомленного решения и, как правило, длительной необходимости замены.

Процесс алгоритмической последовательности, также называемый линейным подходом, представляет собой полноценное регулирование жизненного цикла конкретного продукта. Этот процесс также включает следующие этапы:

- **Разработка концепции.** На этом этапе главная цель — воспроизведение и совершенствование новых идей и их концепций для продуктов и различных видов услуг.
- **Дизайн.** Важной задачей здесь является проработка визуальной составляющей продукта, которая включает в себя мелкие нюансы и запоминающийся внешний вид.
- **Разработка.** Важным этапом является создание самого продукта, включая все его внутренние компоненты.
- **Запуск.** На этом этапе готовый продукт демонстрируется в витринах магазинов или даже в социальных сетях.
- **Достижение пика.** На этом этапе главная дилемма — увеличение продаж и колебания цен на продукт.
- **Зрелость.** На данном этапе важно оставаться на плаву, то есть поддерживать стабильный доход и рассматривать возможность улучшения продукта.
- **Снижение.** Здесь мы рассматриваем сценарий убытков, когда продукт теряет свою актуальность и не приносит достаточной прибыли.
- **Исключение.** Заключительный этап, который включает уничтожение или утилизацию продукта.

Теоретические подходы к трансформации бизнес-моделей под влиянием ИИ.

Сегодня применение искусственного интеллекта достаточно широко, включая такие отрасли, как маркетинг и многие рекламные решения, базовое обслуживание клиентов, робототехника и автоматизация обработки информации, бухгалтерский учет и автоматический расчет выручки, производство товаров и тщательный контроль за соблюдением этапов, анализ, исследования, а также разработка данных. Таким образом, благодаря искусственному интеллекту различные бизнес-процессы упрощаются и облегчаются. Большинство действий выполняются с большей эффективностью и производительностью, особенно в сфере бухгалтерского учета и финансов.

Безусловно, тот факт, что в различных крупных компаниях хранится огромное количество финансовой информации и бухгалтерских данных, неоспорим, то есть это верно в первую очередь. И, конечно, нельзя полагаться только на человеческий фактор: такая работа чрезвычайно надежна, но очень объемна и трудоемка. Именно это послужило целью создания искусственного интеллекта — нового алгоритма для принятия оптимальных решений, адаптированного под человека. По сравнению с традиционным методом, где каждый шаг должен быть тщательно продуман и проверен, использование ИИ значительно упрощает и автоматизирует этот процесс. Именно поэтому искусственный интеллект является новейшим способом выявления новых бизнес-процессов и его использования в качестве инструмента (Kagwa et al., 2024). Решения, принимаемые искусственным интеллектом, как минимум точны и практичны, что доказывает эффективность и актуальность его использования компаниями, а это также означает, что компании с высокой вероятностью достигнут своих целей за меньшее время, чем потребовалось бы с использованием человеческих ресурсов.

В результате компания получает большую производительность, эффективность и результативность своих решений. В непредвиденных ситуациях, когда необходимо быстро и точно принимать решения, требующие также оперативного анализа, именно искусственный интеллект может стать ключевым фактором, который уменьшит количество ошибок, которые могут допустить люди в этом процессе (Natasya et al., 2023).[28] В этом сценарии можно сделать следующий вывод: компании могут повысить производительность своих решений, а также снизить риски и последствия этих решений. Стоит также упомянуть важную часть любого бизнеса — бухгалтерский учет и финансовую отчетность, в которой внедрение ИИ стало лишь вопросом времени. Высокая скорость и точность обработки информации стали решающим шагом в использовании ИИ по сравнению с человеческими ресурсами и недостатками, которые люди могут допускать в вычислительной технике (Sun et al., 2017; Judijanto et al., 2024). Благодаря этому стало возможным повышение

эффективности составления более точных и корректных отчетов именно за счет ИИ. Алгоритмы таких технологий основаны на машинном обучении. В свою очередь, машинное обучение — это область, которая доказала свою высокую полезность для сложного процесса сбора информации и учета (Judijanto et al., 2024). Этот тип алгоритмов широко используется для ряда действий: таких как классификация счетов, сравнение транзакций и другие подобные бухгалтерские процессы, которые требуют огромных затрат времени и усилий со стороны человека. Кроме того, бухгалтеры и другие сотрудники могут сосредоточиться на более важных задачах, которые находятся вне контроля ИИ, тем самым повышая производительность компании.

Преимущества использования ИИ в бизнесе

Согласно опросу McKinsey, проведенному в 2020 году, 22% компаний, использующих бизнес-модель на основе искусственного интеллекта, заявили, что эта технология составляет 5% их годовой прибыли.[19] Большинство компаний, использующих ИИ, планируют увеличить свои инвестиции в ИИ в ближайшие годы.

Вот некоторые из преимуществ использования решений на основе искусственного интеллекта для предприятий:

Область применения	Краткое описание
Здравоохранение	В сфере здравоохранения ИИ может использоваться для исследования различных типов медицинских диагностических процедур. В этих случаях ИИ может опираться на изучение ранее проанализированных данных, а также выявлять проблемы со здоровьем гораздо быстрее и точнее. ИИ может использоваться для помощи медицинскому персоналу в выполнении различных видов медицинских процедур, таких как хирургические операции, для обучения медицинского персонала и так далее. С развитием и расширением возможностей ИИ в секторе здравоохранения потребность в медицинском персонале снижается, поскольку ИИ может использоваться для выполнения сложных процессов принятия решений и диагностики пациентов. Кроме того, ИИ может принимать гораздо более точные и обоснованные решения о терапии на основе ранее проанализированных медицинских диагностических процедур.
Логистика	В логистике основное внимание уделяется затратам и оптимизации. Искусственный интеллект может быть использован для анализа существующих затрат в

	<p>транспортно-логистической системе и поиска способов оптимизации логистического процесса. Кроме того, искусственный интеллект может применяться для управления автоматизированной складской системой, в которой роботы транспортируют различные виды товаров. Также возможно использование искусственного интеллекта в управлении запасами, что позволяет снизить затраты, связанные с инвентаризацией.</p>
Строительство	<p>Применение ИИ в гражданском строительстве в основном связано с созданием симуляций планируемых сооружений и выполнением сложных математических расчетов, необходимых для проектирования и строительства сооружений различных типов. При создании экспертных систем ИИ может использоваться для принятия решений, а также для оптимизации проектирования и строительства зданий.</p>
Управление и бизнес	<p>Большинство вариантов использования ИИ связаны с бизнесом и организационным управлением. Искусственный интеллект в организации может использоваться для анализа различных типов данных, таких как данные, описывающие среду, в которой существует организация, для анализа различных альтернатив с целью поиска оптимального варианта и т. д. Искусственный интеллект может использоваться для создания и управления организационными знаниями.</p>

Цифровые ассистенты

Сегодня практически любая компания использует различные виды роботов-ассистентов на основе ИИ. Одна из самых полезных функций таких ассистентов — упорядочивание электронных писем или даже возможность давать простые ответы на такие письма, составлять расписания, графики, а также давать советы и рекомендации для более эффективной работы. Роботы-ассистенты также широко распространены в сфере поддержки клиентов, являясь лучшими онлайн-операторами и одновременно освобождая людей для решения более сложных и комплексных задач.

Управление взаимоотношениями с клиентами

Некоторые инструменты ИИ имеют встроенную функцию сбора данных, что особенно полезно при взаимодействии с людьми и поиске специфического протокола обслуживания клиентов; такие инструменты называются инструментами управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Благодаря этому теперь можно найти

индивидуальный подход к каждому клиенту, что является только плюсом для самой компании. Это поможет не только завоевать клиента, но и предоставлять ему актуальные советы и рекомендации по интересующим его темам, будь то инвестиции или просто вопросы финансовой грамотности и различные акции.

Кибербезопасность

Кибербезопасность является неотъемлемой частью любого искусственного интеллекта. Одна из наиболее полезных функций, заложенных в программах и алгоритмах ИИ, — это самообучение. Это означает, что такое обучение будет наиболее эффективным в борьбе с вирусами и вредоносными сайтами, поскольку оно позволяет ИИ быстрее и глубже вычислять, и анализировать ошибки в данных. Своевременно обнаруживая такие ошибки, ИИ также быстро создает оповещения для последующих мер безопасности. Это значительно упрощает процесс обслуживания для людей и обеспечивает постоянную диагностику.

Поведение потребителей

С переходом людей на онлайн-платформы для покупок и шопинга, различным маркетинговым компаниям стало намного проще анализировать интересы и потребности клиентов. Однако такой большой объем данных требует огромного количества времени для анализа и проверки, поэтому помощь искусственного интеллекта здесь скорее необходимость, чем удобство. Такие вычислительные системы на основе ИИ могут легко разделять данные по ключевым понятиям и организовывать их по любым параметрам. Кроме того, благодаря собранным данным станет возможным проводить прогнозную аналитику и делать приблизительные прогнозы потребительского рынка на ближайшее будущее.

Повышение производительности и эффективности

Благодаря внедрению инструментов искусственного интеллекта организации демонстрируют повышение производительности и операционной эффективности. Автоматизированные процессы заменяют устаревшие задачи, а инструменты искусственного интеллекта способны приносить огромные дивиденды даже по сравнению с квалифицированным трудом. Кроме того, «автоматизация» с помощью искусственного интеллекта позволяет сотрудникам сосредоточить внимание на важных задачах. Организации могут эффективно использовать свой человеческий капитал, делегируя ручные, повторяющиеся задачи инструментам искусственного интеллекта.

Снижение затрат

Для многих малых предприятий одним из главных преимуществ ИИ является снижение операционных расходов благодаря его способности автоматизировать рутинные задачи. Например, чат-боты с поддержкой ИИ могут улучшить взаимодействие с клиентами без дополнительных затрат на найм постоянного

сотрудника службы поддержки. Кроме того, инструменты искусственного интеллекта в сфере здравоохранения, используемые в процессе найма, позволяют компаниям сэкономить средства, которые они бы потратили на подбор кандидатов.

Изменение бизнес-модели

По мере того, как организации продолжают внедрять искусственный интеллект и связанные с ним технологии, бизнес-модели, основанные на искусственном интеллекте, начинают развиваться в направлении создания новых возможностей для бизнеса и решения существующих проблем. Технологии искусственного интеллекта также изменили «игровое поле», так что как малые, так и крупные предприятия могут использовать данные для достижения своих бизнес-целей. По мере того, как организации продолжают собирать и анализировать данные, они стремятся к упрощению операций, сохраняя при этом лояльность клиентов и уровень прибыли.

Улучшенный мониторинг процессов

Организации могут использовать искусственный интеллект для улучшения мониторинга процессов путем обработки больших массивов данных. Способность организаций заранее рассчитывать возможные проблемы для принятия корректирующих мер поразительна. Например, розничные организации могут определить объем спроса на свою продукцию и, следовательно, принимать взвешенные решения и действия. Этот тип мониторинга и прогнозирования процессов также может быть автоматизирован, что снижает необходимость полагаться на человеческий контроль.

Снижение количества ошибок

Благодаря автоматизации с помощью искусственного интеллекта эти организации могут сократить количество ошибок, которые ежедневно совершаются людьми в рамках их работы. Например, организации теперь могут использовать искусственный интеллект, машинное обучение и роботизированную автоматизацию процессов (RPA) для последовательного внедрения правил.

Заключение

Интеграция в повседневные рабочие процессы посредством непрерывного использования инструментов на основе искусственного интеллекта. Внедрение таких инструментов, как интеллектуальная аналитика, автоматизация процессов и управление данными на основе искусственного интеллекта, позволяет сотрудникам учиться работать. Происходит взаимодействие между людьми. Искусственный интеллект призван поощрять сотрудников к непосредственной работе с ИИ, используя виртуальных помощников, инструменты поддержки принятия решений и многое другое. Создание технологической культуры на рабочем месте, которая ценит инновации. Выражение признательности сотрудникам, демонстрирующим опыт использования технологических инструментов и искусственного интеллекта.

Например, технологическим лидерам. Это лидеры организаций, которые практикуют использование искусственного интеллекта и становятся образцами для подражания для других сотрудников.

Понимание технологий искусственного интеллекта и моделирование использования ИИ в бизнесе или играх в связи с принятием решений на основе данных. Обеспечение открытого доступа к технологиям искусственного интеллекта путем предоставления сотрудникам доступа к соответствующим инструментам искусственного интеллекта и возможности использовать их для профессионального или личного развития, например, аналитическое программное обеспечение. Создание сообщества наставников и технологов. Создание дискуссионных групп по технологиям и внутренним сообществ, которые поощряют обмен информацией о разработке и использовании искусственного интеллекта на рабочем месте. Повысить осведомленность и понимание необходимости обучения новых сотрудников цифровой грамотности. Организовать семинары, и такой подход не только поможет сотрудникам понять преимущества искусственного интеллекта на предприятии, но и позволит им более уверенно внедрять новые технологии, тем самым повышая технологическую грамотность на предприятии.

Литература

1. Davenport, T.H., Ronanki, R.: Artificial intelligence for the real world. Harvard business review 96, 108-116 (2018)
2. Brynjolfsson, E., Rock, D., Syverson, C.: Artificial intelligence and the modern productivity paradox: A clash of expectations and statistics. The economics of artificial intelligence: An agenda. University of Chicago Press (2018)
3. Jarrahi, M.H.J.B.H.: Artificial intelligence and the future of work: human-AI symbiosis in organizational decision making. 61, 577-586 (2018)
4. Pavlou, P.A., El Sawy, O.A.: From IT leveraging competence to competitive advantage in turbulent environments: The case of new product development. Information Systems Research 17, 198-227 (2006)
5. Bharadwaj, A.S.: A resource-based perspective on information technology capability and firm performance: an empirical investigation. MIS quarterly 169-196 (2000)
6. Agrawal, A., Gans, J., & Goldfarb, A. (2018). Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence. Harvard Business Press.
7. Burgess, A. (2018). The Executive Guide to Artificial Intelligence: How to identify and implement applications for AI in your organization. Springer.
8. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial intelligence for the real world. Harvard business review, 96(1), 108-116.

-
9. Garbuio, M., & Lin, N. (2019). Artificial intelligence as a growth engine for health care startups: Emerging business models. *California Management Review*, 61(2), 59-83.
 10. Joshi, N. (2019). Transforming Business Models with Artificial Intelligence. In *Artificial Intelligence for Business* (pp. 167-187). Springer, Cham.
 11. Fountaine, T., McCarthy, B., & Saleh, T. (2019). Building the AI-powered organization. *Harvard Business Review*, 97(4), 62-73.
 12. Iansiti, M., & Lakhani, K. R. (2020). *Competing in the age of AI: Strategy and leadership when algorithms and networks run the world*. Harvard Business Press.
 13. Kaplan, A., & Haenlein, M. (2019). Siri, Siri, in my hand: Who's the fairest in the land? On the interpretations, illustrations, and implications of artificial intelligence. *Business Horizons*, 62(1), 15-25.
 14. Marr, B. (2019). *Artificial intelligence in practice: how 50 successful companies used AI and machine learning to solve problems*. John Wiley & Sons.
 15. Stone, P., Brooks, R., Brynjolfsson, E., Calo, R., Etzioni, O., Hager, G., ... & Teller, A. (2016). *Artificial intelligence and life in 2030. One hundred year study on artificial intelligence*:
 16. Report of the 2015-2016 Study Panel. Stanford University, Stanford, CA.
 17. Osadchuk, E. V. (2022). Digitization of Industry: Barriers to the Creation of Artificial Intelligence and Proposals for Overcoming Them. *Science Management: Theory and Practice*. Vol. 4, no. 2. P. 201–209.
 18. Choi J. J., Ozkan B. Innovation and disruption: Industry practices and conceptual bases. URL: <https://www.emerald.com/insight/publication/doi/10.1108/S1569-3767201920> (accessed: 01.09.2022).
 19. McKensey., Purdy M. Game changing value from artificial intelligence: Eight strategies. *Strategy & Leadership*.