

« КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЁ РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ »

Камилова Н.А.

доцент

Кафедры экономической теории

Самаркандский институт экономики и сервиса

Саламова О.

студентка

Самаркандский институт экономики и сервиса

**ИНФОРМАЦИЯ О
СТАТЬЕ****АННОТАЦИЯ:****ИСТОРИЯ СТАТЬИ:**

Received: 16.03.2026

Revised: 17.03.2026

Accepted: 18.03.2026

**КЛЮЧЕВЫЕ
СЛОВА:**

конкуренция; рыночная экономика; конкурентная среда; виды конкуренции; модели конкуренции; совершенная конкуренция; несовершенная конкуренция; монополия; олигополия; монополистическая конкуренция; ценообразование; рыночная структура; барьеры входа; экономическая эффективность; конкурентные преимущества.

В статье рассматривается сущность конкуренции как ключевого механизма функционирования рыночной экономики и её влияние на эффективность экономических процессов. Проанализированы основные экономические функции конкуренции, включая стимулирование инноваций, оптимизацию распределения ресурсов и повышение качества товаров и услуг. Особое внимание уделено классификации видов конкуренции: совершенной, монополистической, олигополистической и монопольной, — а также их специфическим характеристикам и влиянию на рыночное равновесие. Представлены современные модели конкурентного взаимодействия, раскрывающие особенности поведения фирм в условиях различных рыночных структур. Аннотация подчёркивает значимость конкуренции для обеспечения динамичности и устойчивости рыночной среды, а также для формирования благоприятных условий экономического роста.

Введение: Конкуренция является одним из фундаментальных механизмов функционирования рыночной экономики и выступает ключевым фактором, определяющим эффективность распределения ресурсов, динамику ценообразования и уровень инновационной активности хозяйствующих субъектов. В условиях

рыночной среды конкуренция формирует стимулы для предприятий к повышению качества продукции, снижению издержек и внедрению новых технологий, что, в свою очередь, способствует экономическому росту и развитию общества. Анализ сущности конкуренции, ее видов и моделей представляет важность как для теоретического осмысления рыночных процессов, так и для практического применения в сфере государственного регулирования и стратегического управления фирмами. Разнообразие форм конкурентных взаимодействий — от совершенной конкуренции до монополистических структур — определяет специфику поведения участников рынка и степень свободы экономических решений. В рамках данной статьи рассматриваются теоретические основы конкуренции, раскрываются ее функции и значение для устойчивого развития рыночной системы, а также проводится характеристика основных видов и моделей конкурентных отношений, формирующих современную экономическую реальность.

Методология исследования: Методологическая основа исследования базируется на совокупности общенаучных и специальных методов, обеспечивающих комплексный подход к анализу конкуренции и её роли в рыночной экономике. В процессе работы применялся диалектический метод, позволяющий рассматривать конкуренцию как динамическое и многоаспектное явление, развивающееся под воздействием внутренних и внешних факторов. К числу основных методов относится анализ и синтез, используемые для выявления структурных элементов конкурентных процессов и их последующего теоретического обобщения.

Сравнительный метод применялся для сопоставления различных видов и моделей конкуренции, определения их особенностей и специфики функционирования в современных рыночных условиях. Для изучения влияния конкуренции на экономическую эффективность и поведение фирм использовались элементы экономико-теоретического моделирования, позволяющие систематизировать существующие научные подходы и формировать логическую структуру исследования. Кроме того, значительное внимание уделено контент-анализу научной литературы, статистических данных и нормативных источников, что обеспечило объективность и достоверность выводов. Такой методологический подход позволяет всесторонне исследовать конкуренцию как ключевой механизм рыночной экономики и обеспечивать обоснованность теоретических и практических результатов исследования.

Основная часть: Конкуренция представляет собой фундаментальный механизм рыночной экономики, определяющий взаимодействие производителей и потребителей, распределение ресурсов, формирование цен и динамику развития отдельных отраслей. Она возникает в условиях ограниченности ресурсов и

разнообразия экономических интересов, выступая естественным стимулом для повышения эффективности хозяйственной деятельности. Конкурентная среда формирует поведение фирм, заставляя их адаптироваться к изменениям спроса, совершенствовать технологические процессы и развивать инновации.

В рыночной системе конкуренция выполняет несколько ключевых функций. Регулирующая функция обеспечивает установление равновесной цены и оптимальных объемов производства. Стимулирующая функция побуждает предприятия снижать издержки, улучшать качество товаров и внедрять новые решения. Контролирующая функция ограничивает рыночную власть отдельных фирм, предотвращая монополизацию и поддерживая баланс интересов участников рынка. Инновационная функция способствует ускоренному развитию технологий, появлению новых товаров, услуг и управленческих подходов. (Рис.1.)



Рис.1.Функции конкуренции

В экономической теории выделяют четыре основных модели конкуренции. Совершенная конкуренция характеризуется большим числом производителей, однородностью продукции, свободным входом на рынок и отсутствием контроля над ценами. Монополистическая конкуренция предполагает наличие множества фирм, предлагающих дифференцированные товары, что позволяет им формировать собственные конкурентные преимущества. Олигополия представляет собой структуру, в которой несколько крупных компаний контролируют значительную часть рынка и оказывают взаимное влияние на принимаемые решения. Монополия — это ситуация, при которой единственный производитель полностью управляет рынком, создавая риск завышения цен и снижения качества продукции.

Для анализа поведения фирм используются модели конкурентных взаимодействий. Модель совершенной конкуренции рассматривает производителя как «ценополучателя», не способного влиять на рыночный уровень цен. Модель Курно описывает олигополистическое соперничество через объемы производства, выявляя стратегическую зависимость участников друг от друга. Модель Бертрана анализирует ценовую конкуренцию, приводящую к снижению цены до уровня

предельных издержек. Модель Штакельберга рассматривает ситуацию, в которой одна фирма выступает лидером и определяет стратегию первой, задавая параметры для последующих решений конкурентов. Модель монополистической конкуренции подчеркивает значимость дифференциации продукции как ключевого инструмента рыночного успеха.

Конкуренция оказывает значительное влияние на экономическое развитие. Она способствует повышению производительности труда, рациональному использованию ресурсов, расширению ассортимента товаров и услуг, улучшению их качества и снижению цен. Активная конкурентная среда стимулирует технологический прогресс и инвестиционную активность, способствует укреплению предпринимательства и развитию малого и среднего бизнеса.

В Узбекистане в последние годы наблюдаются как примеры высокой конкуренции в некоторых секторах, так и значительная концентрация на других рынках, что влияет на условия для потребителей и развития бизнеса.

Банковский сектор

Анализ банковского рынка показывает высокую степень конкуренции. По данным Institute of Macroeconomic and Regional Studies (IMRS), на 3-й квартал 2024 года индекс Герфиндаля-Хиршмана (НИИ) для активов коммерческих банков составил 839 пунктов, что значительно ниже порога 1500 и классифицируется как высокий уровень конкуренции.

Высокий уровень конкуренции в банковском секторе стимулирует снижение процентных ставок, улучшение качества обслуживания клиентов и развитие новых финансовых продуктов.

В то же время в сегментах товаров личной гигиены и косметики наблюдается высокая концентрация рынка. Согласно данным Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей, в 2023 году доля пяти крупнейших компаний-импортёров составила: Местные производители в этих категориях контролируют крайне малую долю рынка — от 2,4 % до 2,9 %, за исключением некоторых сегментов пудры для лица, где две локальные компании занимают до 97 % рынка. (таблица 1)

Такая концентрация ограничивает уровень конкуренции, сужает выбор потребителей и может негативно влиять на цены и качество продукции.

Анализ показывает, что в Узбекистане уровень конкуренции значительно различается между секторами. Развитие конкуренции в Узбекистане является ключевым фактором повышения эффективности рынка и улучшения условий для потребителей и бизнеса.

«Концентрация рынка товаров»

Таблица 1.

Категория товара	Доля 5 крупнейших компаний
Шампуни	84 %
Зубные пасты	90 %
Пудра для лица	86 %
Дезодоранты	69 %

Одновременно важным элементом функционирования рынка является государственная антимонопольная политика, направленная на предотвращение злоупотреблений рыночной властью и создание условий для справедливой и эффективной конкуренции.

Таким образом, конкуренция выступает необходимым, структурообразующим и регулирующим элементом рыночной экономики, определяя степень её эффективности, устойчивости и способности к инновационному развитию.

Заключение: Конкуренция является фундаментальным механизмом функционирования рыночной экономики, выступая не только регулятором цен и распределения ресурсов, но и стимулом для развития инновационной и предпринимательской активности. Взаимодействие хозяйствующих субъектов в условиях конкурентной среды способствует рационализации производства, оптимизации затрат и повышению качества товаров и услуг, что в конечном итоге отражается на удовлетворении потребностей потребителей и повышении общего уровня экономической эффективности.

Разнообразие видов конкуренции — от совершенной и монополистической до олигополии и монополии — определяет специфику рыночных отношений, формирует стратегическое поведение фирм и влияет на степень их влияния на цены и объемы производства. Каждая из этих форм имеет свои преимущества и ограничения: совершенная конкуренция обеспечивает максимальную эффективность рынка, монополистическая стимулирует дифференциацию продукции и инновации, олигополия требует стратегического планирования и взаимодействия крупных игроков, а монополия подчеркивает необходимость государственного регулирования для защиты интересов общества. Конкуренция выполняет ряд ключевых функций: регулирующую, стимулирующую, контролирующую и инновационную. Она формирует условия для эффективного распределения ресурсов, ускоряет технологическое развитие, стимулирует внедрение новых управленческих и производственных решений, а также повышает

общую производительность труда. Важным аспектом является и её социально-экономическая роль — конкуренция способствует развитию малого и среднего бизнеса, создает новые рабочие места и расширяет возможности для потребителей в выборе товаров и услуг.

Поддержание здоровой конкурентной среды невозможно без разумного государственного регулирования и антимонопольной политики, которые предотвращают злоупотребление рыночной властью и обеспечивают справедливую конкуренцию. Это позволяет сохранять баланс интересов всех участников рынка и обеспечивает устойчивое экономическое развитие.

Таким образом, конкуренция является неотъемлемым элементом рыночной экономики, обеспечивая её адаптивность, инновационность и устойчивость. Она играет ключевую роль в формировании эффективной экономической системы, стимулирует развитие предпринимательства и создает условия для долгосрочного роста национальной экономики и повышения благосостояния населения.

Использованные источники

1. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. – С.: Stap-Sel, 2023. – 456 с
2. Самуэльсон, П., Нордхаус, В. Экономика. – 19-е изд. – М.: Юрайт, 2019.
3. Мэнкью, Н. Г. Принципы экономики. – М.: Инфра-М, 2020.
4. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Наука, 2005.
5. Портер, М. Конкурентная стратегия: методы анализа отраслей и конкурентов. – М.: Олимп-Бизнес, 2010.
6. Котлер, Ф., Келлер, К. Маркетинг менеджмент. – М.: Питер, 2021.
7. Ананьев, Б. Г. Рыночная экономика и конкуренция. – М.: Финансы и статистика, 2018.
8. Бланк, С., Дорф, Б. Стартап без бюджета. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
9. Федеральная антимонопольная служба РФ. Основы антимонопольного законодательства. – Москва, 2022.
10. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Наука, 2003.
11. Хикс, Дж. Р. Классическая и современная экономическая теория. – М.: Инфра-М, 2015.