

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ
И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ УСТНОЙ РЕЧИ**

Умаров Азиз Авазович¹

¹ доктор философии по педагогическим наукам (PhD)
преподаватель кафедры русского языка
и литературы Термезского государственного
педагогического института

**ИНФОРМАЦИЯ О
СТАТЬЕ**

АННОТАЦИЯ:

ИСТОРИЯ СТАТЬИ:

*Received: 20.01.2025
Revised: 21.01.2025
Accepted: 22.01.2025*

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

*фразеологизмы, устная
речь, речевая
выразительность,
фразеология, лингвистика,
обучение, языковая
компетенция, семантика,
стилистика,
коммуникативные навыки,
интерактивные методы,
культурный контекст,
идиоматические выражения,
обучение языку, текстовые
анализы, аудиовизуальные
материалы, речевая
культура, профессиональная
речь, языковая
выразительность.*

*В статье рассматриваются
теоретические аспекты изучения
фразеологизмов, их лингвистические
характеристики и значение в развитии
устной речи. Освещаются основные
теории и подходы в фразеологии,
структурные, семантические и
стилистические особенности
фразеологических единиц. Анализируется
их влияние на речевую выразительность,
коммуникативные навыки и применение в
различных контекстах. Также
представлены эффективные методы
обучения фразеологизмам, включая
игровые, интерактивные подходы и
работу с текстами.*

ВВЕДЕНИЕ. Фразеологизмы — это устойчивые языковые конструкции, которые отражают богатство культуры и историю народа. Их изучение актуально для развития устной речи, поскольку они делают высказывания выразительными и образными. Цель статьи — рассмотреть теоретические основы фразеологизмов, их роль в устной

речи и предложить методы их обучения. Эти лексические единицы играют важную роль в коммуникативной практике, раскрывая уникальность языка и усиливая его эмоциональную насыщенность.

Фразеологизмы в английском языке, как и в других языках, представляют собой устойчивые выражения, смысл которых часто выходит за пределы значений отдельных слов. Они играют ключевую роль в формировании выразительности речи и понимании культурных особенностей носителей языка.

Фразеологические единства, такие как "kick the bucket" (умереть), являются метафорическими выражениями, в которых компоненты теряют свое прямое значение, создавая новый образ. Фразеологические сочетания, например "make a decision" (принять решение), сохраняют прямое значение одного из компонентов, тогда как другой компонент задает контекст или уточнение.

Фразеологические выражения включают идиомы, часто используемые в устойчивых конструкциях, например "better late than never" (лучше поздно, чем никогда), которые выполняют функцию готовых речевых формул.

Исторический обзор изучения фразеологизмов показывает, что терминология и основные концепции начали развиваться в европейской лингвистике в XIX веке. В английском языке первыми систематическими исследованиями занимались филологи и лексикографы, такие как Сэмюэл Джонсон. В дальнейшем важный вклад внесли работы Л. Винера (Leo Wiener), основавший департамент славистики в Гарварде и занимавшийся изучением славянских языков и фразеологии, и Чарльза Балли, который развил идеи о фразеологических единствах.

Основные теории фразеологии в английском языке базируются на когнитивном подходе, который подчеркивает связь фразеологизмов с ментальными процессами и культурными стереотипами. Семантический подход акцентирует внимание на неделимости значений фразеологических выражений. Прагматический подход изучает их использование в реальной коммуникации, в частности в разговорной речи, литературных произведениях и деловой переписке.

Таким образом, фразеологизмы в английском языке — это многогранные лингвистические явления, которые, помимо языковой функции, несут значимую культурную и прагматическую нагрузку, способствуя формированию образной и эмоциональной выразительности.

Фразеологизмы в английском языке характеризуются сложной структурой, семантической глубиной и стилистической разнообразностью, что делает их важным объектом изучения в лингвистике и преподавании.

Английские фразеологизмы обладают устойчивостью формы, то есть их компоненты не могут быть заменены или изменены без потери смысла. Например, в выражении "*spill the beans*" (выдать секрет) замена одного слова приведет к

разрушению его идиоматического значения. Часто они включают фиксированные грамматические конструкции, такие как пассивные формы ("*be caught red-handed*") или инверсии ("*not a chance in hell*"). Также выделяются единичные и многословные конструкции, которые могут быть либо полностью фиксированными ("*to and fro*" — *туда-сюда*), либо допускающими минимальные изменения.

Семантика фразеологизмов основывается на метафоричности, гиперболизации и культурной символике. Например, "*hit the nail on the head*" означает точное выражение идеи, отсылая к образу меткого попадания. Семантическое значение фразеологических выражений часто несет эмоционально-оценочную окраску, усиливая выразительность речи ("*cry over spilled milk*" — *сожалеть о неоправимом*). Кроме того, некоторые фразеологизмы приобретают значение через исторические или культурные ассоциации, такие как "*Achilles' heel*" (уязвимое место), которое связано с греческой мифологией.

Фразеологизмы в английском языке выполняют важные стилистические функции, обогащая речь и придавая ей живость. В разговорной речи они часто используются для создания дружеской, непринужденной атмосферы ("*break the ice*" — *разрядить обстановку*). В официальных или профессиональных контекстах идиомы применяются для передачи сложных идей лаконично и образно ("*on the same page*" — *быть на одной волне*). В литературе и журналистике фразеологизмы усиливают художественную выразительность, служат для создания метафор и характеризуют персонажей через их речь.

Лингвистический анализ фразеологизмов показывает их ключевую роль в построении речи, формировании культурных связей и усилении эмоционального воздействия.

Фразеологизмы играют ключевую роль в развитии устной речи, способствуя её выразительности, эмоциональной насыщенности и коммуникативной эффективности. Они являются неотъемлемой частью повседневной речи, а также важным элементом профессионального и художественного общения.

Фразеологизмы как элементы речевой выразительности способны передавать различные оттенки эмоций и настроений, добавляя в речь глубину и индивидуальность. Эти выражения часто используются для усиления значений, создания ярких образов или метафор. Например, фразеологизм «держать нос по ветру» может обозначать склонность к изменению своего мнения в зависимости от ситуации, что выражает не только смысл, но и скрытые элементы оценки, такие как гибкость или приспособленчество. Такие выражения могут придать речи необыкновенную живость и точность, способствуя лучшему пониманию и восприятию сказанного.

Кроме того, фразеологизмы влияют на коммуникативные навыки, обеспечивая большую гибкость в межличностных взаимодействиях. Благодаря им люди могут более точно выражать свои мысли, демонстрировать образность в высказываниях, а также повышать уровень доверия между собеседниками. Фразеологизмы, как правило, знают и используют все носители языка, что позволяет быстрее найти общий язык в любой коммуникационной ситуации.

Фразеологизмы применяются в различных контекстах, что делает их чрезвычайно универсальными инструментами общения.

- В повседневной речи фразеологизмы служат для того, чтобы облегчить взаимодействие между людьми. Они могут отражать культурные особенности и традиции, создавая более тесную связь между собеседниками. Например, выражение «пойти по накатанной» подразумевает использование проверенного, уже знакомого пути, что может применяться в различных бытовых ситуациях.

- В профессиональном общении фразеологизмы используются для того, чтобы продемонстрировать опыт, уверенность или профессиональную компетентность. Они позволяют сэкономить время и сделать речь более лаконичной и понятной. Например, в юридической или деловой сфере используются фразы вроде «держат слово» или «идти на компромисс», что помогает передавать основные идеи быстро и эффективно.

- В художественной литературе фразеологизмы становятся важным элементом создания образов и характеров. Их использование в произведениях позволяет писателю придать тексту дополнительную насыщенность, атмосферность и выразительность. Например, использование фразеологизмов в диалогах персонажей помогает показать их личные качества, социальный статус или эмоциональное состояние.

Обучение фразеологизмам является важной частью процесса освоения языка, поскольку эти выражения существенно влияют на уровень языковой компетенции и коммуникативной эффективности.

Игровые и интерактивные методы обучения фразеологизмам способствуют активному вовлечению обучающихся в процесс. Игры, квизы, ролевые игры позволяют не только закрепить знания, но и на практике продемонстрировать использование фразеологизмов в различных контекстах. Этот подход помогает студентам освоить фразеологизмы через контекст и активное взаимодействие, что делает обучение более увлекательным и продуктивным.

Работа с текстами и контекстами является основой для понимания фразеологизмов. Задания, связанные с анализом текстов, помогают учащимся обнаружить фразеологизмы, понять их значение и уметь использовать их в различных ситуациях. Применение фразеологизмов в литературных, газетных и научных текстах

предоставляет обучающимся возможность глубже понять их смысл, а также расширить свою речь.

Использование аудиовизуальных материалов — это эффективный способ преподавания фразеологизмов, особенно в контексте их правильного произношения и интонации. Видео, фильмы и аудиозаписи позволяют учащимся услышать фразеологизмы в речи носителей языка, увидеть их использование в живых контекстах, что помогает улучшить восприятие на слух и закрепить знания.

Фразеологизмы, как неотъемлемая часть языка, играют важнейшую роль в развитии устной речи, поскольку они не только обогащают речь, но и придают ей выразительность, точность и эмоциональную окраску. Их использование способствует улучшению коммуникативных навыков, помогает наладить контакт с собеседниками и делает общение более эффективным. Важность фразеологизмов особенно велика в различных контекстах общения, таких как повседневная речь, профессиональное общение и художественная литература, где они выполняют не только информативную, но и эстетическую функцию.

Изучение фразеологизмов представляет собой важную задачу в лингвистике и педагогике, так как знание и умение правильно использовать фразеологизмы существенно влияет на уровень владения языком и способствует более глубокому пониманию его структуры. Методики обучения фразеологизмам, включая игровые и интерактивные методы, работу с текстами и аудиовизуальными материалами, обеспечивают многогранный подход к усвоению этих выражений и повышают интерес студентов к изучаемому языку.

Таким образом, фразеологизмы представляют собой важнейшую часть лексического состава языка, и их изучение является не только интересной, но и необходимой частью процесса овладения языковыми навыками, что в свою очередь способствует более эффективному и глубокому взаимодействию в разных сферах жизни.

Литература:

1. Бердиева, Ш. Н. (2022). Нон-фикшн как особый тип документальной литературы. Редакционная коллегия, 108.
2. Бердиева, Ш. (2023). Бошланғич таълимда компетенциявий ёндашувнинг зарурияти. *Interpretation and researches*, 2(1).
3. Умаров, А. А., Журабоев, М. Р., & Вохобов, Т. Т. (2023). ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО. *International journal of scientific researchers (IJSR) INDEXING*, 3(2).

4. Курбанова, Г., & Курбанова, Ш. (2023). Интерактивные образовательные технологии в развитии коммуникативной компетентности студентов по русскому языку. *Традиции и инновации в исследовании и преподавании языков*, 1(1), 575-580.
5. Berdiyeva, S. (2023). Zamonaviy adabiyotda non-ficshning o 'ziga hosligi. *Journal of Science-Innovative Research in Uzbekistan*, 1(1), 59-62.
6. Umarov, A. (2024). АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ МЕТОД ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА. *Journal of universal science research*, 2(5), 113-120.
7. Нурмаматов, Б. Б., & Миротин, О. Д. (2023, June). Роль литературы в эпоху цифровой революции. In *Proceedings of International Conference on Modern Science and Scientific Studies* (Vol. 2, No. 6, pp. 167-173).
8. Умаров, А. А. (2024). РАБОТА С ТЕКСТОМ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА: МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ТЕКСТОВ. *Inter education & global study*, (10), 84-95.
9. Умаров, А. А., & Вохобов, Т. Т. (2024, April). ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ СЛОЖНОСТЕЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ФОНЕТИКИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО (РКИ). In *International conference on multidisciplinary science* (Vol. 2, No. 4, pp. 276-279).
10. Бозорова, Х. О. СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА. МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕРМЕЗСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА, 563.
11. Abduraximovna, K. G. Z. (2023). FEATURES OF TRANSLATION OF NEW TERMINOLOGICAL VOCABULARY. *International journal of scientific researchers (IJSR) INDEXING*, 3(2).
12. Шавилова, Н. (2024). Technologies in teaching russian language in a non-linguistic university. *Modern Science and Research*, 3(2), 230-234.
13. Оромидинова, Д. (2023). Интерпретация древнегреческих мифов в художественной литературе (на примере мифа о минотавре). *Экономика и социум*, (6-1 (109)), 933-936.